

上海住房公积金个人贷款政策调整

结清贷款二套房可享首套房待遇

市公积金管理中心昨天发布消息称,经市住房公积金管理委员会第44次会议同意,本市对住房公积金个人贷款政策作相应调整。业内人士分析道,此次调整本质上利好改善型购房需求释放,并能够给楼市信心提振带来较大的牵引力。

符合条件首付三成

对无住房公积金贷款记录或已结清住房公积金贷款的家庭,购买首套自住住房,执行首套房贷款政策。记者注意到,《关于调整本市住房公积金个人贷款政策的通知》的内容还包括,对拥有1套住房并已结清住房公积金贷款的家庭,为改善居住条件再次申请住房公积金贷款购买普通商品住房的,参照首套房贷款政策执行。即贷款首付比例为30%,贷款利率为五年期以上4.50%,五年期以下(含五年期)4.00%,每户家庭住房公积金最高贷款限额为60万元(每人最高贷款限额为30万元),有补充住房公积金的家庭最高贷款限额为80万元(每人最高贷款限额为40万元)。

《通知》还明确,继续停止向购买第三套及以上住房的家庭发放公积金贷款。本次调整政策自发文之日起实施。2014年10月9日起受理的住房公积金贷款,按本次调整

后的政策执行。2014年10月9日前已受理但未发放住房公积金贷款的,参照本次调整后的政策执行。

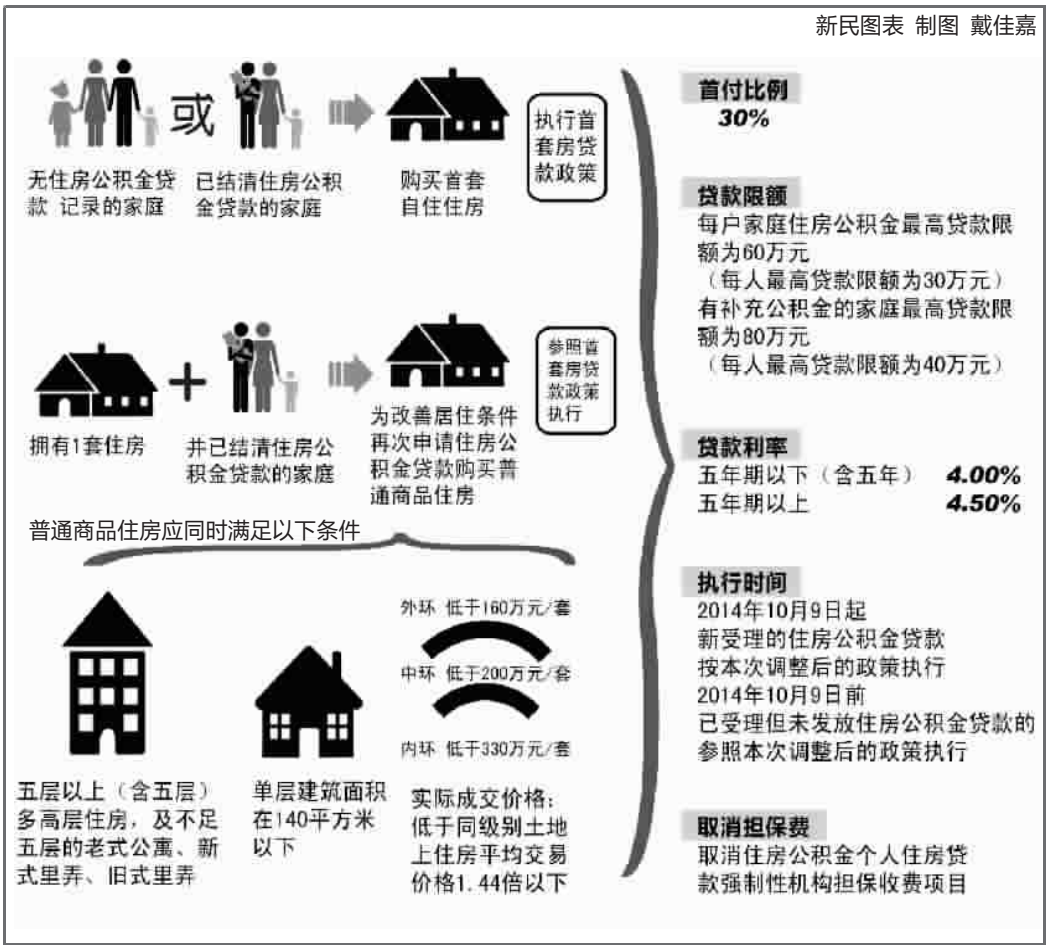
新政利好改善购房

上海调整住房公积金个人贷款政策后,全国已有超过30个城市调整公积金政策,仅在11月4日,就有杭州市余杭区、南京市、宁夏回族自治区等多个地方宣布执行公积金新政。调整方向来看,绝大多数是趋向宽松。上海中原地产研究咨询部经理卢文曦表示,目前,5年以上公积金贷款利率为4.5%,相当于商业贷款利率的7折,本质上利好改善型购房需求释放。

上海易居房地产研究院研究员严跃进分析道,对于上海购房者而言,过去在限购政策下,购房门槛相对较高。尤其一些群体购置首套房后,在置换第二套房方面难度比较大。新政出台后,上海的改善型购房需求能够以几乎无摩擦力的状态介入市场,利好置业需求释放。

