工信部昨天确认2016年取消食盐专营

食盐品种增加 市民选择更多

本报记者 姜燕

昨天，工业和信息化部确认，目前正在加紧研究制定盐业体制改革方案，总的改革方向是政企分开，取消食盐专营。这是第一次有政府部门对食盐专营取消的传闻加以确认。

虽然有关部委官员昨天向媒体表示，改革方案尚未最后定稿，一些内容还需协调、审批，但这毕竟是盐业谋求改革十几年来，最具实质性的消息。

取消食盐专营之所以令人瞩目，一来缘于盐业专营制度在我国已延续两千多年，二来缘于人们对打破垄断经营的期待。与老百姓生活相关的食盐价格是涨是跌，引人关注，另外可以肯定的是，可供选择的食盐品种将大大增多。

图 CFP

盐业体制改革方案内容包括六部分

- 盐业体制改革的指导思想和目标原则；
- 取消食盐专营、许可经营制度后实行最严格的食品监管制度；
- 健全食盐储备体系，确保食盐安全供应；
- 加快盐业体制调整提升产业竞争力；
- 健全法律法规，实施依法治盐；
- 强化领导落实各项任务。

盐业改革对老百姓的生活有何影响？

盐价的高低对老百姓的生活有多大影响？其实在人们的消费中食盐占比非常低，消费者每天用多少盐，无论从健康角度还是美食角度，基本需求都是固定的。

原国家经贸委运行局副局长陈国卫估计，“盐价最初不会上涨，甚至还会下落。食盐专营废止以后，所有限制解除，盐价也要放开。随着市场逐渐完善成熟和行业发展，生产企业可以生产出更多品种来，那时候这类盐有可能价格稳定上升。当前由于受限制，我们的食盐品种非常少，而发达国家各种各样的盐都有，今后我们也可以有更丰富多样的盐，满足消费者的需求，盐价可能随之上升，但都是在消费者能够承受的范围内。”

随着盐业专营制度的放开，食盐也将从管制商品回归其调味品和快速消费品的本质。对消费者来说，有了更多的选择权。专营制度下食盐无需品牌，目前盐的品牌主要是各省盐业公司地方品牌，盐的品质保证依靠国家信用背书，消费者对盐品牌认知度很低，放开后品牌的力量将大大增强，品牌营销的作用将大大增强。如果专营制度放开，普通加碘盐将面临更加激烈的竞争，依靠产品细分和品牌营销的中高端产品的市场将进一步打开。

商务部研究院研究员马宇认为，对于食盐加碘的问题，一些国家用两种办法来解决：一是给消费者自由选择，让消费者根据自己的身体状况，决定需要买加碘或不加碘的；第二，对于部分远离大海、缺碘较严重的内陆地区，人体缺碘会导致单纯性甲状腺肿等缺碘性疾病，食盐加碘仍是各种补碘方法中最好的方法，应由政府卫生部门提供参考意见，或通过立法来防范区域性碘缺乏病的发生风险。

第七版改革方案通过

此前，中盐协会透露，第七版盐业体制改革方案已获相关部委通过。其中，废止食盐专营和健全食盐储备体系两项内容最受资本市场关注。

按照方案规定，从2016年起废止食盐专营，允许现有的食盐定点企业进入市场，允许食盐流通生产企业跨区经营，放开所有盐产品价格，放开小工业盐等其他用盐的经营。昨天，工信部作为食盐主管部门通过书面函件称，盐业体制改革后，涉盐企业将可实现真正的自主经营和公平竞争。

中国盐业协会解释，按照已过会的草案规定，盐业在2015年继续专营，2016年取消特许经营，2016年企业同时申请新许可证，获得新许可证的企业2017年开始新的经营活动。食品药品监督部门开始承担执法资格，社会资本进入盐业，只能进入已取得经营许可的企业。

对于健全食盐储备体系，中盐协会人士表示，协会提交给发改委的意见为建立中央、地方两级储备，国家储备由中盐总公司负责，地方储备由地方盐业公司负责。

专营的两个依据过时

盐虽然价格低廉，但作为生活必需品，盐税成为封建王朝税收的主要来源之一，所以国家垄断盐利。在中国盐业史上，国家对盐的专营可追溯至春秋时期，管仲相齐桓公，开中国盐法之始，以官制食盐为辅、民制食盐为主，官收官运官销，将租税置于官府专卖盐价之中，以增加国家收入。

但是，时至现代市场经济的发展，我国财税收入已经实现了多元化。力推盐业改革的原国家经贸委运行局副局长陈国卫说，我国盐税占国家税收的百分比，也已由1950年的5.49%下降到2006年的0.04%，早已失去财税主力军的作用，没有继续实行食盐专营的现实依据。

