

# 当初梦想改变了一代人生活

## ——PPTV 创始人姚欣的“上海之梦”

中国梦·申城美

人物介绍

姚欣(左图),1980年出生于河南郑州。2004年,攻读华中科技大学硕士研究生期间,着手研究网络视频技术;同年底,休学创业;2005年4月,创办上海聚力传媒技术有限公司。

他专攻的P2P流媒体技术在2007年被美国麻省理工学院《科技展望》期刊评为全球十大最具革命性技术。



十年前的10月,姚欣在母校华中科技大学研究生宿舍楼里写下第一行程序代码。为方便同学看世界杯,他开发了网络电视直播软件PPLive。十年后,他创办的PPTV聚力传媒,活跃用户超过3.5亿。

十年前,他休学创业,带领七八个人横冲直撞也懵懵懂懂。十年后,公司员工超过1200人,他初为人父,对工作、生活深感责任重大。他用自己的创业故事激励更多年轻人:如果能做一件可能改变和影响生活的事,请勇敢、坚定地去做。

### 十年坚持做直播平台

“十年前创业时,我就是想让周围的同学、朋友们一起分享电视节目,能在线看电视。与电视紧密相联是PPTV最大的特点。”

创业之初,姚欣带领7人团队蜗居在仅几平方米大小的临时工作房内,发明了适合大规模网络视频传输的ALM流媒体技术和核心算法。技术优势保证了大量用户在线观看时,能享受到稳定流畅的视听效果。

“有人问,你做的是B2C,还是C2C?这是玩笑话,是问我的模式是Bring to China,还是Copy to China。当时很多创业者每天关注外国IT动向,不少海归带着国外的创意、技术回国发展。一有新的商业模式,马上‘Bring’(带)到、‘Copy’(复制)到中国的IT市场来。”姚欣至今还记得,当初创业时,很多人认为,只有从美国学来的IT技术、模式才是最先进的。“我就偏不相信、偏要证明,我也能做出可

以让很多人同时观看的视频软件。”

十年来,PPTV一直专注做电视直播,目前占据了互联网视频直播市场超过60%的市场份额。几乎每年的除夕之夜,姚欣都是在公司度过的——当晚,PPTV要直播春节联欢晚会。“一个老华侨留言,他出国多年,从来没见过春晚,第一次看就是通过PPTV。那一刻,我觉得自己做的事情非常有意义,我们也有责任感把事情做好。”他说。

奥运会、世界杯、世博会、建国建党周年

庆、超女快男选秀直播……体育赛事、重大事件、娱乐热点,PPTV屡创下网络视频点播量新高,同时在线观看突破800万人。今年世界杯期间,PPTV为用户提供高清视频直播节目,受到80后、90后球迷的热烈追捧。

“十年做一件事情,是坚持,也是一种幸运。”姚欣说。

### 有困难“不抛弃不放弃”

年少创业,一战成名。2005年,姚欣在上海创办聚力传媒,也引来不少投资人关注。他承认,不是没有盲目过:“当时用户高增长,融资也很顺利,公司就盲目扩张了,自己又只关心技术,并不看重商业推广,其实,危机已经埋下。”

2008年,随着金融危机的到来,整个资本市场包括互联网行业,都面临巨大的资金压力和挑战。因为很多广告主不再投广告了,公司收入锐减,只好开源节流,压缩一半办公场地。“当时财务跟我说,公司账面上只能发3个月工资了。”姚欣记得很清楚,当时接近春节,公司气氛很沉重。

姚欣提出,自己不拿工资,高管主动降薪。在公司年会上,全体员工集体观看《士兵突击》的精彩片段。“我们是年轻人的团队,大家都有一股劲儿在,咬牙挺过困难期,可能就闯出另外一片天。”

面对困境,姚欣和他的团队并没有退缩,迎难而上成为公司上下一致的选择。“我当时就用《士兵突击》的一个口号——‘不抛弃不放弃’来形容我们的创业理念。所以,激情和坚韧就形成了我们的核心文化。”

改正错误从自己做起。姚欣给自己印发了“客户经理”的名片,去大公司一层层公关,找寻市场机会。在所有人的努力下,最艰难的时刻终于挺过去了。

### 更喜欢当“党总支书记”

“经历过挫折的团队更团结,更知道自己要什么。”姚欣也是从那时起有了建设“企业文化”的想法。2012年,聚力传媒成立了党总

支,姚欣担任总支书记。

在姚欣的带领下,党员小组成立技术研发小分队,将用于下载领域点对点技术(P2P)和在线视频流媒体技术相结合,能够节约95%的带宽,且具有在线用户越多观看越流畅的特征。针对移动互联网快速发展的趋势,姚欣又成立了快速行动小分队,由85后党员带头,开拓新领域。如今,这支团队已成为公司的移动事业部。

