

祝贺新民晚报创刊85周年

MG GT:创新经典 玩出你的“境界”

当上汽乘用车瞄准85后年轻族群打造的高性能风尚中级车——MG GT闪亮登场,相信不少人会感叹:历史总是出现令人惊喜的巧合,仿佛镜面的反射。当年的三代MG GT,在上世纪六七十年代的英国年轻人眼里,是令人热血沸腾的大玩具,是时代的潮流符号;今天的中国年轻人同样敢想敢行,渴望无拘无束,用不羁的精神寻求可以诠释自由意志的产品,而全新第四代MG GT则用经典与创新交织的语言,寻求着与他们的心灵合奏。一个时代的文化精神总是被这个时代的先锋产品所诠释。全新一代MG GT,会玩出怎样的全新“境界”?



MG GT是什么?

90年来,MG品牌始终与“运动”一词紧密联系,MG GT更是把这种竞速精神发挥到极致。从1965年的MGB GT,到1967年的MGC GT,再到1973年的MGB GT V8, MG品牌的GT车型都以特有的典雅和动感,成为英伦汽车文化的代表,也是当时英国乃至欧洲审美文化与时尚潮流的真实写照。现在,由上汽打造的高性能风尚中级车第四代MG GT,正在以动感时尚的新英伦设计和高效环保的动力,将英伦传奇延续,继续引领当今时代的时尚风潮。

三款GT车型都具有开创新时代潮流符号的本领,并迎合了当时年轻消费者的精神需求和审美需求,不仅收获了大批年轻的拥趸,也成为了查尔斯王储、撒切尔夫人等一众名流的钟爱。绅士、优雅、高贵的运动血统,是以MG的一系列GT车型为代表的英国轿跑风格。

你所不知道的MG GT



前三代 GT 用经典演绎时代潮流

20世纪六七十年代的英国,是经济高速发展和社会大变革的时代,年轻人开始奉行一套与父辈截然不同的价值观,这集中体现在嬉皮士、Mod风尚、披头士、滚石乐队等一系列时尚潮流上。在这样的文化背景下,MG品牌先后诞生了三款同样充满时代潮流语言的GT车型,分别是MGB GT、MGC GT以及MGB GT V8。

两门跑车MGB是MG步入现代汽车的转型之作,整部车线条流畅,彰显速度感。而MGB的GT版本最高时速达到170公里,百公里加速11秒,除了漂亮的溜背设计、舒适性和动力性也兼备。1967年诞生的MGC GT延续了经典的溜背设计理念。相比如“追风少年”的MGB GT,MGC GT更像是“英国绅士”。1973年MGB GT V8上市,拥有137匹马力的动力,最高时速201公里,百公里加速突破8秒,成就了“马路上最快汽车”的美誉。

与那个年代的年轻人一样,这

第四代 GT 再现英伦经典风尚

经过40年的积累与沉淀,为中国85后年轻族群打造的全新一代MG GT焕然一新,并用现代英伦美学设计,让经典更经典。

全新一代MG GT的造型设计由上汽欧洲设计中心主导,上汽全球设计总监托尼·威廉姆斯亲自操刀完成。无论是经典的轿跑溜背设计,还是源自MG老爷车灵感的直瀑式进气格栅,都在细节中凸显了MG品牌张扬又不失精细的特质,以及前三代GT传承的经典元素。MG GT还将现代英伦设计巧妙融入,全车Z型双腰线与V型引擎标识线利用现代切割手法塑造,让整

车更具灵动特质;而撞上英国米字旗的前脸设计,仿佛MG GT就是为英伦而生。此外,设计灵感来自于伦敦眼的大灯组,以及源自伦敦奥运火炬及开幕式火焰的贯穿式熏黑红色尾灯组,都以现代化的处理方式,展现出一直流传至今的英伦风尚——实用美学主义。

在内饰方面,MG GT采用源自英国银石赛道的全新中控风格设计,秉承高速直线、转弯简洁的赛道文化,更加突出立体感和层次感。座椅的3D纹理设计采用了经典英伦费尔岛图案。针对年轻人钟情的激情驾驶,设计师还对MG GT的双色运动仪表盘表盘圈进行了镀铬抛光处理,并对时速表和转速表的指针采用了大尺码设计。

