

# 万余种名特优农副产品集聚上海“西郊国际” 新疆椒农后悔“产品带少了”

位于青浦区华新镇的上海西郊国际农产品展销中心，创立4年多来，用心为老少边穷地区名优农产品走进上海市场搭建桥梁，提供通道。今年更是优化布局，整合场馆，给进入西郊国际展销中心的人带来鲜活的全新体验。已有涵盖29个国家和地区以及全国26个省级地区的1万余种农副产品集聚西郊推广推介。

## 为新疆名特优搭平台

新疆呼图壁县辣椒农民合作社的老张也来了，来了就后悔——后悔自家只想着“试水”，把产品带少了。在11日刚结束的新疆名优特产

海展示会上，因为顾虑西郊国际地处青浦郊区，怕没有人气和市场销路，只带了少量的产品参展，没想到市场人气爆棚，开展第1天就销售一空断了货。看着购买力旺盛的上海市民，老张直说没想到啊没想到，明年一定多带点货过来。

短短4天的展销会，吸引了逾万市民踊跃采购，采购商也到现场下单订购。据不完全统计，展销现场销售各类农产品443吨，零售额1037万元，合同订单46多亿元。

## 为江西果农出谋划策

2.5万余公斤甜柚，装上卡车驶

入展销中心，江西赣州的种植大户吴老农的笑容特别灿烂。

江西赣州是我国甜柚的主产区，老吴是赣州回龙镇当地种植甜柚的专业大户。3年前，老吴参加了西郊国际展销中心举办的农交会。当时，老吴的蜜柚甜度、口感等不太适应上海市民的口味，销路不畅。老吴十分苦恼。上海西郊国际展销中心派人到他的种植基地考察，建议老吴改良柚子品种和调整种植方式，并承诺利用西郊国际的平台资源优势提供帮助。3年过去了，老吴今年种植的1600亩红肉甜柚相继成熟采摘，以其味甜水足的口味成

为西郊国际的热销水果。

## 为郊区品牌集聚助威

上海郊区也有很多好产品。比如崇明的“纯岛”上海水蜜桃，一口咬下去汁水很足，西郊国际利旺生拍卖中心的新加坡籍老总陈学湘尝了之后评价：“口感具备一级亚洲梨的甜、脆、清香的优点，应该珍惜。”

西郊国际展销中心整合以后，已经有计划地吸纳、推介上海郊区的一大批优质农产品，如松江的老来青大米、崇明的不再冲头的“农本”老白酒等市郊特色农产品将集聚西郊展销。此外，还有众多的海外

水产品，不仅品质好，而且价格可与自贸区比肩。

本月14日，西郊国际展销中心有大型的优质农产品巡回展。为降低参展商交易成本，西郊国际采用免除摊位费的方式让利回馈市民。同日开馆的水产馆，来自北欧的三文鱼、加拿大的熟波龙虾、智利的帝王蟹等200多种特色冰鲜水产，开馆当日还将特价供应。

走出低迷的困境，培育购销的平台，西郊国际展销中心将日益成为我国外省市乃至国际农产品销售的向往之地。本报记者 朱全弟 通讯员 龚建华



## “新武器”围剿水葫芦

这几天，位于黄浦江上游的松江泖港正在大规模地围剿疯长的“绿魔”——水葫芦。江面两旁随处可见密密麻麻被拦截在库区中的水葫芦，一种新式打捞武器——

“明轮”机械作业船正大显神威，它能灵活地将漂浮的水葫芦推成一堆，并打捞上来，取代了过去的人工打捞作业，大大提高了水域保洁的工作效率。杨建正 摄影报道

“明轮”机械作业船正大显神威，它能灵活地将漂浮的水葫芦推成一堆，并打捞上来，取代了过去的人工打捞作业，大大提高了水域保洁的工作效率。杨建正 摄影报道

## “上农批”举办上海优质柑橘评选 线上线下“叫卖”柑橘

在上海农产品中心批发市场举行的2014上海优质柑橘评优活动日前揭晓，颁奖的第二天，四家上海主流电商1号店、天天果园、美味七七、两鲜直购即在网展上展开“柑橘点击”，市民可以选购地产优质柑橘。

除了线上，当然还有线下。上农批市场也同时在10家品牌代理连锁店和5家水果超市大力销售柑橘。

居上海四大主栽果树之首的柑橘，栽培面积近10万亩，占上海果树总面积的三分之一，主要集中在崇明三岛。今年柑橘是大年，柑橘产量有较大增长，预计产量25万吨，占水果总产的一半以上。

今年柑橘收获，果农总要发愁。品种是个问题，渠道也是问题，虽然崇明三岛的种植柑橘的水平越来越高，品质也在不断提高，但是供需矛盾始终存在。此次25家企业参加2014上海市优质柑橘评选，是常规动作。作为上海最大的果品批发市场上农批，更是当仁不让发挥主渠道作用，在现场设集中销售点，并精选了10家场内代理连锁店和5家水果专卖店，进行品牌柑橘批发，吸引了上海前卫柑桔公司、崇明绿华镇农贸总公司、上

