

3D电影“狂舞”

影市过度“偏食”影响类型均衡化发展

今年,中国电影市场再度延续了前几年的票房神话,截至10月底,全国总票房已超250亿元人民币。而令人无法忽视的事实是,在票房过亿的52部电影中,有26部是3D电影,累计票房超过120亿元,占有所有电影总票房的近半。然而在这些3D影片中,有6成以上是外包给转制公司的2D转3D之作,甚至还出现了3部“为中国定制”的“特供”3D电影:《机械战警》《超验骇客》和《超体》,它们在北美并无3D版。中国观众,为何如此“追捧”3D影片?

3D 大行其道

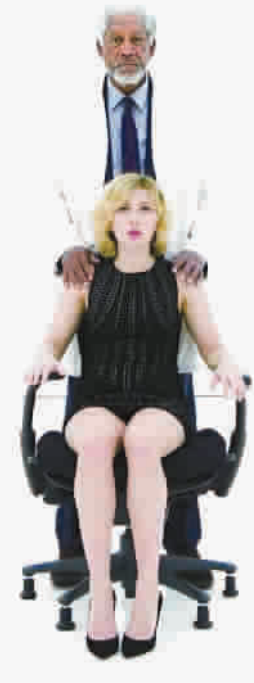
在记者采访过的不少业内人士看来,“中国定制”3D影片的出现确实反映了国内电影观众的观影需求。对于大多数的国内电影观众而言,“进影院”的观影追求就是在视觉上得到不一样的体验。“技术上的提高使3D电影在视觉、画面上很炫酷,观影时观赏性高,观众带入感强,这就营造了一个较好的观影

氛围,使人更能融入到电影中。”北京电子科技学院的大四学生李金宇说。

3D电影狂热的背后的另一重要原因是行业发展政策对制作3D电影的鼓励。据悉,国家每年拿出电影专资办的部分资金,用以鼓励国产3D和巨幕(IMAX、中国巨幕)电影,票房越高,给的越多,最高可达1000万元(票房5亿元以上)。2014年中国的3D国产片产量达到了13部。接下来的2015年更是成为国产3D电影的大年,就目前曝光的消息,已经有《狼图腾》《天将雄狮》《一代宗师》等3D电影定档。这在欧美银幕饱和、3D衰退的情势下,可谓逆势而行。

“偏食” 愈演愈烈

其实,很多2D影片转制后的3D电影,其视觉效果并不出色。和3D拍摄时对拍摄现场的高要求相比,3D转制对后期制作的要求较高。专业人士告诉记者,3D转制是将原来



■《为中国定制》的3D电影《超体》剧照

拍摄的每一帧画面生成3D电影所需要的左右眼两幅画面,这个处理过程包含分层、抠像等流程,成本大约500万美元左右,但即便如此,依旧比直接3D拍摄要便宜得多。《阿凡达》导演詹姆斯·卡梅隆日前表示,不支持电影公司盲目地将普通电影转制成3D。他认为转制的影片为追求低廉的成本而牺牲了影片质量,可能造成观众对其的反感。

有意思的是,记者采访的不少国内观众对于一部电影3D效果的好坏事先并不在意,电影够不够火才是他们做决定的主要原因。因此,尽管“转制之作”被人称为“伪3D”影片,但其宣传上的号召力却不一定比利用3D摄像机及3D系统进行实拍的影片差,再加上

伪3D超6成

“多快好省”的制作优势,以及比2D影片贵出10至50元不等的票价,促使国内影院在银幕建设和排片等方面更加顺应观众对3D影片的观影需求。

数据显示,2009年《阿凡达》上映之前,国内影院3D银幕数不足1百块,而到今年第一季度,内地银幕总数已突破2万块,其中70%以上是3D银幕。而这种电影3D化的“大势所趋”使得国内影院纷纷投建3D和巨幕影院,国内影院的大佬万达院线还自主开发了“X-land”巨幕放映系统,将追求视效进行到底。如此狂热的环境之下,中国电影观众的“偏食”很难不愈演愈烈。

希望 政策扶持

从本源上,3D、IMAX、中国巨幕等影片得到了自上而下的支持,自然就给一些“弱势”电影造成挤压。院线人士高军认为,只有影片创作者自己守住节操,让观众花了高价,看到货真价实的高质量影片,不管它是2D还是3D。也有业内人士呼吁,在国内影院、银幕数量越来越多,技术、市场的巨大改变下,希望政策能给更多“弱势”的电影,比如独立电影、艺术电影以更多倾斜,这样才能让电影市场类型丰富化,而不致让未来的中国影市过度“偏食”。 本报记者 张芝 实习生 于泓洋

本报讯 (记者 乐梦融)11月20日,“中国上海国际童书展 CCBF”在上海世博展览馆集合250余家全球知名出版社,带来5万余种各国童书,以此推广阅读。

本届童书展致力唱响版权贸易和阅读推广两大主旋律。主办方特别联合百道网等业界同仁,召开“国际儿童分级阅读与教育论坛”;今年童书展有5000平方米的公众区,3天均对外开放,最后1天全场开放。大众去现场购票即可入场,购买心仪童书,许多国外出