尖端科技 完美诠释现代GT风范

仅有造型上的英伦范远远不够,作为MG旗下的最强力作,全新高效动力组合、inkaNet4.0智能网络行车系统,以及一系列的尖端科技配备,让MG GT成为这个时代年轻消费者的“Dream Car”。

MG GT首次搭载了上汽与通用汽车联合开发的CUBE-TECH全新一代动力总成——1.4TGI缸内中央直喷发动机和TST 7速双离合变速器。这台发动机采用航空级全铝结构,运用了缸内直喷、涡轮增压、双可变气门正时、发动机启停、集成排气歧管、可变排量机油泵、静音链传动等一系列先进技术,最大功率

110千瓦,峰值扭矩235牛·米,达到了市场同类型号的最高水平。而最新研发的TST 7速双离合变速器采用智能档位预啮合技术,换挡时间低于0.2秒,灵敏度堪比F1。整车油耗比传统动力总成也降低20%以上,碳排放减少超过20%,满足欧V排放标准,具备欧VI排放标准升级能力。

MG GT为全系标配了EPS电动助力转向系统,转向操控调校在秉承英伦运动风格的基础上,兼顾中国用户的感知,做到了“低速轻盈、高速沉稳”。同时,中英两国顶尖专家对底盘系统进行了匹配优化,最终实现了MG GT对操控、转向和舒适性能的全面兼顾。

智能网络行车系统inkaNet是上汽的一柄“利器”,MG GT使用的4.0版本配备iMX6双核处理器,运行速度不输于iPhone6,而且拥有3G、WiFi、蓝牙三网覆盖自由互联。其高识别“语音自由说”功能几乎可以识别驾驶员所说的任何指令,“全息3D导航”功能也是一大亮点。

作为高性能GT车型,MG GT以C-NCAP五星为防撞设计标准,不仅采用高强度一体轻量化车身,还搭载了包含ABS制动防抱死系统、EBD电子制动力分配系统、MSR加速防滑系统、HSA坡道起步辅助系统、TCS牵引力控制系统在内的九位一体主动安全防护系统。

你所不知道的85后

他们是出生于1985年中国开启城市改革之后的一代人,成长于跨国公司大批进入、全球消费文化兴起的1990年代,启蒙于互联网风起云涌的世纪之初。由于兴趣的多元化、互联网的分众化以及富裕的消费社会让他们有着与父辈不同的价值取向。尽管很难用几个特定的词汇来概括85后、

90后的特性,但个性、活跃、勇于接受新潮事物是他们的符号,是“玩得酷靠得住”的一代。

当下中国社会的形态与1960年代的英国颇为类似,从僵化、单一的同质文化社会,转变为弹性、多元的异质文化社会,从集体共性逐渐向独立个性转变。

当年的英国年轻人,披着军褛、紧身西服,喜欢听英国摇滚乐、灵魂乐、爵士乐,拥有毫不墨守成规的思想,拒绝循规蹈矩。他们爱打扮,却不同于盲目跟风,崇尚简洁却不失个性、优雅却不呆板的时尚法则。

中国的85后、90后与1960年代这群被称为“MODS(现实主义)一族”的英国年轻人类似,同样成长于物质富裕的年代,持续不断地需要新锐的事物来装扮自己,以凸显前卫、个性、新潮的思想与消费行为。

不同年代,不同国度的两群年轻人,展现出了共同的特质。



当年的MG GT在这种时代精神和文化潮流中,以鲜明的个性满足了英国年青人的审美需求,成为了那个时代的经典。随着中国85后、90后作为新生代群体力量迈入社会,成长为消费主力人群,全新一代的MG GT及时迎合了90后这一审美和消费行为特征,打出“GT范”的招牌。在MG GT看来,90后“范”不着纠结于他人的审美,“范”不着禁锢在自己的牢笼,“范”不着做别人都做的事走别人都走的路。

MG GT虽已变化国籍,但依然是纯正的英伦血统,而全新动力总成和智能网络行车系统更多地体现着它的时代气息,让英伦经典在不同的时空焕发新的生命力。

因为个性,所以野性;因为自信,所以自恋。叛逆、自由、个性、怀旧……这就是公众所不知道的85后“MG GT族”。每一代年轻人心中,都驻扎了一辆MG GT,而在中国85后的心中,又有一辆怎样的MG GT? 荆济

