



纪录片《狂野非洲》“亲子场”受追捧

京沪影院紧急加场应对,本市排片上周日比周六大增近30%

本报讯(记者 张艺)由中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行的法国3D电影《狂野非洲》已于11月7日登陆全国各大院线。刘欢(见图)及夫人卢璐携手为片中男女主角配音,用声音带领影迷们横跨非洲大陆,完成一次说走就走的华丽冒险。该片上映后意外受到年轻父母的追捧,京沪影院



纷纷紧急加场应对,仅上海一地排片上周日就比周六大增近30%。近日,由“比利时的卡梅隆”本·斯塔森联手《帝企鹅日记》编剧米歇尔·费斯勒,共同打造的法国3D电影《狂野非洲》在沪热映,成为沪上父母“亲子观影”首选。该片首映日,在豆瓣创下四季度新片迄今为止的最高评分7.7分,线上购票网站格瓦拉由购票观影用户评出8.6的高分,领衔所有在映新片。影片首周末3日收得

票房540万,位列内地自然类纪录片影史票房榜中前三,仅次于《海洋》和《深海探奇》。影片以尽可能亲密的角度去拍摄动物,扑面而来的逼真3D视觉效果让不少影迷惊讶不已。记者在影院发现,具有互动感的观影体验吸引了很多年轻家长组团带小朋友前来观影。当大象甩一甩鼻子踏水而来时,小朋友们甚至都兴奋地举起了手中的香蕉准备喂大象。一位带孩子看过《狂野非洲》的妈妈说:“看片时,孩子可以尽情触摸平时完全不能靠近的大型凶猛动物。当看到小朋友试图把手伸出去抚摸向他走来的雄狮,与温柔地想跟他打招呼的大象鼻子时,心里特别有爱。这是在家里的电视或电脑上看不到的场景。”



【新闻背景】

据中国传媒大学中国纪录片研究中心推出的《中国纪录片发展报告(2013)》显示,2012年的170亿全年电影总票房中,纪录片票房仅130万元,不如热门电影一天的票房。其中,讲述索马里海盗的《索马里真相》全国放映场次不足万场,场均观众不足5人。不过此类状况在去年得到改变,2013年中国全年纪录电影票房2146万元,比2012年增加18倍。

今年,电影纪录片“惨状”被改写

今年,电影纪录片的“惨状”被改写。今年第一季度,《爸爸去哪儿大电影》放映50.76万场,一举斩获6.96亿票房,成为娱乐类纪实电影历史票房冠军,从而带领衍生品“纪录番外篇”跻身为院线新宠,并成为纪录片票房暴增的主要推手;11月,《狂野非洲》4天累计720万,从一部纪录片的角度来说成绩不错,该片的引进发行方尚世影业还有进一步的纪录片制作发行计划:人文美食纪录电影《味道中国》计划于明年年初与观众见面,而与迪士尼自然、陆川工作室联合制作的关于中国野生动物的自然类电影《诞生在中国》也正在紧锣密鼓地拍摄,有望在2016年全球上映。对比即将进入300亿的内地年票房,以及近年

央视开播《铁血红安》

本报讯(记者 俞亮鑫)这是一片浸染了无数先烈鲜血的红色大地,飘荡着共和国一代将帅赤诚报国的雄风,大型近代革命题材电视剧《铁血红安》昨晚亮相央视一套黄金档。此剧讲述了铁血战将们智勇双全、不胜不休、百炼成钢的战争传奇。38集电视剧《铁血红安》由赵文卓、李欣汝、周航、李呈媛、刘名洋、刘德凯、马晓伟等明星主演,并邀请了著名军旅作家朱苏进担任编剧。

中华玉文化之翡翠解读

云南珠宝玉石文化促进会全国翡翠展再次在上海拉开帷幕! 将携带上等翡翠毛料进驻此次翡翠展! 美玉养人,善待自己! 宝石珍贵,家传万代!



