

# 年末短期理财小赚“过节费”

## 银行短期理财产品 首选城商行

投资门槛:中  
收益指数:中  
风险指数:中下

在存贷比大考中,五大国有银行和股份制商业银行是“优等生”,而吸金能力较差的城市商业银行推出的短期理财产品往往收益更高。

11月14日在售的收益较高的理财产品中,位列第16位的广东江门融和农村商业银行推出的万家理财稳健2号201438期,虽然期限只有37天,起投金额也只有5万元,但是预期年化收益率却给到了6.11%,而位列第3位的中国银行的中银集富理财计划2014年第051期长达1085天,预期年化收益率也只有6.5%;而期限最短的南京银行的聚富1405期11北京特供人民币理财产品仅为35天,也给出了年化6%的预期收益率,只是门槛相对较高,需要10万元起投。

不过需要注意的是,银行理财产品大多数为非保本浮动收益型产品,收益率也只是预期收益率,同样存在着一定的风险。

## 宝类产品/货币基金 期待红包

投资门槛:低  
收益指数:中上  
风险指数:低

目前宝类产品收益率大部分在

每到月末、季末和年末,都是银行资金最紧张的时刻。有读者要问了,银行不是存钱的地方吗?难道也会缺钱?

在中国,银行的大部分收入来自于存贷利差。央行对银行有存贷比的监管,银行每获得100元的存款,最多只能贷出去75元,剩下的25元要用于客户的取款和结算。每当月末、季

4%-5%之间,余额宝一度差点跌破了4%。从目前7天年化收益率的表现上来比,一般按收益率的高低是基金宝类产品>券商宝类产品>银行宝类产品>电商宝类产品,毕竟宝类产品从本质上仍然是一种货币基金,基金公司和券商更加玩得转。固然银行和电商的宝类产品同样也是由基金公司在打理,但是与银行和电商合作的基金公司,如余额宝的天弘基金,其实经营能力并不是非常出众。

不过对于投资者们来说,临近年底电商尤其是BAT三巨头之间的竞争会非常激烈。为了给自己的第三方支付争夺用户,电商宝类产品完全可能推出大手笔的促销活动,如今年初的“百度百发”,收益率高达8%,而腾讯也非常有可能在推广微信支付上再出奇招。投资者如果能够把握住机会,除投资收益外,还有希望获得这些互联网巨头的额外红包。

## 国债逆回购 周四伺机而投

投资门槛:中

收益指数:高  
风险指数:低

知道最近短期理财产品收益最高可以达到多少吗?38.6%。11月24日,由于央行降息再加上新股开闸,股市大涨导致资金非常紧张,1天期上证国债逆回购利率盘中大涨至38.60%,至收盘也还有12.75%;而3天最高涨至25.90%,收盘涨幅也达8.46%。

国债逆回购虽然看上去是个生僻词,但是实际上只要会炒股就可以操作。

专家介绍,国债逆回购相当于一种短期贷款,即你把钱借给别人,获得固定利息;而别人用国债作抵押,到期还本付息。如果质押方到期不能按时还款,结算公司将会垫付资金,然后通过罚款和处置质押券等方式向借款方追讨。从安全性上说,国债逆回购风险和货币基金一样,但是平均收益率却要稍高一点。

同样,国债逆回购与整个市场资金的供需状况密切相关,在每个月末、季末前夕,国债回购利率会明显提高。如在2014年8月28日(星期四)这天,上海证券交易所期限为

末、年末,银行都会面临着央行的存贷比考核,市场上的资金成本也节节高升,银行会发行一些收益较高的短期理财产品,市场上其他理财产品的利率也同样会水涨船高。

眼看年末银行“大考”将至,手有余钱正可趁此良机,选择各种收益较高的短期理财产品,小赚一笔“过节费”。

2天的国债逆回购最高的年化收益率达到了97%,相当于日息0.27%,以10万元计,一天就赚了270元,这可比宝类产品高多了!不过上交所所在债券逆回购上的资金门槛要求很高,为10万元以上。而深交所则相对会低一点,为1000元。

国债逆回购平均收益率也只有3%左右,而且要收取万分之一的手续费,因此通常只是在股票账户有闲置资金时才为之。所以要找准时机,一般来说,月末、季度末、年末的周四,一般一天的品种年化收益都会超过10%,这个时候购买最划算。

## P2P理财 平衡风险与收益

投资门槛:低  
收益指数:高  
风险指数:高

P2P已经越来越成为市民热衷的理财方式之一,其实它和国债逆回购一样也是一种借贷,因此可以获得比银行理财产品和宝类理财更高的利息;而且与国债逆回购需要找机会相比,在P2P的投资期内,

投资利息是固定的,民营P2P一般在12%-18%,国资P2P平均在8%-11%,银行系P2P则更低一点,在5%-8%。

一般来说,民营P2P的利率较高但是缺乏公信力,除了一些经营年限较长、经营比较稳定的外,风险难以衡量;银行系P2P虽然风险较低但是收益与宝类产品接近;相对而言国资P2P既有与银行系P2P相同的安全性,在收益上却要比银行系P2P高50%以上。

以上海首家国资P2P保必贷为例,目前一年期收益率为10.8%左右,半年期为10.3%左右,同为国资背景的开鑫贷的半年期收益率为9%,银行系的招商银行P2P小企业e家半年项目只有5.5%左右。

