

# 星辉西子 奔驰华丽亮相杭州车展

10月29日,梅赛德斯-奔驰携旗下三大品牌:梅赛德斯-奔驰、smart、AMG共23款车型闪耀登陆第十五届杭州国际车展,全新长轴距C级车的最新成员——C 180 L首次登陆中国市场。作为全新长轴距C级车的入门车型,其32.58万元的极具吸引力的价格,配合领先同级的独有配置,扩充了消费者的选择,以驾驭改变之势越级而立。同时,刚上市的全新奔驰GLA SUV首度亮相东区,拥有运动天赋的A 200 限量运动版也以其动感十足的独特魅力,成为车展的一道亮丽风景。

C180 L拥有同级别中独一无二的高价值配置,全面超越竞争对手,让更多人得以享受全新长轴距C级车所带来的“新豪华主义”驾乘体验。它完美诠释了“为中国而生”的精神,搭载国产M274系列的新型1.6T涡轮增压发动机,可在低转速下输出最大的扭矩。输出功率115千瓦,峰值扭矩250牛米,综合油耗仅为百公里6.1升。

车展现场,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售与市场营销执行副总裁段建军在接受媒体专访时表示:“今年前9个月,梅赛德斯-奔驰乘用车全国销售超过19万辆,同比增长达到29%。凭借越来越多专属中国的产品和服务推出,我们将能更好地服务客户,这不仅回馈了中国用户对三叉星徽的热情,更为梅赛德斯-奔驰稳步发展奠定了最坚实的基础。”

今年奔驰整个市场的销售表现相当不错,主要归功于哪些因素?今年我们实现接近30%的增长,



背后的推动力有很多。第一个,就是北京梅赛德斯-奔驰汽车服务有限公司成立,照顾到了各方的利益。新的合资公司成立后,双方在统一以及相互协调方面做了非常大的努力,共同支持新公司的发展,因此能够在市场上有所表现。



不管是产品营销还是经营整个汽车公司,我们经常比喻为用户是土壤,品牌是根,产品是树干,战略计划、产品设计、经销商以及车型配比等,这些是“树枝”、“树叶”。然后通过各种营销手段等发生光合作用,从而才会开花和结果。对奔驰而言,2014年,产品优势不断凸显,共有11款全新或改款车型在中国上市,从侧面来

讲也是奔驰的一个产品年。

从市场营销角度来看,从年初E级车的“孙子兵法”,到8月底C级车的“驾驭改变”,再到第5款SUV产品GLA SUV的上市,以及今天的C 180 L发布,不难发现,奔驰产品和客户体验相互结合得越来越紧密,奔驰品牌中当代豪

华的元素也得到更多体现。当然销售的工作也离不开经销商的努力。今年我们会增加100家经销网点,而且绝大多数都在三四线城市。这些都是今年销售最终取得良好业绩的动因。

我们看到奔驰对豪华紧凑型车越来越重视,您怎么看待这个市场,

奔驰对这个市场有什么期待?

这个细分市场我想未来非常有潜力,而且这个车型会在金字塔的最下面形成一个非常好的基石作用。随着越来越多的豪华品牌不断年轻化和运动化,以及越来越多的客户群体开始接受金融或者租赁这种方式,我觉得所有豪华品牌都有这样一个机会。我们希望能够通过尽可能多的手段,与更年轻的客户群接触,让他们从年轻时代就喜欢上奔驰品牌。

在这个车型的国产化方面我们也做好了准备。其中,明年第二季度GLA SUV将会以国产的形式和大家见面。目前从今年10月到明年的二季度,我们会先以小批量进口的方式来解决客户对该车热切的需求。

奔驰新C级车有哪些优势?明年奔驰会有一个怎样的产品计划?

C级车是一个全新的产品,这也是我们第一次在这个细分上做长轴

距版。C级车除了轴距加长,配置也大幅度提升,比如今天上市的C 180 L,配的是LED的头灯和尾灯,并配有主动式停车辅助、碰撞预防辅助增强版等多项先进也实用的功能。可以说,C级车有着同级别轿车里其他车不具备的特性和优势,可以更好地满足客户的选择和需求。

明年的产品计划方面,上半年的新产品会多一些,亮点也非常多,包括SUV。今年年底,在广州还会有S级轿跑车的上市,而且在广州车展上还会有一位神秘伙伴现身,敬请期待。

奔驰在自己主要的细分市场上,产品的表现如何?

就主要的细分市场而言,现在细分市场里市场容量最大的是E级车,1到9月份的销量同比有77%的增加。当然这得益于产品的改款和换代,提升了产品力。

GLK也是表现非常好的车型,市场上还处于供不应求的状态。

C级车刚刚完成换代,9、10月份的销量还不错,国产车在整个梅赛德斯-奔驰产品家族里面占了54%的比例,这个比例还在逐步提升,这也是北京奔驰扩大产能并投资的结果。

越野车方面,ML、GL、G级车等车型现在供货量较少,客户等待的时间比较长。今年,我们把SUV家族所有的产品放在一起,做了一个主题为“骑士精神”的营销活动。此外,高端紧凑车型同比增长近50%,相信随着GLA的上市,连同CLA、A级和B级等车型,到时候会有一个比较好的表现。

**精彩十周年 特别有范**

亲子范 领秀范 全能范 智慧范 青春范

广汽丰田十周年 感恩礼遇季 2014年9月10日-10月31日

限量版车型丰富配置免费加载,先到先得
最高可享5000元以旧换新基金
尊享长达12期免息购车计划
最长尊享2年4万公里延保服务

广汽丰田上海开隆徐汇店 | 广汽丰田上海长宇浦东店 | 广汽丰田上海和展闵行店 | 广汽丰田上海新港杨浦店  
 广汽丰田上海永达长荣店 | 广汽丰田上海绅瑞真南店 | 广汽丰田上海交运瑞金店 | 广汽丰田上海晨隆诸光路店