每个季度,公司高管都要开展批评与自我批评,制定内部冲刺计划。“公司越做越大,管理层级越来越多,最初所有员工的名字我都能叫出来,现在好多人连面也没见过。”姚欣坦言,公司仅在上海就有4个办公地点,全国还有7个分公司,管理难度很大。“我们充分发挥网络企业的特点,通过在线方式,开展党支部活动。”员工内部BBS、党员邮件群组、党员视频会议系统、QQ讨论群等都成了组织生活的平台。直播地震灾区情况、开通寻亲专区、到敬老院陪伴老人、到山区看望支教老师……党员活动又从线上延伸到线下,内容丰富多彩。

“靠利益驱动一时的发展,不能成为伟大的企业。使命感改变了我的生活,也改变了一代人的生活。”十年发展,姚欣依然坚持自己当初那个梦想——通过自己在视频科技领域的创新改变人们的生活、改变世界。他说:“在未来,智能化的生活对普通人来说触手可及,人们可以随时随地分享信息、娱乐。”

奋斗十年,姚欣认为自己依然走在创业路上。在他主导下,去年10月,苏宁云商和弘毅投资宣布向PPTV投资4.2亿美元,其中苏宁投资2.5亿美元,成为PPTV第一大股东。由此,公司又开始拓展视频购物、家庭互联网等新领域。“改变人们的娱乐生活这件事,还没有做完。”

现在,PPTV也成了文化创新和创业的平台,成立了很多工作室,许多创业者都能自己制作微电影等视频内容;而姚欣则成了创业导师,与更多年轻人分享自己的心得,帮助更多创业者成长。

【记者手记】

## 在喧嚣中守住初心

采访过姚欣三次,每次见他,都见到那个憨憨的笑容。五年前第一次采访时,他对我说,希望用技术手段改变大家的生活方式,就像他的偶像比尔·盖茨一样。五年后,他依然是这句话。

互联网世界,一夜暴富的神话不少见,喧嚣过后,能为社会留下什么?在这个80后创业者的身上,记者感受到他强烈的使命感和

责任感。十年做一件事,守住初心不容易,坚持创新更不容易。

引进战略投资伙伴后,他对企业的话语权降低了,但他显得淡定:“PPTV从来都不是我一个人的,为任何有益于企业发展、有益于提升智能生活体验的尝试,我都会努力去做好。”但愿,这个成长在上海的80后能继续做好这件事。本报记者 叶薇

## 【大购网仙德曼锅具11月大甩价】

中国台湾SADOMAIN仙德曼锅具系列11月10日-30日  
促销大甩价!活动仅限20天,今年第一次也是最后一次特价!

重力铸造钛钢  
不沾炒锅

参考价680元

冰点价580元

炫彩节能七层优质  
复合金焖烧锅

参考价1080元

冰点价980元

---

温度即是营养 巧用焖烧锅三步搞定美味大餐

仙德曼炫彩节能七层优质复合金焖烧锅具有煲、炖、焖、烧、保温、保冷、便于携带等多项功能;而且安全、节能、环保、焖煮过程不冒气、不蒸发、保全食物营养,原汁原味;无须守候,美味便悄悄诞生。

大购网教您三步搞定美味健康大餐,让您的烹饪简单又愉快!

加热快,储热性能好,烹煮过程中小火即可,十分环保节能,也更易保存食物的原汁原味,还能减少油脂等不健康物质的摄入量,让消费者远离三高和肥胖。

宠爱自己,享受生活,从锅具开始。仙德曼锅具让厨房不再仅仅是烧菜做饭的方寸之地,它让每一次掌勺都更加得心应手,让每一次烹饪都散发爱与艺术的气息。选择仙德曼,让优雅之美至今秋尽情绽放。

**第一步:** 取出内锅,将食物放入内锅,配好调料,加入适量清水,置于炉具(电磁炉,煤气炉)上加热至烧开,视食物大小不同,续煮3-5分钟。

**第二步:** 将充分烧开的食物迅速移入外锅中,盖上锅盖,不用插电,无需继续加热,自在享受悠闲时光。

**第三步:** 待1-2小时(视食材而定)后打开锅盖,调味,美味达成。

订购咨询热线:  
**52927777** (每天8:00-20:00)

另外也可登录大购网  
[www.xinmindagou.com](http://www.xinmindagou.com)  
在线订购。(团购订单请来电咨询)

大购网

大购网微信  
扫码关注