海洋鑫柑橘专业合作社等崇明柑橘不断进入市场。

电商的加入，让有的果农第一次“触电”，使他们对果品营销有了新的认识。1号店、天天果园、美味七七、两鲜直购，于本月7日9点起在网上同步进行柑橘开售，获奖的精品5斤一盒，9.9元即可送到家。这4家电商是上农批生鲜电商基地的合作伙伴，目前在上海和全国都有很大影响力。之前，电商实地考察了崇明柑橘种植区，对柑橘生长环境、果园管理等进行充分了解。电商表示，这次活动结束，关注上海地产水果的工作不会随之结束。

这次活动还有一个亮点，由上农批的农产品进出口交易平台和生鲜电商O2O平台介入，作为第三方，对产地和销售商家、生鲜电商进行撮合对接，签订三方销售合约，既保证交易顺利进行，又为今后扩大销售奠定基础。主办方称，这样既可把有形市场和无形市场打通，也可以拓宽销售范围，让更多的消费者放心品尝上海柑橘。在这一平台上的果品标有“上农批监制”字样，可以放心购买。

本报记者 朱全弟 通讯员 顾耀峰

## 2014年度“感动宝山”人物受表彰

本报讯（通讯员 刘金凤）30多年如一日帮居民出点子解决“就业难”的十八大代表、原月浦社区事务受理服务中心主任谭金凤；“人生

最后一站守护神”的宝山殡仪馆“炉子间”工人杨仲兴；39年累计献血15600毫升的宝山巴士公司机务员祁贵荣；用双手托举起一个从4楼

坠下的小生命的江杨北路农产品批发市场冷冻仓库管理员王建忠等2014年度“感动宝山”人物最近受到表彰。宝山区委、区政府将他们及家人请到宝山区电视台演播室，讲述感人故事，褒奖感动人物。

## 美丽上海离不开美丽村庄

上海是一个美丽的国际性大都市，美丽乡村是上海的末梢神经。从中心城区直到郊区村庄，都要整洁干净、和谐安稳。记者日前走访了一些市郊村镇，考察乡村社会管理新模式。

### 北管村 村里不见乱停车

一个村庄，一条村级主干道，移动、联通两大通讯公司同时入驻设店，所有沿街门面统一店招和颜色，后面还有高标准的干净菜场，嘉定新城（马陆镇）北管村的美丽整洁，令人赞叹。

外表美丽，内在更美。北管村有10个村民小组2500多人，来沪人员9600多人。主干道也是商业街，这里有马陆镇原来颇具特色的企业公寓

房，车辆本就不少；近来随着经济发展积累多年，外来人员的小车也多起来了，但这里没有乱停车的现象。一个村能做到这一点，不容易。

记者了解发现：村里的“小联动”起了大作用。一个网络指挥中心，9个画面，整个村全覆盖。24小时有人监控，一有违章违规，几分钟内有人过来制止纠正。这样的反应速度，违法建筑根本不可能搭建起来；乱停车、乱设摊、偷倒渣土、拉横幅等行为在第一时间被制止。村委会负责人说，每年租用这套设备需20万元，加上人头费一年100万元。经济发展了，把钱用在建设美丽村庄

上让村民享受，应该。

### 彭赵村 网格管理无缝隙

走进彭赵村西封村民小组，简陋的办公室里有一张“豪华”的村庄地图，村民住宅、门牌号码标得清清楚楚，还用了颜色，一目了然；门牌号码里面住了几户人家，再标上小号码。这样不管哪家有事情，一看便知道。如果人员有变动，有专人负责及时更新。

彭赵村下属19个村民小组，一个动迁小区，126家企业，以村民小组、动迁小区楼组为单元，划分成若干网格。

随着嘉定新城建设的推进，大量来沪人员既给村里提供了宝贵的人口红利，同时也给社会管理带来前所未有的压力。西封在摸索中的体会是：激活村民小组这个管理的末梢神经，在根源上控制事态，处理好各种矛盾。

通过网格管理，彭赵村上半年有效防止了各类火灾、安全事故的发生，至今无一起危害社会的事件发生，特别是入室盗窃案件大大减少。

### 仓场村 火眼金睛志愿者

仓场村2.4平方公里，16个村民小组动迁走了一半，全村没有一分

农田，倒有84家企业，外来人口7900多个，本地人口2040人。春播秋种没有了，原来村级社会管理的模式已不能承载新形势下的维稳要求了。

创新社会管理和村民自治紧密联系，推进网格化管理主体是人，是志愿者。村民自治，全覆盖，一个村民管8到10家，有什么情况立即反映，前端发现问题可以及时解决处理。诸如地下加工厂、废品乱堆放，无处藏身。处处都有一双眼睛盯着。今年6月22日，亚信峰会期间，一户人家房东不在，恰逢家里电器着火，村委会严主任就在附近接报马上冲进客堂间，用灭火器控制了火情。好险！但是，没有网格化管理哪有这样的“凑巧”？

仓场村党总支书记徐贤杰介绍，该村的志愿者已经深入到每一个村民小组，去年上半年发案率38起，今年大大减少到6起。

本报记者 朱全弟