

超细引流管伸入子宫内救宝宝

一妇婴产科成功为水肿胎儿引出胸腔积液

本报讯 (记者 施捷)胎儿在妈妈的子宫内发生水肿及心衰,母婴同危。胎儿医学专家果断采取“宫内干预”措施,在孕期32周和33周时,通过母亲腹部打孔—胎儿镜进入宫腔—再进入胎儿胸腔的“途径”,分两次将胎儿两侧胸腔积液引出。这是上海市第一妇婴保健院产科胎儿医学部又一次“宫内救宝宝”的成功案例,也是华东地区首例胎儿宫内胸腔引流管放置术。今天,产妇珊珊(化名)带着宝宝前来医院复诊,让医护人员感到欣慰的是母婴一切安好。

直到孕28周前,珊珊的产检情况都正常。就在此时,一次例行的超声检查却发现腹中胎儿有异常情况:胎儿水肿。医生向这位准妈妈分析了继续怀孕的危险性,然而犹豫再三的她并不愿意立即放弃。辗转寻觅后,她从网上看到了一妇婴产科胎儿医学部的消息。那些患病胎儿通过宫内手术获救后顺利生产的故事,让珊珊看到了自己和心爱宝宝的“转机”。她希望专家们还有机会能为肚子里的宝宝做些什么。

怀孕30周的珊珊在第一妇婴保健院胎儿医学门诊部孙路明主任

和她的医疗团队详细地检查下,确诊胎儿在宫内发生了水肿;“病灶”为胎儿双侧严重胸腔积液。引起这一病症的原因有很多,经过反复排查,专家团队认为由乳糜胸所引起的可能性为最高。宫内引流术可以改善胎儿在宫内的情况,降低胎儿宫内死亡的可能性,也为出生后新生儿科医生的进一步治疗创造条件。医疗团队必须充分评估的,还包括孕妇的安全,因为已经心衰的胎儿病情,同样会殃及“母亲”。

对于孕妇一家说来,这是一个两难的选择:如果进行宫内手术干

预,虽然存在风险,但也给宫内胎儿带来了希望,如果不干预,宫内胎儿随时性命不保,孕妇自己也有可能并发镜像综合征,并同样可能危及生命。一位曾经在这里就诊的病友,给了珊珊很大的勇气。原来半年前,病友的宝宝也患了相同的疾病,当时由于种种原因,虽然决定了手术,可惜错过了最佳时机。珊珊终于下定决心进行胎儿手术。

孙路明主任及其团队为珊珊进行的宫内胎儿双侧胸腔引流管放置术分前后两次,均在B超引导下,通过母亲腹壁上所打的小孔,先将

纤细的胎儿镜伸进宫腔内,再“穿入”胎儿胸腔,最后放置一根直径仅0.9毫米的引流管,排出“积液”。第一次孕32周时先在积液较多的胎儿右侧胸腔内放入引流管,第二次于孕33周行左侧胸腔引流管置放术,引流管慢慢地从胎儿两侧胸腔总共“排”出了约50毫升的积液,手术非常成功。经过两次宫内手术,胎儿水肿减退,母婴情况都明显好转。

早产娩出的小宝宝在第一妇婴保健院产科、新生儿科、麻醉科等医护团队共同呵护下,脱离了生命危险。

支付宝发布“十年对账单” 交易总数达423亿笔

上海成全国“最能花钱”的城市

本报讯 (记者 胡晓晶)昨天,已有3亿多实名用户的国内最大第三方支付平台支付宝发布了“十年对账单”。结果显示,国人10年来仅通过支付宝的网上消费支出多达423亿笔。其中,上海用户以38561元的人均支付金额列2014年全国各省市第一名。

钱都花去哪儿了

“天哪,10年我怎么可能花掉

那么多钱!”昨天一天,晒账单、比“土豪”,几乎把微信朋友圈给刷屏了。从实际体验看,记者10年间在支付宝上花了125021.65元,从个人“账单”看,原来钱都花去了这些地方:27%被用在类似买余额宝、还信用卡、付水电煤等转账开销上,19%被用在旅行上,14%用在购物上,12%用在穿衣上……实际上,除了看看自己的花销,支付宝“十年对账单”的另一个功能,就是能反

映出中国网民在消费方式和生活方式上的变迁。十年间,支付宝已经从单纯的网购支付工具,成长为涵盖网购、转账、理财、公共事业缴费、航旅、文化消费等综合支付平台。

花钱不只为购物

数据显示,自2004年支付宝诞生以来,全国人民通过网络完成的资金交易总笔数达到423亿笔。从10年总支付金额占全国的比重来

看,广东、浙江、上海、北京和江苏稳坐前五,占比分别为15.5%、12.5%、9.3%、9%和8.8%。其中,上海堪称全国“最能花钱”的城市,2014年人均支付金额在全国所有城市中排名第一,高达38561元,大约是10年前的59倍。而在这近4万元中,用于购物的费用仅为16159元,占比不到42%,这说明“阿拉”把更多的钱花在了付车费、转账等非购物方面。

拟推出信用消费

有意思的是,在昨天绝大部分人秀出的10年支付宝账单中,有一项“信用能力”还大有潜力可挖。相比发达国家,目前中国的信用记录在生活中起的作用还很小,在互联网上更是基本没用。但实际上,信用的大数据统计,理论上已经存在(比如钻石会员、好评度等),接下来就是拿这些数据怎么办的问题。据蚂蚁金服相关人士透露,“信用等于财富”并不是一个理念,类似于实体银行推出的分期免息付款,蚂蚁金服也在计划推出互联网时代的信用消费类产品;到时大家就能看到,信用消费是怎样帮助个人提高财富值的。”

