

# 10月车市稳步升温 自主品牌持续回暖

全国乘联会上周公布的统计数据显示,10月份国内乘用车产量为174.24万辆,环比和同比分别增长1.3%和10.1%,而销量为166.25万辆,环比与9月持平,同比增长9.3%。今年的“金九”成色不足,而“银十”却闪现亮点,出现逆转。

乘联会人士表示,10月的乘用车市场销量一向是先低后高,这个逐步升高的市场势头将

与11月初的市场相衔接。由于目前我国国民经济在谷底有回升迹象,因此10月份的同比增长率10%比9月份的增速稍高是正常的,这说明了我国车市运行是基本正常的。自主品牌和日系车在当月有较强表现,推动了金九银十的逆转。10月自主品牌和日系环比9月增量较大,也使自主品牌份额连续两个月

同比回升1个百分点左右。

乘联会还表示,11月是年内商务购车的最高峰,也是私人购车高峰的起步期。由于年末车价是逐步回升的态势,因此在11月买车比较实惠。虽然11月份的车市销量无法与12月和明年1月份的车市相提并论,但还是本年度销量较高的月份。

在乘联会各车企销量统计上,代表市场终端表现的零售排

名也已发布。数据显示,10月份车企销量排名前三分别为上海大众、一汽大众和上海通用。其中,上海大众10月销售150066辆,同比增长3.5%,位列10月国内乘用车市场第一;一汽大众和上海通用10月销量分别为141884辆和131991辆,同比增长8.9%和0.7%,分列二、三位。

根据厂家公布的数据,上海通用前10个月国内销量同比增长10.0%,达到1369097辆;上海大众1-10月累计销量达1488540辆,同比增长14.5%。

此外,长安福特公布其10月的单月销量高达69111台。1至10月长安福特全系产品累计销量高达660566台,与去年同期相比,累计增长23%。刘朝晖

## 新一代408引爆“聚享行动”

新一代东风标致408上市两个月持续热销,订单即将过万,志在开创中级车新纪元。2014年10月底,新一代408“聚享行动”在全国31个重点城市同时引爆,这是一场以用户体验为主的大型营销活动,持续一个月。新一代408是东风标致“技术升蓝”的集大成者,是由全新EMP2模块化平台打造的首款产品,2730mm的越级超长轴距、全系标配STT智能启停系统、6安全气囊、ESP9.0等过硬配置,以物超所值的高性价比、前沿的科技实力,在中级车市场脱颖而出。“聚享行动”的成功举行让消费者全面细致地体验了新一代408势不可当的魅力。 林夏



# 一日三店 林肯中心“落子”中国

11月6日,三家林肯中心在北京、上海、杭州三地同时正式开业,掀开了林肯品牌在中国布局落子的序幕。据悉,除了首批开业的三家林肯中心之外,年底前还会有五家经销商陆续开幕。截止到2016年,林肯的独立经销商网络将在全国50个城市布局60家经销商店。

据悉,林肯经销商店将首先推出中小型豪华SUV林肯MKC以及中型豪华轿车林肯MKZ。两款车型都提供尊享、尊贵和尊耀三款配置。到2016年,林肯将向中国投放五



款全新车型。继MKZ和MKC之后,林肯还将推出一款中型SUV——MKX、一款全新的全

尺寸豪华四门轿车,以及一款大型豪华SUV——林肯领航员(Navigator)。

“林肯全球团队经过调研汽车业之外的豪华品牌客户体验,在不断测试和改善中定义了‘林肯之道’,今天林肯中心的开业就是团队这一成果的展现。‘林肯之道’将重新定义中国豪华车消费者的用车体验,”林肯中国总裁庞立博表示,“我们有幸得到首批三家林肯经销商伙伴对于我们的愿景——‘林肯之道’的认同,并为之所作出的不懈努力。他们在豪华汽车领域的丰富经验加上卓越的客户服务能力,必定会得到消费者的认可。” 余音

## 荣威新能源车交付上海燃气

11月6日,在主题为“绿色能源,让天更蓝”的交车仪式现场,上汽集团60辆荣威新能源汽车正式交付申能集团,并将作为申能集团旗下上海燃气集团的工程用车,用于执行城市燃气抢修、安检、管线巡查等任务。

据了解,交付申能集团的荣威E50和荣威550PLUG-IN均代表了我国新能源汽车细分领域最前沿的技术。插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN,百公里综合油耗低至2.3升,在任何工况下都有很好的节油表现,且不受里程限制,可以满足长距离出勤的需要;纯电动小荣威E50则真正做到了无污染、零排放,尤其适合一定区域内的定点通勤任务。 姚琼

# 华晨汽车发布新品牌“华颂”



华晨旗下全新品牌华颂于11月7日正式发布,旗下首款MPV车型华颂7也一同亮相。作为华晨汽车倾力打造的“首席精英尊享”,华颂7已确定在11月20日广州车展进行全球首发。

