

“四叶草”今开启“时尚盛宴”

国家会展中心迎来“第二展” 改善细节应对20万客流

本报讯(记者 张钰芸)继首展迎来13万人次的观众后,国家会展中心面对第二场“考试”。首届“上海时尚生活消费展”今天在“四叶草”开幕,主办方预计,为期5日的展会将吸引上海及周边地区的20万人次观众,周末更将迎来客流高峰。从新设休息区、增加指路标示、全场覆盖免费WiFi到提升安保措施;“四叶草”的“临考”表现愈发从容。

睡眠质量,智能孕妇手表则能记录宝宝胎动和孕妇运动数据。还有50余个变形金刚霸气亮相展区,十米高的巨无霸大黄蜂领衔大小不一的机器人阵容。“上海时尚生活消费展”涵盖汽车文化、艺术投资、“名特新优”、房产、高端别墅装修、PDC设计创新、孕婴童教育、高端生活用品、时尚服饰、礼品工艺品等多个板块,绝大部分商品都可现场销售,因此更容易吸引滚滚人流。

办方在运营细节上有所改进。上海博览会有限责任公司展览经营部市场与发展总监端木薇表示,“上海时尚生活消费展”是国家会展中心的首个自办展,相比此前汽车展的B2B模式,更倾向于B2C,因此预计本周末将迎来客流高峰,单日客流量和首展首日的7.3万人次相比,可能不相上下。“对于只开放两片‘叶子’的展馆来说,这属于特大客流,因此我们建议市民错峰观展。”

针对此前提出的休息区不足的问题,“第二展”中已经得到解决。记者在展馆内看到,几乎每个展厅都配备有自动售卖机、咖啡馆、便利店和休息区,包括星巴克、猫屎咖啡、全家便利店等。而在此前,可供小憩的咖啡馆仅在二楼餐饮区设置。咖啡和茶的售价与市中心相当,多为二三十元。同时为了与观众更好互动,参与线上活动,展馆内还覆盖了免费WiFi。

大千、吴冠中等多张名画展出、拍卖,因此北厅的艺术品展厅特别安装了摄像头,增加安保人员,提升安保级别。个性化餐饮需求目前仍无法解决,馆内依旧只有大众化临时餐饮,15万平方米左右的商业配套需要等到明年3月后才能建成。“等到明年上海国际汽车展在国家会展中心举办时,不但四片‘叶子’能够全部开放,满足不同需求的商业配套也将到位。”

3名毕业生8名受托人齐聚华师大 领取抗战期间毕业证书



9月17日本报刊出《华东师大寻找400多份文凭主人》后,如今已确切有13名1951年前大夏大学、光华大学的毕业生或他们的后人与校方取得了联系。今天上午,3名健在的毕业生和8名受托人齐聚华东师范大学,参加一场隆重的毕业证书补行颁发仪式。

华东师大成立于1951年10月,是以大夏大学、光华大学为基础,在大夏大学中山北路校园原址上创办的。1937年全面抗战爆发后,在沪的复旦、大同、光华、大夏等4所高校组成“复旦大夏联合大学”,以后,校舍几经辗转,学生也多有离散,学校不能如期颁发毕业证的情况多有发生。

1949届毕业生蒋道福女士,是今天到场领取文凭的最年长者,大学里学的是教育专业,退休前一直在本市一所厂校当教师。

1939届毕业生程法正的文凭,



1949届毕业生蒋道福女士今天到场领取毕业证书 本报记者 孙中钦 摄

是由其侄子程竹如前来代领的。据程竹如介绍,程法正的母亲是胡适的侄女,年少的程法正时居住在胡适在万航渡路的寓所里。当年的程家也算是安徽绩溪的大户人家,因此,程家的后人如今能重新觅到长辈的一份珍贵文凭,也是一种“传家”的荣誉。

“每一张迟颁的文凭背后,几乎都有一段难忘的故事。”华东师大档案馆馆长汤涛说,学校一方面会继续尽力寻找“失联”毕业生的线索,另一方面还要抓紧发掘整理出当年大夏、光华的丰富史料,以传承“自强不息”的办学精神。

探讨商圈创新发展

福布斯·静安南京路论坛今举行

本报讯(记者 宋宁华)香榭丽舍大街、新加坡乌节路等国际商圈“头脑风暴”来到静安南京路,共话新商业形态下商圈的发展之路。今天上午,2014福布斯·静安南京路论坛于上海展览中心友谊会堂举行。本届论坛以“商业本源与商圈新发展”为主题,以大连接时代的国际化视野重新定义商业本源,聚焦云端智慧、移动互联、跨界策源、产业平台等商圈创新模式,旨在推动移动互联网时代的商圈发展。

随着中国经济的进一步开放,内贸和外贸之间的互动日益深化,以电子商务为代表的新技术和商业模式不断改变着商业形态,“地球是平的”正在成为中国商业的现实图景。身处在这一深刻变革中,作为中国商业最前沿的商圈将呈现何种发展趋势?