达1.8亿年漫长复杂的地质运动,才生成了翡翠。翡翠储量非常有限,经过几百年的开采,特别是现代的大型机械化开采,上等翡翠矿产快要枯竭了,求一块上等翡翠毛料是越来越难了。
2、首饰装饰品:翡翠的颜色在宝石中是最全的,除了常见的绿色、红色外,还有紫、黄、青、白、黑、无色、多色等。翡翠以绿为贵,各种色泽有不同的性格特征和表现力,展现了不同于其他宝石的美。翡翠饰品款式多种多样,适合男女老少佩戴。
3、时尚流行品:从清朝到民国几百年来,翡翠一直是众多追求典雅品位的文人、名流等人士的选择,一直走在时尚的前沿。古今名流都对翡翠情有独钟,喜爱有加,他们是引领翡翠时尚的先驱,对翡翠饰品的普及起到了很大的作用。
现今,翡翠不再只是上流人士的专属产品,上到富豪显贵,下到普通百姓,男女老少皆可佩戴,翡翠也成为时尚流行之选。
4、艺术鉴赏品:寓意好的作品,直接代表着人们的思想愿望与感情依托,鉴赏把玩一件精美的玉器艺术品,就是一种精神享受。因此鉴赏翡翠不仅仅欣赏其色彩美、造型美、材质美,这些外在的美丽之处,还有翡翠所表达出来的东方人才有的含蓄品质,以及翡翠所代表的中华文化的内涵。
5、收藏珍藏品:翡翠性质稳定,容易保存收藏。由于翡翠的稀缺性及每件翡翠饰品独一无二的特性决定了其特有的收藏价值,一件值得收藏珍藏的翡翠必须具备种佳、状佳、艺佳,故而高档翡翠的收藏

价值巨大。翡翠较适于作为传世宝玉世代相传,在让子孙后代看到祖先曾有过的身份、地位、辉煌,体会到祖先事业的来之不易,在为祖先骄傲的同时,继承祖先遗志,发奋图强。
6、吉祥平安品:玉雕图案较多反映出民俗文化,玉有灵性,寓意平安。平民百姓把玉石作为护身符,雕刻成如意、福禄寿、观音、佛祖等造型,以祈福平安。因翡翠具备的特性,故人们对翡翠特别青睐,尤其是中国经济高速发展的30年来,国人对翡翠的喜爱更是有过之而无不及。
中国的女子,皮肤细腻,白净,天生适合佩玉。玉的温润莹洁,玉的含蓄细致,那种静静栖于一处不事张扬的内敛,那种蕴含在极深处的世事沧桑,也绝难改变它的美丽。
佩玉的女子,总有说不尽的婉约。那一脉脉一丝丝时尚古典的风情,如水波一样,缓缓地浸没了钢铁城市的冷漠与坚硬。
一块美玉,在与肌肤的日夜相亲相融中,渐渐会变得更加细致、柔润一个人,在与玉年月的长相思守

中,终将玉融为一体。玉可碎,不可变。佩玉的女子亦是,纤纤弱质中常有凛然风骨,温柔婉约中会有坚定的拒绝。美玉呵护着她的主人,一路行来,是玉壶冰心,虽然历经世事,仍不染风尘。
佩玉的女子,可以揣想,可以惦念,可以与之相交、相亲,却常在不经意间与之擦肩而过,只因为相玉,需要的是人间难得的慧眼。
温馨提示:
翡翠虽好,货真价值更重要,云南珠宝玉石文化促进会第二次珠宝商联展,郑重承诺:确保品质,确保优惠!
现场专业人士鉴定:主办方出具权威检测机构鉴定证书,现场有专业人士为您免费鉴别!您也可以携带自己的藏品到场上专业人士鉴定。
货品调换:本次直销现场对购买的翡翠玉石如不满意,活动期间在不影响二次销售的情况下可等值随意调换。
假一赔十:主办方保证本次直销皆为A货翡翠,如购买的产品经相关部门鉴定是假货,主办方承诺退还十倍购货款。
主办:上海鸿鹿生物科技有限公司
咨询热线:021-54246975
活动时间:2014年11月14日至11月16日
每天8:30-17:30
活动地址:上海市衡山路199号唐韵茶坊(近高安路) 地铁1号线,衡山路站4号口出即到
超值回馈:凡到会参展的顾客均可获得富有云南特色的精美礼品一份。

温婉曼妙的翡翠缘

人们常说的“与翡翠有缘,与玉有缘”,买翡翠其实就是开始一段缘分,也许第一眼看到,就喜欢上了,如同人世间最美好的情投意合、两情相悦,正所谓“情人眼里出西施”。而每一件翡翠都是独一无二的,都蕴含了玉雕师独特的理解,赋予了它特殊的含义,翡翠文化、玉文化是中华文化的重要组成部分,其底蕴深厚,让人回味无穷。

翡翠六品特性代代传

1、珍稀矿产品:翡翠是不可再生的珍稀矿产资源,从侏罗纪到白垩纪,经过长