华颂是华晨集团旗下的高端品

牌,该品牌在研发、设计、销售、售后环节都与宝马有着深度的合作。华颂品牌的车型由华晨集团、麦格纳及宝马三方顶尖团队共同设计打造。未来,华颂品牌还将推出更多车型,其中包括SUV、轿车等车型。

在销售和售后方面,华颂将挑

选全国华晨优质经销商,以店中店方式销售,店内的装修、服务将与中华品牌严格区分。另外,华颂品牌的售后也将采用宝马模式。为消费者提供不一样的感受。

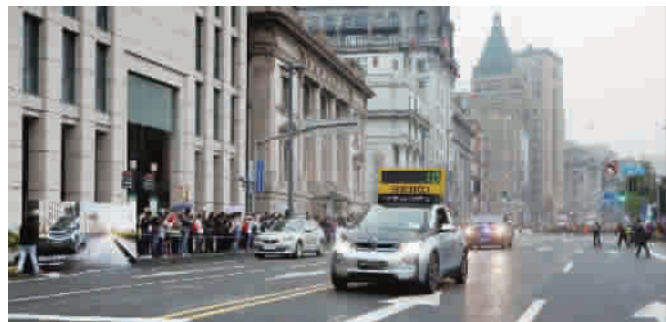
华颂品牌首款车型华颂7的外观由宝马御用设计公司打造,立体感较强的前脸设计带来了高端的视觉效果。内饰共有三款不同风格颜色搭配,工艺和风格上精细了不少,看起来更有档次,该车还将配备自动空调、多功能方向盘等。

华颂7最大的亮点是动力总成,将首次代表华晨汽车开始使用宝马2.0涡轮增压发动机。这款世界上技术最先进的四缸涡轮增压发动机,目前普遍搭载在宝马3系、5系及X1等主流车型上,具有动力和油耗等多方面的优势。 党宝奎



兰博基尼日前携全新超级豪华跑车Huracán LP 610-4登陆上海国际赛车场。继今年初在日内瓦车展全球首发后,这是该车首度以动态驾控的体验方式来到中国。在现场教练的专业化指导下,试驾体验嘉宾在赛道上感受了兰博基尼这款全新力作令人血脉偾张的卓越性能表现。 作为兰博基尼Gallardo的继

任车型,全新Huracán LP 610-4拥有纯正的意大利跑车血统及个性鲜明的设计特征,在拥有极致动力性能的同时,也能够胜任日常驾驶需要。凭借轻量化车身设计、超乎寻常的传动系统以及功率610匹马力的5.2升V10发动机,全新Huracán车型由静止加速至100公里/小时仅需3.2秒,最高车速高达325公里/小时。阿晖



## BMW i3领跑“上马”展电动风采

在不久前举行的上海国际马拉松比赛中,赛事荣耀赞助商BMW携革命性的创新纯电动BMW i3出任赛事引导车和计时车。同时,由全国各地的BMW车主、员工和品牌爱好者组成的“BMW方阵”也成为整个马拉松队伍中最具热情和活力的跑团之一。

在本次上海国际马拉松赛中,创新纯电动车BMW i3沿着赛道一路领跑,与马拉松选手们一同倾情诠释运动风采。BMW i3是BMW集团第一款纯电力驱动的量产车型,是全世界第一款从设计伊始就采用纯电力驱动方式,从而实现零排放行驶的豪华汽车,可谓是“天生电动”。 罗裕

# 骏派D60上市搅局小SUV市场

天津一汽骏派品牌的首款车型——骏派D60日前上市推出1.5L、1.8L两种排量7款车型,价格区间为6.49万—9.99万元。

骏派D60是天津一汽正向开发的一款具有高性能、高安全、高品

质的新生代动感都市SUV。新车由意大利宾法设计,造型动感。进气格栅由镀铬饰条进行装饰,前后大灯的样式明显偏向年轻化,而底部防擦板以及车顶行李架的配备也为该车增加了跨界元素。内饰采用以

驾驶者为中心的设计理念,中控台偏向主驾驶一侧,中央位

置配备有大尺寸液晶显示屏。以黑色内饰为主的配色更具运动气息。

D60的安全和功能配置极为丰富,包括前排双安全气囊+侧气囊、头部气帘、前排预张紧式安全带、刹车辅助装置、车身稳定控制系统、坡道起步辅助系统、一键启动+无钥匙进入系统、倒车雷达、GPS导航等。

D60搭载1.5L和1.8L两款发动机,分别匹配5速手动变速器和6速手自一体变速器。前者最大功率为75千瓦,最大扭矩135牛米;后者最大功率为102千瓦,最大扭矩为170牛米。值得一提的是,越级配备的丰田1.8L发动机和爱信6速手自一体变速器的组合,能给用户带来充满乐趣的驾乘感受,换挡更平顺且节油。 姚琼

