



■瑞士日内瓦湖边的西涌城堡,是个著名的旅游景点,近期它开设了不少亲民艺术展览,中国画家也多次介入此地,而城堡里的当地长设历史展更受游客青睐,许多展览主题都以贴近及亲近老百姓为主,如「艺术就在你身边」、「请你触摸历史」等等
文清 文摄

“行规”要让百姓心中有数

——读者之声助推“艺博会”后续思考

● 艺术深一度

第 18 届上海艺博会结束了,但稍有余热,有不少读者对上周本版“题内话”《着什么“急”》中提到的艺博会中“红点点”现象表示不懂,这反映出普通老百姓对艺术圈内运作市场的细节还并不了解。由此可以想见:艺博会究竟是圈内人玩玩还是走向或推广到老百姓的艺术活动?为了解答上期的疑问,让普通百姓更加了解业内“常识”,同时也是展望第 19 届上海艺博会,在此刊登几位读者来电、来函、来微以引发更多深入思考。

◎读者:崔静颖(虹口区虹琪花苑、上海银行职员)

因为喜欢绘画,从前年起的上海艺博会我都带女儿去观摩了。今年主题为“收藏即是时尚”,整个展出氛围与去年相比的确更加现代有活力。作为普通观众,能够在现场见到很多艺术家亲临,还可以直接与他们交流,这是艺博会的一大特色。不过,今年在现场女儿告诉我,她看到不少去年曾经见过的作品,有些甚至连位置都一样,多少让我们有些疑惑。因为每个摊位面积都不大,原本就放不了多少展品,为什么不能换点新作品呢?相信像我们一样每年看展的观众不少,这样的现象让女儿调侃说艺博会的特色也包括“重复”。

◎读者:唐平尧(浦东源琛小区、大学物理教师)

今年的上海艺博会人气比去年更高,高人气也证明了众多画廊、美术馆争着来摆摊的必然性。这两年艺博会上,青年艺术家的活跃更加明显,比起经典“天价”作品,反而是现代作品更受欢迎。展会上,我看到不少国内外

艺术家作品贴着红点,有的只挂着作者的一幅作品,旁边却还贴着三、四张该作者已标红点的其他作品名牌,或许是展方为了证明作者的高人气吧!让我觉得最有趣的是,偶尔看到某一作品居然贴了许多红点,最多的甚至有 9 个之多,不知道究竟意味着什么?这恐怕只有画廊知道,但作为观众看来还是很想知道其中内情。

◎读者:李先生(淮海西路高安路 31 弄、退休职员)

艺博会难免有些自娱自乐,我几乎每年和儿子一起去看,总觉得参观人数很多,但实际上普通观众其实多数是看热闹的多,真正市场性的细节还是只有业内人懂。每年都是预展最热闹,几乎人头攒动,今年更是听说预展时就完成了不少交易。这就很反映问题,毕竟能参观预展的往往是专业相关人士。不过,今年展会也看得出画廊在努力贴近老百姓,有摊位将自家作品印制成文件夹,现场赠送给观众,而不需要用名片换取。尽管交易是艺博会的重点,但如果再多考虑一些一般人的需求是否更好呢?

● 题内话

还是业内和圈内

◆ 黄伟明

上周在《着什么“急”》里说到“红点点”现象,没想到很多读者因此发来了疑问和反馈,有不少问道:“红点点”现象是什么?这让我顿时意识到尽管艺博会已举办十八年,但圈内圈外的界限还是很分明。不仅是观众,不少美术专业记者也一反常态,调侃发声,如“艺博会就是着急”、“就是圈子”、“就是精神游戏”等等。这些评论虽然过于直白,但也不无道理。

在我看来,这不光是艺博会的事,这是整个行业内的精神游戏。“红点”现象,就是在某些作品旁贴上红点,表示的意思大致有三:该作品已被购买,或该作品已被预订,又或是有人对该作品有购买意向。而艺博会上看到的“红点”却有一部分有“水分”,因为有些画廊会用“红点”来代表“面子”,想给艺博会组委会和观众一种印象,表示他们的画家和作品是有市场的,这在圈内甚至业内也不新鲜,大家都懂的。而对组委会而言,也是不反对的,因为展出结束统计总交易额的时候“红点”效应也许也包括在内的,所以他们也乐得看成成交额一年更比一年高。无论是画廊还是组委会,都急着在办展的几天内收回本、卖更多作品,于是这些小动作发生得顺理成章,让艺术圈成了虚伪的“着急圈”。

今年展会上更是出现一件作品 N 个“红点”的现象,让我感到有些迷惑也有点“新鲜”,多个“红点”的意思,唯一的解释就是对该作品有购买意向的人很多。在今年国

内艺术品市场低迷,市民消费心理也较为谨慎的当口,作品如此“吃香”的可能性未必没有,但还是让人怀疑,这是否又是一场画廊自我调节的精神游戏呢?可能性也存在。像这样的“业内”话题,对于普通老百姓来说当然是陌生的,不懂“红点”现象的背后,反映出的就是对于艺术行业“行规”细节问题,普通老百姓自然摸不着门道。

除了“行规”,艺术家本身也有不少人喜欢玩精神游戏。有些画家为出名不择手段,大肆出钱买媒体宣传,而其社会知名度换来的是骂名。出钱买名声单纯就是一种落伍手段,最终图什么?无外乎名和利,想博出名并且作品卖个好价钱。有些人自我炒作,将自己的作品捧为“高价、天价”,但是买者转至画廊里常年挂着却无人问津,实在讽刺,虚拟的东西多了,总让人觉得有点“挫气”。相比真正的大师,比如吴冠中、刘海粟、陈逸飞那样,他们不靠博名声的手段,而是为社会的艺术教育及其他艺术领域等各方面做出更多贡献,尤其是对艺术更加抱有学者精神态度,哪怕有点学术争议自然也得到了肯定。作品不精彩,怎么会有相应的社会地位呢?同样是艺术家,还是务实一些比较好,先专心搞好艺术,自然有市场。

无论是否专业内行,只要对艺术有兴趣、懂得尊重艺术的都应该是圈内的,借这次“题内话”让老百姓懂点“行情”,也期待下一届上海艺博会更加亲民。