常信牌五常新大米 销量依然火爆

“泰国香米出桶水,中国香米出五常”。五常稻作区是一个三面环山的开口盆地,水稻灌溉成熟的8、9月,光照充足,昼夜温差大,使水稻成熟期相当集中,水稻干物质积累多,在每年的11月收割上市。常信牌有机五常大米的稻作区就坐落于这片优渥的黑土地,充沛的日照,天然河水灌溉,加上优质晚熟品种稻花香2号,成就了常信牌有机五常大米这份来自黑土地的礼物。



防伪可追溯 有“身份证”的常信牌可信赖

在常信牌有机五常大米的包装盒身侧面,能找到“五常大米”防伪标识,刮开标识能看到独一无二防伪码。五常已全面实施大米质量追溯全程监管体系,消费者可拨打防伪标识上方的五常市地理标志产品防伪查询系统电话,输入编码,就可认证真伪。五常市大米协会严格三项标识的使用,稻农必须按“三品”(绿色、无公害、有机)产品生产规定建立生产记录。稻米产业服务中心对全市稻米产业全部实行“水稻原种身份证”制度,“身份证”记录农民水稻种植面积、地块方位、水稻品种、施肥及产销量等详细生产信息,为建立质量追溯及查询制度提供依据。

黑龙江省五常市已具备使用“五常大米”证明商标条件的大米加工企业共446家,常信食品有限责任公司就是其中骄傲的一份子。消费者在购买正宗的五常有机

大米时要认准“五常大米”防伪标识。

11月上市的五常大米才正宗

五常大米的特点有三:香、煮饭香软可口,晶莹剔透,芳香爽口;甜,五常大米咀嚼起来有一种甜甜的感觉;糯,五常大米糯而软吃起来有弹性不粘牙齿,这是该品种大米支链淀粉含量最多的原因,做出来的饭冷了也不生硬。

正值11月,2014年上市的五常信牌有机五常大米已经收割上市。米粒呈半透明或透明,色泽青白有光泽,做成饭后,饭粒表面会泛起油光,吃起来清淡略甜,糯软略粘,即使没有菜肴,也可以吃掉几碗米饭,可谓米饭中的精品。

今年,常信牌有机五常大米从选种种植到销售一体化减去了经销商和代理商等中间环节,让上海消费者以优惠的价格品尝到2014年五常有机新大米。

现阶段让利促销价:98元10斤/盒(内含2.5公斤真空包装两包),机会难得,切勿错过。

订购热线:52927777
(每天8:00-20:00)
另外也可登录大购网
www.xinmindagou.com
在线订购。(团购订单请来电话咨询)



挑选不盲目! 大购教你选购正宗文山三七

三七誉为“参中之王”一直是养生中药材的大热选项,药用价值甚广,素有“南国神草”、“金不换”等美誉。清朝药学著作《本草纲目拾遗》中记载:“人参补气第一,三七补血第一,味同而功亦等”。大购网特设“三七选购平台”为消费者量身打造三七选购教程,教你慧眼识地道三七、正品三七、优质三七!

选好三七,要看道地产区

中国云南文山是三七的原产地和主产地。其中,位于文山海拔1500-1800米,北纬23.5°附近的狭窄地带是文山三七核心产区,出产的三七以头更大、质更优、药效更高著称。本次大购网深入产地,联合“云南三七产业领军企业”云南三七科技有限公司从文山核心产区甄选一批优质地道三七回馈读者。



正宗文山三七种植基地探秘 让读者亲眼所见

种植环境:得天独厚的地理优势,加上符合国家GAP中药材种植标准的环境,打造自有中药材种植基地,赋予了文山三七独树一帜的地道品质。

种植过程:云南三七科技公司采用现代农业工程化三七种植技术、高科技生物诱导

虫害防治技术,配合严格规范化的管理,减少农药使用,无化学药物污染,有效降低农残,确保全程环保栽培,使三七完全处于高质量的生长环境中。

采摘水洗:纯手工采摘、处理,精心呵护;再经水洗、自然风干等工序,精细护理,确保三七充分汲取自然精华,保留其醇熟品质;晾晒环节的手工精选,保证了三七的颗颗精粹,存留完整的三七原生成分,让三七的顶级品质得以完美呈现。

加工处理:10万级洁净车间生产,运用净络脱毒清洗法去除有害物质,经过真空冷冻干燥处理,严格控制金属、水分、农残等有害物质,严格按照出口级标准检测有效成分含量,根源保障三七质量,更大程度保留了三七本身的药效价值。

大购教你选好三七头:

“头”是三七分级国家标准的一个单位,一斤(500g)三七有多少个,就叫做几头三七。传统的三七质量鉴别就是以头数外观为依据,头数越少三七头越大,质量越好,头数越多,则质量稍差一些。举例说来,20头的三七就比40头的药效含量高,服用效果也更好;因为三七有3层最重层是三七心子,也叫树心,而第二层是包在心子的膜通常称为黄色或是红白色,而最外层的是皮,药用价值较低。三七功效含量都在三七心上,心越粗,药效含量就越丰富,所以说,三七个头越大,说明三七越好。

产地直销特惠价:

40头云南文山优质特级三七250克298元。
20头云南文山优质特级三七250克498元。
买250克4盒再送相同规格一盒,买四送一。