唱响版权贸易和阅读推广主旋律

国际童书展11月20日开幕

版社的原版书在国内还属首次亮相。

由于此次童书展是首次在上海世博展览馆举办,主办方在开展前设计出不少公众服务——

■ 公众区设置两间母婴室,为带着小宝宝的妈妈提供人性化服务。

■ 为了防止小读者徜徉书海时不慎与家长走散,每一位入场的1.4岁以下儿童都会

得到组委会准备的儿童贴纸,注明家长姓名、儿童姓名及家长联系方式。

■ 11月20日—11月22日期间在本市南京路、徐家汇等商业区和展馆附近地铁站设班车点,免费提供往返展馆的班车短驳业务,方便观众观展。

专业观众(童书出版、儿童教育等相关行业从业人员)可以通过在线预登记(www.ccbf-bookfair.com)、短信、微信、电话等多种免费观展方式。

云南翡翠直销,年终联展劲爆优惠

云南珠宝玉石文化促进会全国翡翠展再次在上海拉开帷幕,再送厂家钜惠! 上等翡翠毛料进驻此次翡翠展,再现翡翠独特魅力! 地铁1号线衡山站出站即到,方便!

在大家的期待中全场翡翠直销惠11月14日将在唐韵茶坊拉开帷幕,去年的金秋十月的翡翠直销惠激发了上海翡翠爱好者的热情,值此年终之际我们希望上海的翡翠爱好者能再次近距离观赏领略翡翠的独特文化,更希望通过这个展会平台实现自己的宝石之梦。此次直销惠活动共展售万件A货翡翠成品,其中包括手镯、平安扣、观音、佛手把玩件等,老少皆宜,满足各个年龄段的翡翠爱好者要求。更让消费者惊喜的是此次展会将有上等翡翠毛料进驻,下面就带读者一起探究,看看本次“翡翠直销惠”都有哪些亮点?

亮点1: 款式实在多,让人挑花眼

据悉,这次展售的翡翠饰品,种质上兼有玻璃种、冰种、糯种、豆种、紫罗兰各个品级。颜色上,有绿色、黄色、红色、紫色、白色、无色、多色。雕工惟妙惟肖。据本次活动主办方负责人介绍:这次展售的翡翠饰品中,手镯、佛、豆荚、生肖吊坠、18K金镶嵌的翡翠饰品适合爱美女性佩戴,而像传统观音吊坠、平安扣、寿星、龟、鹤等挂件则更适合爱翠的男士,此外现场还有翡翠手链,可送给朋友或孩子佩戴。而一些高端精品翡翠,则适合作为身份象征和收藏。

亮点2: 现场鉴定,让传世之宝永远灿烂

为树立此次翡翠直销惠的权威性与公信力,本次“翡翠直销惠”展售所有翡翠,全部经金银珠宝玉石权威质检机构鉴定,每款翡翠产品都有唯一对应的编码和证书,让消费者省钱又放心。活动现场专业人士为您现场鉴定,让您放心。同时主办方承诺此次翡翠直销惠假一赔十,让您放心、安心、称心的选择最心仪的翡翠精品。



亮点3: 翡翠手镯多,女性的最爱

藕衣短袖,皓腕之上,晶莹剔透的翡翠镯子在手与臂之间游弋,让原本就明眸善睐的女性们更加风情万般,群芳竞艳。这次展售的翡翠玉镯,全部实行特价销售,最低的仅需999元,最高的达到100多万元。一款冰透的手镯,今天在翡翠直销惠现场只需2万多元,让消费者超级省钱。

亮点4: 直供直销,超级省钱

近年来,翡翠玉石制品倍受热捧,国人对翡翠饰品的需求也越来越旺,这是导致翡翠饰品价格上涨的原因所在。而本次直销惠采取直供直销,可以为消费者超级省钱,“翡翠这个东西,价格本来就很贵,再加上一些商家、珠宝店的炒作及人工成本,其中的价格肯定有水分。翡翠直销惠所做的就是挤干其中的水分,让翡翠饰品的价格实在,顾客自然会上门。”主办方自信地表示。

亮点5: 冰透灵动挂件仅需千元

戴翡翠的女人温婉灵动,戴翡翠的男人成熟稳重。除了翡翠手镯,各种挂件也是消费者



亮点6: 收藏级大货仅需2万元

2万元,在翡翠直销惠现场就能买个收藏级的精品翡翠。为满足高端翡翠藏家的需求,组委会特别推出包括手镯、挂件、项链在内的一批收藏级翡翠,价格从2万元到100多万元不等,由于均是来自翡翠工厂一手货源,省钱一大截。

亮点7: 翡翠原石揭开翡翠的神秘面纱

另外更让消费者开眼界的是,此次展会将有翡翠原石进驻会展,让翡翠爱好者一睹翡翠原石美轮美奂的色彩,在磨擦声中慢慢感受翡翠的神秘感,同时也能验证自己对一块原石的认知度,那种期盼的感觉往往是一个美好的过程。

现在生意难做,如今的电商以及会展直销,也因节省中间流通环节,把层层费用和利润,直接让利给消费者,造成巨大的市场震动,价格战是对行业是痛苦,但是,这是市场经济的最厉害和最本质的“双刃剑”。没有商家的血拼,哪来的消费者疯抢与狂欢!

一年一次玉石展销 错过本次要等到2015年
主办: 上海鸿鹿生物科技有限公司
咨询热线: 021-54246975
活动时间: 2014年11月14日至11月16日
每天8:30-17:30
活动地点: 上海市衡山路199号唐韵茶坊(近高安路) 地铁1号线,衡山路站4号口出即到
超值回馈: 凡到会参展的顾客均可获得富有云南特色的精美礼品一份。