来自法国巴黎香榭丽舍大街管委会主席作为演讲嘉宾,围绕“从香榭丽舍大道展望世界顶级商圈的演变”主题发表演讲,分享了他再造了零售概念、以迎合市场发

展及消费者的想法和思路。论坛的圆桌对话围绕“大连接时代的商圈变局”展开讨论,话题方向包括如何创造新的国际化消费与体验场景、商圈如何应对地产变局与电子商务的挑战、移动互联与网购时代商圈的存在意义、移动互联网对于消费群体的影响、如何通过软硬件的结合提供新的消费体验等。参与圆桌对话的嘉宾包括法国巴黎香榭丽舍大街管委会主席、新加坡核心商业区乌节路商联会执行董事、香港日基发展有限公司总裁等。

论坛上,主办方首次成立“全球知名商圈智囊”并发布《长三角知名商圈协同发展倡议书》。

据悉,2014福布斯·静安南京路论坛由上海市商务委员会、上海市静安区人民政府、上海现代服务业联合会、《福布斯》中文版共同主办。福布斯·静安南京路论坛自2007年起已连续举办8届。本届论坛在前七届成功运作的经验基础上,参会规模达500人,创历届之最。

阿里“双十一”成交超571亿元

刷新全球单日网购交易纪录 马云感谢中国妇女

“这些‘败家’的女人,我可以保证很多是为孩子、为老公、为爸爸妈妈买的,女人比男人考虑别人多多了。”在阿里巴巴中国零售平台上,到昨天下午1时31分,成交额已到362亿元,追平了2013年“双十一”全天纪录。到今天零点,今年“双十一”全天24小时总成绩单出炉——成交总额达到571亿元,由此诞生了2.78亿个包裹,再次刷新了全球最大单日网购的平台交易纪录;其中,来自无线端的交易额243亿元,是去年的4.54倍,亦创下全球移动电商平台单日交易历史新高。这让身穿绿毛衣的马云,在昨夜今晨露面阿里“双十一”直播现场时,少不了要亲口感谢中国妇女。

陵的她向记者分享了从2009年第一次网购至今的经历,感慨正是互联网让家住县级市的她买到了当地买不到的雅诗兰黛化妆品、天美意鞋子……

今年“双十一”土豪榜的TOP10依次是广东、浙江、江苏、上海、山东、四川、北京、湖北、湖南、福建。买家疯狂让商家赚得盆满钵满,包括小米、华为、海尔、优衣库、林氏木业、韩都衣舍、Jack Jones、魅族、罗莱家纺、全友家居等超过20家店铺的销售额都过亿元,尤其手机、服饰、家具、电器类商家领衔,其中坐上冠军宝座的小米官方旗舰店的支付金额更是突破了15亿元。

今年天猫国际、淘宝海外、速卖通等首次参加“双十一”,这也是阿里巴巴第一次把中国年度网购狂欢节延伸到全球。从今天零点的现场世界地图看,“双十一”期间全球有217个国家和地区的买家旗帜全被点亮,最北来自的格陵兰岛、

最南到智利,甚至还有塞舌尔、巴巴多斯等国家。“忘掉黑色星期五和网购星期一吧,中国的光棍节才是全球最大网购狂欢!”难怪《福布斯》们这样评论道。

4万+件海外商品“参战”

今年“双十一”阿里首次打出“国际牌”开通跨国直采。此次共有美国、意大利、澳大利亚、新西兰、日本、韩国等20多个国家和地区的4万+件海外商品“参战”。由于采用了保税备货模式,像来自德国和英国的进口奶粉、来自日韩的化妆品及纸尿裤等,之前都已在杭州下沙保税仓备货;“双十一”后有近70万单商品发出。

那么,中国买家最爱“海淘”什么货?从“双十一”全天气商品看,Costco的蔓越莓干和盐焗综合坚果、Brita滤水壶、Reveur无硅洗发水、Pobling第七代洁面仪、花王Kao蒸汽眼罩等最热门,不少产品在预

售期就提前售罄。美国Costco、日本Kirindo麒麟堂、韩国LG生活健康、美国自然之宝、韩国Itsskin是成交量最大的5个境外商家。

“双十一”电商集体狂欢

针对此前闹得沸沸扬扬的“双十一”商标大战,昨天中午马云在接受央视财经《对话》栏目专访时也首次大度回应;“双十一”这个节日不是属于我们的,我们欢迎任何人来使用的。但是我们要杜绝一件事情,就是在“双十一”的时候恶意竞争,伤害消费者利益和伤害其他商家。”

在“双十一”这场由阿里“请客”的豪门盛宴里,亚马逊、京东、苏宁、国美、拍拍、汽车之家等众多友商也悉数出席,大家都分到了一杯羹。专家指出,今年6岁的“双十一”,已经成为了一个电商行业和买卖双方共赢的“全球购物狂欢节”。

“双11”快件高峰将持续一周

本报讯(记者 金志刚)“双11”网购大战昨天正式打响,快递行业也迎来了一年中最繁忙的时节。“双11”快件量预计要7-10天才能消化,最高峰或在今明两天出现。

根据国家邮政局预测,今年“双11”期间快件业务量可能突破5亿件,比去年同期增长近五成。快递企业一方面建议客户尽量“错峰发货”,另一方面也提前告知快件时效或受影响。顺丰速运已在官网发布“‘双11’期间快件收派时效调整的通知”,在11月11日-11月20日期间,电商客户寄出的快件时效需加时3天;受APEC峰会期间交通管制影响,11月11日-14日期间中国大陆、港澳台地区进出北京、天津、河北、内蒙古的快件,将加时3-5天送达;海外地区进出北京、天津、河北、内蒙古的快件时效将不做承诺。

点亮217个国家和地区

“今年我买了3万元,一家老小外加闺蜜要买的都被我代理承包了。”昨天下午在直播现场,记者看到了淘宝网买家吴贤,家住湖南醴

江桥经济城
上海北虹桥商务新丰地
招商电话: 59116308 59116108
公司地址: 华江路129弄7号楼4楼
自贸区富特北路33号212室 电话: 51966826