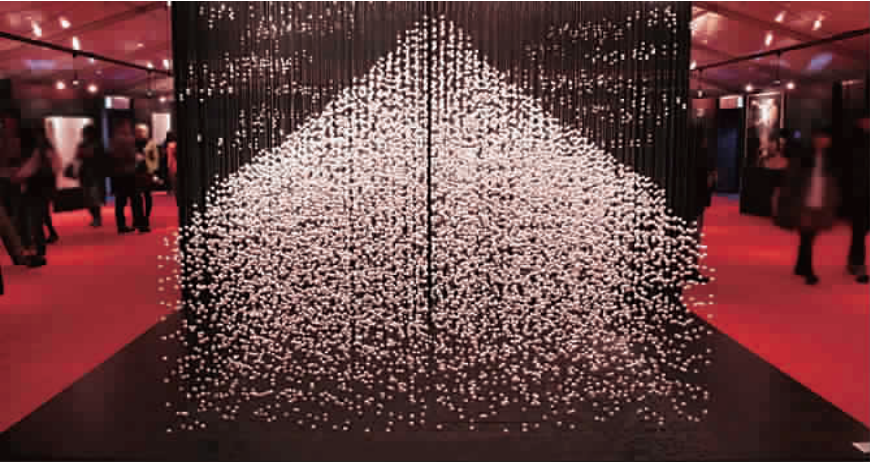




TOKYO DESIGNERS WEEK

优秀设计节什么样

- ◆ 文/王冬冬 施薇
- ◆ 摄影/吴文睿
- ◆ 部分图片来自东京设计周官方网站

2014 年 10 月
25 日至 11 月 3 日,持续
十天的东京设计周落幕,但它的
正能量依旧像海浪般一波又一波地
冲向设计师、企业,激发大家的创意、
灵感和对设计事业的信心。我们赶在设计周第一天跑到现场,从地铁站到展外一路的簇拥热闹场面便感受到了它的高人气。到了场内,即便你只是为了赶场,也能体会到今年东京设计周的突出成果——你不仅可以看到,还能体验到设计师在产品展示上的别出心裁。



东京设计周,三大世界顶尖设计周,除了众所周知的米兰设计周、纽约设计周,就是东京设计周,其分量可想而知。东京设计周初创于 1986 年,当时是美国纽约“Designer’s Saturday”的东京版,之后每年举办并设有不同的主题。1997 年正式更名为“东京设计周”。东京设计周的主办方是 NPO 组织“DESIGN ASSOCIATION”,其运营目的是不断激活日本设计文化的创造和设计商业,并培养下一代设计师,通过设计来为社会做贡献,并坚信“设计可以改变国家”。“DESIGN ASSOCIATION”的会标是两个错位的三角形。两个三角形的寓意是指设计都是交互、互相影响,如同建筑设计和平面设计,或是服装设计和室内设计,要不断去发现不同分野的设计所萌发出的时代新视点和新价值观。而三角形的三个顶点分别代表着设计师、企业和消费者,三者都是设计的创造者和使用者,设计的发展亦离不开这三个人群,“DESIGN ASSOCIATION”则是通过组织活动引领大家发现生活中“美”的 DNA。

政府的支持

东京设计周的规模也是一年比一年大,根据官方数据统计,2012 年的 7 天到场人数达到 101,790 人,2013 年 109,518 人,2014 年预定 120,000 人(实际统计数还未公开)。今年作为开设以来的第 29 回东京设计周,以“创意盛会”和“东京天才世博会”为年度设计主题,且大主题下小类别也多达 24 项,是相比往年以来最多的一次,涉及平面、建筑、机器人、服装、漫画、超级创新、学校作品、专业展区等等。作品从建筑、空间、室内、产品、平面到艺术等。参加团体有企业、品牌、学校团体、大



使馆设计师、创作家、表演家、歌唱家等从众多不同领域进行作品展示和现场表演等。来自日本海内外的设计学院、工作室、设计事务所想必都会来露露脸。应接不暇的各种新鲜创意,也足以让参观者驻足忘返了。

很显然像东京设计周这样的重大设计盛宴,政府的支持

当然是必不可少的。经济产业省作为后援,提供了各项支持。日本的政府对设计的支持使日本的经济,工业得到持续的发展。而且政府的介入不仅没有使企业,设计师受到干预和限制,反而促进和刺激了日本的经济。那么简单介绍下这个重要的政府部门-经济产业省(Ministry of Economy, Trade and Industry, 略称:METI),它是日本行政机关之一,以提高民间经济活力、对外经济关系顺利发展为中心,发展日本的经济与产业,并提供技术支持、情报共享、提供发展建议参考,甚至经济支持。简单地说,日本的设计产业和 METI 之间是有密切合作的,包括国际最新技术的发表、监督技术运用到产品。可以说没有 METI 就没有现在日本经济的发达。

好玩的作品

今年东京设计周中,最吸引眼球的项目之一是机器人研究成果的展示。不难发现虚拟现实设计、数码设计以及各领域的交叉组合创作设计等成为主流。人脸识别的应用,数码设计与虚拟技术的体验设计,以及新型科技的应用使体验者与设计之间能产生奇妙的火花。去年的东京设计周上展出了一批 3D 打印机的应用产品,而今年多了更多活用数码素材的作品和产品,而且整体作品的完成度很高,展示的领域也在不断扩展,不仅仅是设计,也涉及到艺术作品。

东京设计周上有很多借助于三维眼罩,或者叫三维眼罩头盔(Oculus Rift)的设计。比如名和晃平的空间设计展示页利用了三维眼罩使体验者能身临其境地体验他设计的空间。再比如幸田来未的音乐视频观赏体验,也是借用三维眼罩,360 度无死角立体映像、立体音响犹如身临其境。

“此刻的碎片”(Fragments of “Now”)是一个关于时间和影像的作品,站到中央设定好的位置上,几秒后眼前的六面镜子会扑捉到你的各个侧面,当你离开中央位置,镜子里的你没有立刻消失,你还在镜 b 子里(有没有很诡异,鬼片里都是那么演的)。而且每面镜子会产生秒差延迟播放,逐渐显示画面。很有意思,你会看到平时你看不到的侧面。展示效果也很戏剧性,确是十分有魅力的设计。

东京设计周上另外一个超人气展位,他们利用一个图像识别应用 APP,对准静态图像后即刻图像开始变化,比如静态的山水画开始流动,枯树开新芽、乌云散去。其效果变化让人觉得不可思议。

设计周的意义

2012 年开始的东京设计周有一项特别企划——“激励作品展”。意为连接过去和未来,展示历史上有影响力的艺术家的作品来激励现在的设计师。2012 年的伊藤若冲,到今年的葛饰北斋。伊藤若冲的重现使得全日本各领域的研究者都产生了兴趣,伊藤若冲的作品色彩研究俨然已经成为日本色彩协会、视觉学会的一大研究热点。葛饰北斋的作品在未来几年也将开始被涉及到各交叉领域,被深刻研究探索。毋庸置疑东京设计周的影响力,不仅是对艺术,设计领域,乃是学术研究领域都会产生共鸣。

确实东京设计周带来的影响是显著的。仅仅是设计周的开设,便引进了海外观光客的大量涌入拉动了日本的经济,有效地向海外展示了日本的设计水准,宣传本土大大小小的品牌,这也正是 MEMI 的策划和目的。

东京设计周对于设计业界人士是一个提供沟通交流的平台。对学生和创作者来说,是一次头脑风暴,学习和吸收的好机会,借取灵感,大开眼界。而对于有些人来说东京设计周可以是一次未来技术创新的提前体验,有趣且充实的周末时光。