

# 可持续发展绝非口号 华晨宝马插电混动530Le全球首发

汽车尾气排放已成为影响城市空气质量的重要因素之一。希望拥有一辆能将豪华、尊贵与节能、环保完美结合的豪华商务轿车,成为了很多商业精英的共同诉求,但他们曾一直苦于没有合适的车型可供选择。不过这一市场空白终于被填补,在2014年广州车展上,华晨宝马全球首发了新BMW 530Le插电式混合动力车型。

这是一款基于BMW 5系长轴距开发的新能源汽车,由华晨宝马自主研发,获得宝马总部全力支持,并在沈阳实现国产。华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远表示:“新BMW 530Le插电式混合动力车型是华晨宝马新能源汽车发展战略的最新成果,充分体现了华晨宝马致力于可持续发展的决心和卓越执行力。”

## 领军车企 力担环保责任

BMW 530Le对宝马集团具有特殊的意义,因为它是BMW品牌推出的首款插电混合动力车型。作为一家着眼未来、拥有清晰的长期战略的企业,宝马早在2002年即已提出了BMW EfficientDynamics高效动力战略,分为挖掘传统内燃机潜能的短期计划,开发电动/混合动力汽车的中期计划,以及最终实现氢能驱动的长期计划。在首阶段取得丰硕成果的基础上,宝马集团当前正处于开发电动/混动汽车的重要阶段,BMW 530Le即是主要成果之一。

华晨宝马在新能源车开发领域也一直走在业界的前列。早在2011年,华晨宝马新能源车就曾亮相上海车展。2013年4月,华晨宝马即已发布合资新品牌“之诺”,首款车型1E去年底亮相广州车展,引领行业的租赁模式也于今年初启动。2013年9月,华晨宝马研发中心正式成立并专门设立新能源技术中心,该中心拥有先进的设备,比如高压测试设备、电动车实验室、模拟车型和声学测试设备等。企业在研发节能减排车型、保护环境领域所做的不懈努力令华晨宝马成为国内最具可持续发展能力、最



▲华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远

受尊敬的高档汽车制造商。

## eDrive技术 源自BMW i技术

华晨宝马建立11年来,随着企

业的快速发展,其研发能力也取得了长足进步。从上一代国产BMW 5系Li开始,华晨宝马研发人员和工程师即已开始全面参与这一款专为中国市场而生车型的研发工作。随后在当前一代BMW 5系Li和3系Li的研发过程中,华晨宝马也发挥了举足轻重的作用。2013年,企业更进一步在国内高档汽车生产商中率先推出合资自主新品牌“之诺”,并推出国内第一款零排放的高档纯电动SAV之诺1E。

BMW 5系Li插电式混合动力原型车曾于2011年上海车展亮相。之后历经3年的技术完善和严苛测试,并借力BMW i的成熟电驱动和电池管理技术,宝马总部与华晨宝马研发人员通力合作,终于在本次广州车展将已经具备量产条件的



BMW 530Le呈现在世人面前。

BMW 530Le所采用的eDrive技术源自BMW i车型,拥有全球领先的电池能量管理和电驱动技术。其常规动力单元则来自BMW 5系Li的现有动力总成,高效、节能、安全、可靠,面对中国当前的新能源汽车发展现状和使用环境,BMW 530Le是华晨宝马针对节能减排所提供的最具实用性的解决方案之一。

## 环保标杆 超低油耗排放

创新的BMW 530Le拥有三种驱动模式,可以实现纯电驱动、混合动力驱动和汽油发动机驱动。纯电动模式下,续航里程最高可达58公里,基本能够满足车主在城市里的日常通勤需求。

BMW 530Le保留了目前BMW车型应用非常广泛的黄金动力组合:BMW四缸涡轮增压发动机配合8速手自一体变速箱,令车辆完全摆脱了电动汽车续航里程限制所带来的不便,车主得以轻松应对长途驾驶。BMW 530Le的电动/混合动力驱动模式让它尤其适合大型城市的拥堵路况,能够有效节约燃油消耗和降低尾气排放。百公里综合油耗低至2.1升,而行驶每公里的二氧化碳排放量也仅为49克。超低的油耗和尾气排放无疑将为国内豪华商务轿车细分市场树立无可匹敌的环保标杆,并且在短期内很难被超越。