以往支持食盐专营的另一个依据是“食盐加碘”。中国曾是世界上缺碘最为严重的国家之一，一度有7亿多人口缺碘，1994年，国务院颁布了《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》，从此开始在全国大部分地区强制推行加碘盐政策。为了保障食盐加碘，1996年5月，国务院正式发布《食盐专营办法》。但据产业信息网发布的《2013-2018年中国营养碘盐行业竞争格局及发展趋势研究报告》指出，截至2011年底，中国碘盐覆盖率已经达到98.7%，连续8年保持在95%以上，基本已消除了碘缺乏病。

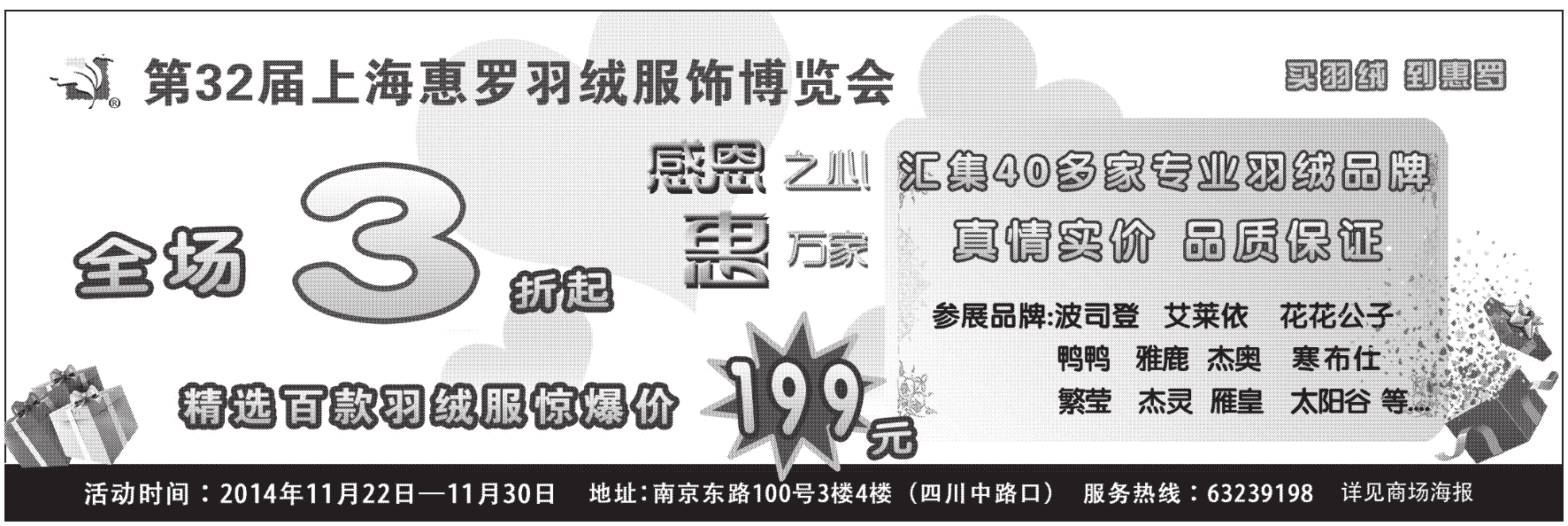
有专家一针见血“我不知道食盐加碘的问题和改革有什么关系？”，中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心研究员陈君石表示，无论食盐专营体制改革与否，加碘政策以后必须还要执行，这和改革没关系，加碘是在生产环节，而改革是在流通环节。

盐价在流通环节翻番

在食盐流通环节，经过中盐和各级盐业公司经手，食盐价格翻了数倍。从零售价来看，一包400克的低钠碘盐的价格只有2元多，人们不会觉得它贵，但按这个价格计算每吨食盐的价格，就要高达数千元。食品专家、国际食品包装协会秘书长董金狮表示，实际市场上每吨算下来几乎没有4000元以下的，相比其成本，利润非常高。

一家民营盐业生产企业的负责人说，一吨盐的出厂价大约为700元，即使加上包装和运输成本，也就是1000元左右，但是卖到市场上就是3125-4906元之间。此前，有媒体报道称，海盐厂盐民晒一吨盐，卖给食盐指定生产企业，只能拿到200到300元。生产企业加工后卖给盐业公司，每吨500到600元，盐业公司经调配供应后，卖给可销售食盐的商家每吨价格1000多元，最终到达消费者手中时，每吨价格超过3000元。

盐业专营体制下的垄断经营与盐政管理，不仅将一包盐从成本价到市场价翻了几番，还经常闹出不少笑话。最近爆出的两起“跨区买盐被罚”就是典型的例子。

河南信阳的黄先生在新郑市龙湖镇开了一家小餐馆，因为店铺搬迁，他从郑州市带了半箱之前没用完的盐，被新郑市盐业管理局认定为“跨区域用盐”，没收部分食盐并处罚款200元。另一桩事是徐州新沂市一家大排档老板老陈从连云港带回1公斤盐，被罚了5000元。

2014年可谓盐业改革年，今年4月21日国家发改委公告宣布废止《食盐专营许可证管理办法》，那次改革虽然未能达到“破除盐业垄断”的公众预期，但在7个月之后，到底迎来了破冰的迹象。