



■ 意外设计·山水墨系列



■ VOJO 顽卓 硅胶防滑耳机套



■ Stylepie 风格派 马卡龙暖手宝



■ 果冻重力闹钟获 GOOD DESIGN AWARD 大奖



■ 硅胶防滑耳机套外包装

作者 郭勇, 致力于推动本土设计, 微博 @ 正经客 kwok 微信 @callmeeyre

本土制造推升深圳设计力

◆ 郭勇



■ 风格派的马卡龙充电器

说起深圳, 一般人的印象比较一致。加工型城市造就高密度复制, 而深圳制造, 已然成为数码仿制品的代名词, 即使有富士康华为的领先, 但创新主导的缺失, 大量仿制别人的设计, 使深圳成为山寨的发源地而被诟病。

深圳又是个很奇怪的城市, 依托着香港的地理优势, 市民都去隔壁香港购物, 使自己的商业环境空荡寂寥。而另一方面, 深圳又能主宰着全国的市场份额, 两者构建了深圳独特的商业结构和市场走向。

在这种大形势下, 原创设计的力量能一致沦陷在山寨的怪圈里, 深圳人的生意经现实而直白, 利益体前有时候放下的多半是诸如品牌建设, 设计开发这些一时半会见不到效果的执行力。在这片土地上, 快进快出, 是生意的最佳效率, 以至于多数产品都有着工业的内核却缺乏设计的脸面。那些市场畅销的产品, 通常都低廉, 浅白和产量巨大。

而因为制造加工的经验, 深圳有着中国最好的生产产能, 这些产能的绝大多数都在用来替别人制造或自己制造仿冒品。要赌上时间和金钱来从头经营原创设计, 让设计随着时间慢慢增加品牌能见度, 是很多本地人觉得很傻的事情。

然而, 最近几年, 情况在发生根本的转变。深圳的原创设计利用着天时地利人和, 也创出名堂来, 随着互联网社交媒体的普及, 这些年轻人, 累积了对各国各地原创设计的眼界, 利用深圳的制造优势和市场动能, 硬生生闯出了自己的一片天来。

这些年轻人中, 有本地强手, 有外地落户的过江龙, 有依托深圳发展自己的研发版图, 他们以不同的形式, 展现了深圳这个包容城市对原创设计的滋养生息, 另深圳设计力变成中国设计力中不容忽视的力量。他们的品牌亦逐渐在市场展露出生机。

Stylepie 风格派, 是其中的一个代表。设计师来自四川, 在知名品牌浸淫经年, 得到宝贵的产品设计实用体验, 而市场中坚则来自广东本土, 致力于礼品销售多年, 这种结合蕴藏着勃勃的生命力, 使他们在建立之初就稳定而坚固。而敏锐的市场需求探索, 加上多年生活品牌的设计经验, 使他们一致站在显著的位置。2013年10月, 风格派推出马卡龙暖手宝, 创新地实验以甜品逻辑来设计数码品, 产品以俏皮逼真的马卡龙外型, 专利的吹气技术, 甫一推出, 就声名大噪, 4个月销售出13万台, 创下本土设计产品销售的新纪录。

今年, 风格派创新地推出伊娃负离子移动电源, 更成为五月传媒之星, 刷新了本土媒体报道数的全新纪录。两战告捷后, 风格派放慢了产品推出速度, 利用4个月创建出国内首个“科技甜品店”模式, 正式以甜品

10月东京设计周上, 有亚洲最有份量的设计奖项 Good Design Awards 颁奖及亚洲最有设计影响力的设计师市集 Design-Boom, 深圳的多个原创品牌被邀请参加, 深圳设计力崭露头角。



思维布局风格派未来的发展方向, 推出马卡龙移动电源, 果冻重力控制闹钟, 个个产品都受到市场追捧, 其中果冻重力控制闹钟, 更获得日本 GOOD DESIGN AWARD 大奖!

而今年, 在马卡龙暖手宝销售达到20万台后, 风格派再度推出马卡龙暖手宝二代, 立刻席卷市场, 6天创下7万8千台的销售佳绩。四位年轻人的创业公司, 自主研发, 并利用了知名品牌供应商制造体系, 紧抓需求来搞设计研发, 利用国内最好的品牌营销体系来建立品牌地位, 这些都带着明显的“深圳特色”, 务实而努力, 造就出中国最好的“轻时尚数码品”设计研发公司。

扎根本土, 利用本土制造优势, 融合世界设计, 潜心研发制造最好的产品, 并利用互联网把产品带到全世界, 深圳模式在他们稳健的执行力中变成了生产力, 文中所言及的意外设计并不是深圳设计品牌的意外案例, 正在遍地开花变成现实。

比起风格派的外来本地强强联手, 意外设计就是“深圳好设计”的本地代表了。设计师在广东本土生长, 熟谙本地文化精髓, 又

受到各地文化交融洗礼, 从而发展出一套合理的方案来应对市场。设计和生产皆依托本地执行, 而市场和销售更在传统管道和新媒体营销的互相渗透中发展出意外合理的模式来。

意外设计, 以生活处处有意外入手, 在2013年推出水墨系列, 包括 iPhone 手机壳、USB 硬盘、名片盒等小物, 风靡各大展会, 更受到日本买家眷顾, 全面进入以挑剔著称的日本市场。

而意外设计的满月灯系列, 更成了市场经久不衰的话题, 今年中秋, 意外设计联合星座小王子推出满月灯跨界合作限量版, 成为今年中秋的话题之作。亚洲最有名气的设计师市集 DesignBoom 也应声而动, 邀请意外设计成为座上宾, 前往日本展览意外设计 2015 全新系列产品。

VOJO 顽卓品牌原来和深圳并无关联, 创始人毕业于上海复旦大学, 创业的事业版图规划中, 最终选择了深圳, 因为深圳有着本土最好的制造力, 使顽卓最终在深圳开设了生产基地, 并把设计研发中心也建在深圳。

这一高招最终也令 VOJO 饱尝胜果, 顽卓产品在深圳首发之后, 创新的设计很快引起了小米科技的注意, 而使顽卓一跃成为小米科技的供货商。这些并未让顽卓满足, 今年, 顽卓经过布局重新出发, 更强调设计研发的重要, 并建立多管道令顽卓最终成为一个全能的本土数码品牌。

正是设计力经过本土制造的全面推动, 使深圳设计力有了得天独厚的土壤, 摈弃了浮华和噪音, 变得更加踏实, 最终, 涌现出一批具有市场潜力的本土品牌。