随着新能源车型的加入,BMW 5系长轴距家族的产品竞争力将得到进一步加强。未来伴随华晨宝马研发实力的不断提升,也一定会有更多“中国源,为中国”的宝马车型诞生。全面发展的华晨宝马,也有望乘势在至关重要且仍有空间的中国市场上继续一路飞驰。 汤力

2014 第十二届广州国际车展开展首日,上海通用汽车隆重发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略。围绕“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”三大核心,上海通用汽车车联网战略将致力于打造未来人、车、社会的互联生态圈,提供智能交通解决方案,并引领未来智能汽车社会的全新互联生活方式。同时,上海通用汽车还宣布将于2015年在国内率先推出OnStar安吉星车载4G LTE服务,届时用户将享受到更加完善的安全保障服务和高速可靠的信息传输技术,体验史无前例的车联网生活。

## 多年探索 实践奠定领先优势

早在2010年,上海通用汽车就在国内汽车行业中率先进行车联网的探索实践:创新引入通用汽车在北美运作成熟的OnStar安吉星车载信息服务系统,为用户提供包括14大类的全时段、全天候实时人性化服务。至今,上海通用汽车已向150多万客户提供安吉星服务,日均交互频次超过11万次,用户满意度达9.1,签约和活跃用户约80万人。经过5年的发展,安吉星无论技术、服务、用户规模还是知名度,都在国内车载信息通信服务行业中遥遥领先。

同时,技术领先、成熟的人机交互系统也在三大品牌产品中迅速普及,包括凯迪拉克CUE、别克智慧互联、雪佛兰MyLink都赢得用户好评。近年来,与全球同步的智能安全技术,包括ACC自适应巡航系统、LKA车道保持系统、LDW车道偏离预警系统也在三大品牌旗下主力产品上快速推广应用,成为各品牌车型越级产品力的显著标志之一。

# 明年首推车载4G服务 2020年全面实现互联 上海通用车联网战略快马加鞭



这些卓有成效的探索与实践,为上海通用汽车未来车联网发展奠定了雄厚的技术基础。

## 车载4G 逐步配置主力车型

根据上海通用汽车车联网战略规划,2015年,OnStar安吉星车载4G LTE服务将首先应用于凯迪拉克车型,随后逐步配置在三大品牌主力车型上。上海通用汽车也将因此成为国内首家推出车载4G LTE服务的汽车厂家。

安吉星车载4G LTE服务将为上海通用汽车车主提供高速、稳定、安全的互联环境。届时,应用4G LTE的安吉星服务拥有比3G时代

快10倍的传输速度,不但大幅提升车内通信和娱乐功能,还能显著提高车辆远程诊断和刷新能力。用户不仅能在车内流畅地观看高精度网络视频,更可畅游购物网站,进行快捷支付。此外,搭载4G LTE服务的车型可同时支持多达7台设备进行WiFi热点连接,令汽车成为一个移动互联网设备。内置的4G LTE模块深度集成于车辆电子通信总线,通过车辆外置天线,网络信号更强、连接更稳定,即使在车外15米远,也能感受到强劲的4G信号。

安吉星4G LTE技术的推出标志着上海通用汽车车联网技术发展将进入一个崭新的阶段。2015-2020年,在车载信息方面,上海通用汽车

将以车载4G LTE服务与车辆集成内置WiFi热点为技术平台,融合安吉星强大的车辆互联能力与4G LTE通讯能力,精准挖掘客户需求,拓展车载信息服务,以更加灵活的

商务模式,提供覆盖汽车全生命周期的、超越用户期望的车联网服务。在不久的将来,随着4G LTE服务的普及,现有的碰撞自动求助、全程音控领航等服务将全面升级,通过加强车辆与周围环境的互动,让车辆出行更加安全、便利、高效。在移动娱乐与消费领域,上海通用汽车将加快实现手机投射功能的开发应用,逐步实现适应包括MirrorLink、Apple Carplay、Android Auto等所有系统的手机投射功能,并与合作伙伴共同加快基于互联网平台的各类App应用与服务开发。在智能交通方面,上海通用汽车将依托主动安全技术以及智能互联驾驶技术,逐步发展半自动驾驶、自动驾驶和无人驾驶,让汽车驾驶更安全、更轻松、更有效,并最终实现零事故、零拥堵的智能互联驾驶。到2020年,上海通用汽车旗下产品将100%实现互联,逐步构建起人、车、社会的互联生态圈。 吉姆