严跃进预测,市区50平方米以下物业的居住者可能会积极抛售二手房,而到近郊区购置大户型新房。而一些资产规模比较好的群体,可积极到上海市区比如内环内购房,加速此类总价较高的物业去库存。

本报记者 陈杰 杨玉红



菊花展迎来104岁寿星参观者

乐花者寿。昨天,由共青森林公园、新民晚报社联合主办的“老凤祥”2014上海菊花展迎来一位特殊的参观者,他就是104岁的施平先生,堪称菊花展最长寿的参观者。

施平先生是云南大姚人,青少年时代就投身革命。新中国成立后,一直从事党的教育事业,曾先后担任中国农业大学和华东师范大学的党委书记。年逾古稀,施平先生又任上海市第八届人大常委会常务副主任,为人大工作,为上海城市发展付出心血。

施老爱好非常广泛,特别是喜欢花,喜欢拍花。自从1999年共青森林公园开始举办菊花展以来,施老几乎一届不落,公园工作人员对他都非常熟悉。

昨天上午,工作人员和记者陪同施老穿梭于菊花展的各景点之间。施老虽然年事已高,坐着轮椅参观,却充满了孩子般的好奇心,只要是到了繁花似锦的美景面前,施老都会对陪同的人说“往前推一点”“让我靠近些”“扶我起来一下”。在活动中心大草坪的中国传统十二生肖大型主题造型菊景点,在花艺馆“市民菊花佳品展示系列活动”,在蘑菇亭大草坪上的“万菊争艳”室外景点,施老定格了一个个美好的瞬间。

本报记者 陈杰



施老俯身拍摄美丽菊花 朱思远 摄

静安开设沪上首个为老服务网购点

本报讯(记者 宋宁华)家门口没有大超市,又不会像年轻人那样网购?没关系,家门口的网购“田螺姑娘”可以帮助老人轻松购物。昨天静安区商务委联手静安寺街道,推出沪上首个为老“社区网购服务点”,并在静安寺社区愚谷村率先启动。

针对静安南部等区域住宅小区超市、便利店较少,以及菜场网点离小区较远的情况,尤其是整个静安区没有一家大卖场,为打通老年人购物“最后一公里”,静安区商务委会同静安寺等街道,在听取社区居民和相关单位等各方意见的基础上,建立为老年人量身定制的“社区网购服务点”,把网上“老年用品商场”延伸到线下居民小区,方便老年居民就近、或足不出户就能买到日常用品。

记者了解到,有了社区网购服务点,老年人即使不会上网也没关系,“社区网购服务点”的志愿者会帮助老人完成网上物品的挑选、确认下单等,老人只要在家坐等送货上门或在服务点自提,验收付款即可。下一步,为让老年人购物无后顾之忧,静安区商务委联手静安寺等街道,还将与“1号店”进一步合作,设立社区网购体验店,与“社区网购服务点”形成“1+X”线上线下的服务模式,社区居民能在体验店或服务点看到摸到相关商品的实物展示,以及助老等相关服务。

同时,“1号店”还将对网上粮油、生鲜食品、日用品、医疗保健等17个品类上百万种的商品进行大数据分析,筛选贴近社区老年人需求的商品,推出手机APP“社区团购”,实行相关商品享受低于网上的价格。并依据老人需求度身订做“准时达”服务,推出商品预订、送货上门等。不管商品多大、价格多少,都实行免费送货上门,让老人充分享受实惠方便的购物方式。

考虑到一些年纪较大的老人平时不用电脑、手机,用电话也能预订购买网上商品。记者在现场看到,几名老人来到社区网购服务点,有的还带来了家里的iPad,在工作人员指导下第一次“尝鲜”网购,一位家住愚谷村的黄老伯高兴她表示:“我们老人也能享受到高科技的实惠了。”

“双十一”网购大战即将来临,为了吸引眼球,易迅网在其官方微信上打出促销广告——“有力度,才享受”,但4幅促销广告全是男欢女爱的色情暧昧图片,引来读者一片质疑:“易迅网打出的广告为何如此没有节操?底线在哪里?”

记者登录易迅网官方微信,看到这则广告。广告先是一段文字,极为露骨:“常言道,脱光容易,高潮难!”“易迅11.11来真的,不仅让你脱光,而且让你高潮迭起!”这段挑逗的广告词下,就是4幅图片,图片全是男女爱缠绵在一起的场面。原来,4幅图片是家电、iPhone6、汽车用品、IT数码的促销广告。

昨天,记者就此联系易迅网,

为“双十一”网购博眼球 易迅网打“无节操”广告

工作人员表示,他们会认真调查,希望不要因为广告误导消费者。记者又联系新华律师事务所,律师连晏杰表示,易迅网的这则广告已违规,工商部门可对它进行处罚。

本报记者 屠仕超 王勤俭

体彩公告		直选	69注	100000元
排列3第14303期		七星彩第14130期		
中奖号码:0 7 8		中奖号码:3 8 5 6 4 1 8		
直选 8628注 1040元		一等奖 2注 5000000元		
组选六 22085注 173元		二等奖 19注 22691元		
排列5第14303期		三等奖 324注 1800元		
中奖号码:0 7 8 1 5		四等奖 4191注 300元		
		五等奖 50413注 20元		