## 助力银行冲时点 找靠谱银行

投资门槛:高  
收益指数:高  
风险指数:低

当然,如果投资者的资金实力非常雄厚,达到千万级以上,如果能够找到靠谱的银行,在银行“冲存贷比时点”的时候撑一把,银行通常会给到0.2%以上的一次性返点+存款期内货币基金的利息。银行年末冲时点最短只需要一天,年化收益率相当可观,超过了国债逆回购。

不过,这种短期理财虽然无风险高收益,但就不是一般投资者能够玩得起的了。

融汉

# 服装市场中的 商区银行

## 走近社区银行

七浦路服装商圈名闻遐迩,寸土寸金,客商云集。2010年,上海农商银行在七浦路商圈豪浦服饰城正式设立了金融便利店,这是七浦路服装商圈内唯一一家设立于市场所在大厦内的银行网点。七浦路金融便利店坚持与市场同步、全年无休、诚信经营、热情服务的经营理念,已成为周边商户、市场离不开的好邻居、好伙伴。

七浦路金融便利店每年都会在豪浦服饰城进行元宵节大型宣传活动。它始终把满足服装市场客户的需求作为网点服务的主要支点,通过日常的宣传、交流向商户普及金融知识,提供普惠金融服务。金融便利店积极为市场内的商户量身定制各类信贷产品和支付结算产品;通过全年无休的高效柜面服务与自助机具为商户回笼每日的现金收入;借助个人网银和手机银行为商户们打造7x24小时的汇款网络;以个

性化的贷款产品帮助解决七浦路商区内个体工商户融资难问题,最大限度地满足商户的金融需求,推动商区市场的健康发展。

通过四年多时间的深耕细作,豪浦服装市场中约有95%的商户是金融便利店的客户。今年,七浦路金融便利店与新七浦路服装市场商会达成了共建商区银行的合作协议,将金融便利店的服务半径向豪浦服饰城外的周边市场辐射。每一位来到网点的客户都能感受到上海农商银行所倡导的“便捷服务心体验”。

七浦路金融便利店拥有一支充满朝气的工作团队,成员平均年龄不到30岁。他们将商户当作朋友,熟知市场内各类商户的金融需求,商户们遇到问题都喜欢找他们出主意。该店与客户良好的沟通与度身定制的个性化服务也赢得了市场的认可:今年9月和10月,豪浦服饰城与楼内商户向七浦路金融便利店赠送了锦旗,表扬七浦路金融便利店热情、贴心的服务。尚依

上海农商银行 SRCB



当心引入陷阱

购车退税

宁波银行 BANK OF NINGBO

宁波银行上海分行“警银合作 防范电信诈骗”友情提醒:

不法分子通过非法途径,掌握了购车者的部分个人信息资料,然后冒充税务机关工作人员,给车主打电话,谎称可以购车退税。并要求被害人到ATM机上进行退税操作,操控被害人将钱款转入骗子的账户。

天呈 画

# 工行积极创新全球现金管理服务

近年来,中国工商银行依托主管部门对跨国企业跨境人民币和外汇集中运营出台的一系列政策便利,创新全球现金管理服务模式,帮助跨国企业降低财务管理成本,防范资金运作风险和资金集中管理难题。再如工行为国内一家大型物流企业下属的80多家成员公司建立了跨境双向人民币资金池方案,较好地解决了集团总部对境内外人民币资金的集中管理难题。再如工行为国内一家大型矿产企业成功搭建起了国内主账户、国际主账户、境外成员单位的三级跨境资金池服务体系,打通了企业的境内外资金通道。

升级推出跨境双向人民币资金池服务功能,并根据客户需求设计量体裁衣式的解决方案。如工行为国内一家大型物流企业下属的80多家成员公司建立了跨境双向人民币资金池方案,较好地解决了集团总部对境内外人民币资金的集中管理难题。再如工行为国内一家大型矿产企业成功搭建起了国内主账户、国际主账户、境外成员单位的三级跨境资金池服务体系,打通了企业的境内外资金通道。

极将全球现金管理业务延伸至海外。目前,工行所有海外分行或子行均可为企业提供现金管理服务。例如,工行境外机构为某监控产品供应商搭建起欧洲区资金池,实现客户对荷兰、法国、西班牙、意大利成员单位资金的集约化管理;为某全球知名灯具供应商搭建并投产使用了西班牙本地资金池,在工行巴塞罗那分行开立的一个主账户、三个子账户已成功纳入资金池服务体系,实现了各子账户资金的日终零余额归集。陆华亭

## 大都会人寿启动中国数字化平台

中美联泰大都会人寿保险有限公司本周宣布:采用全新数字化平台提供点对点的保险销售和服务。在中国,人们的消费方式正以前所未有的速度向数字化发展。麦肯锡调查显示,明年中国互联网网用户数量将会超过7亿人,2013年中

国智能手机的使用人数从3.8亿激增到7亿。全新数字生态系统整合线上和线下服务渠道保险销售,用户可自由挑选保险产品、接收实时报价、支持线上购买、连线地区理财顾问等,并支持在移动或台式设备上实现支付和理赔查询需求。吕文