

突发事 / 新鲜事 / 感人事 / 烦心事

热线:962555

微博报料:新浪 @ 新民晚报社会新闻
上海滩 t.xinmin.cn/baoliao

线索一旦采用
即付酬金

浦东机场打的“潜规则”:去川沙

司机调度乘客闹矛盾的根源在于一张“短途票”

“从浦东机场打车回家,司机硬要我骗调度说去川沙,不愿配合就骂人!”机场打车,司机让我说去川沙,然后开得飞快,居然飙到了130码。最近,本报接到多名读者投诉,反映在浦东机场打车的愉快经历。为何都要说“去川沙”?原来,司机矛盾的根源,在于一张小小的“短途票”。

两次被骂 终于学乖

“老乘客都知道,在浦东机场的出租车司机眼里,目的地就两个,浦西和川沙。”说起浦东机场打车的“奥秘”,家住三林的宋小姐(化名)既生气又无奈。

“第一次不懂‘游戏规则’,老实跟调度说了去三林。不料司机马上叫我下车,去跟调度改口说去川沙。我虽不明白但照做了,调度反复询问后不肯发短途票。一路上,司机就唉声叹气,嘟嘟囔囔,开情绪车。”

宋小姐后来才明白,这张“短途票”作用巨大。机场规定,如果乘客是去划定的短程区域内(如川沙),司机只要在一小时内返回,就可以凭短途票直接载客,不用再次排队。然

而,像张江、三林等地不在区域内,赶一赶却能及时返回,司机就会引导乘客去向调度员“骗”短途票。

“第二次,司机同样叫我去川沙。我不愿骗人,他就一路骂骂咧咧,我一个女孩子深夜打车,也只能忍气吞声不敢回嘴。后来到了小区门外他就不肯开进去了,还说‘以后你就去出发层找送客的出租车,别下来排队,拉到你算我倒霉’。”

宋小姐说,两次遭遇后,她也学乖了,为了避免麻烦,后来每次都告诉调度“去川沙”。“司机很开心,但一路上开得飞快,说实话感觉蛮危险的。”宋小姐说。

要么指责 要么飙车

在网络上,也有许多乘客发帖,吐槽浦东机场打车的“潜规则”。

@之歌南瓜大仙 1984 说:“出差回来被拒载三次,因为没拿川沙小票。”@日日平安中说:“申联的司机大雨中横冲直撞好几次,到家车费130还被骂了一路,质问我为什么不说不去川沙,结果开过了头。”@爱小伦建

建议:“司机听见浦东的目的地就不走,非要逼乘客说去川沙。工作人员给了短途票,司机就开出160码的速度,置自己和乘客的生命于不顾。”@雷声飞扬也说:“十辆车至少有三辆会强迫不去川沙的乘客去索要川沙的票。乘客不去,就停着不走,乘客去了,就开快车。”

不少乘客反映,为了短途票,司机和调度间也常爆发争吵。@女王日志_Jacky 说:“乘客无论去哪里,都一定要和调度说去川沙,否则司机就下来和调度吵架。短短候车的20分钟有3辆车在争吵,实在听上海人的台。”

也有乘客为了讨好司机,不得不答应多付车费。@不粉苹果的苹果称:“司机听说我要去的地方大怒,让我跟调度改口说到川沙,我一时没反应过来,调度把车已经赶出来。司机在对讲里跟朋友大骂‘触霉头’。我说不好意思,不太懂你们的规矩,要么多加你一点吧,瞬间耳根清净了。”

人工发放 如何公正

当然,司机也有苦衷。司机丁师傅说,进浦东机场接客要先进入P7蓄车场和P1P2缓

冲区,再进入T1T2排队,一圈排下来少则三四小时,多则五六小时。“排了那么久,如果接到的是100多元的生意,既不能赚长途的钱,又不能拿短途的票,换了你会高兴吗?”对此,也有乘客表示理解,比如家住浦东内环边的张小姐说,司机排队几小时也不容易,说到底还是机制缺陷。

但更多乘客觉得,乘客付钱坐车,并不了解那么多规则,却被置于“骗与不骗”的道德困境,还被教训“不懂规矩”,实在让人心塞。就算制度有缺陷,司机应该向管理部门反映,不能把气出在乘客身上。还有乘客表示,如果帮着司机撒谎,对后面排队的司机也不公平。

对此,有司机表示人工发放难免存在漏洞,可以通过查看上一差发票存根的方式,根据上下车时间和公里数、车费,来判别是否发放短途票。也有业内人士建议,可以根据车载GPS轨迹来识别长短途业务,最大限度保证公平公正。而记者获悉,近期管理部门确实正研究方案,以规范行业制度,本报对此将持续关注。

本报记者 金旻矣

体内藏毒送“麻古”

三名被告人上午被处刑罚

本报讯(记者 江跃中 通讯员 郑妍)今天上午,上海铁路运输中级法院对一起涉毒犯罪案件作出一审判决,以走私、运输毒品罪,判处采用体内藏毒方式非法运送“麻古”的吉耀光等3名被告人有期徒刑15年至11年不等刑罚,并处没收财产、罚金总计人民币5万元。

经审理查明,2013年6月初,被告人吉耀光和潘彦彬在缅甸勐拉分别受陆艳玲(另案处理)雇佣安排,采用体内藏毒的方式,偷越国境后将数量大的毒品运送至浙江省宁波市,交给收货人潘志卿(另案处理)。

2013年7月14日,吉耀光、潘彦彬,在缅甸勐拉受陆艳玲雇佣安排,将毒品甲基苯丙胺片剂(俗称“麻古”)藏于体内欲运往宁波,被告人徐建冲则受陆艳玲雇佣安排随行监视吉、潘二人。

3名被告人分别偷越国境入境后,当晚从西双版纳机场同乘JD5788次航班,飞抵杭州市萧山机场。三人下机后按陆艳玲电话指示在机场外会合,然后按照陆艳玲的电话指示,欲将毒品运往武汉。在列车上,3名被告人被布控守候的公安人员抓获。

法院经审理,吉耀光和潘彦彬曾多次采用体内藏毒的方式偷运毒品,遂作出上述判决。



立体车库出故障 宝马“睡”到奥迪上

本报讯(记者 陆常青)昨天上午7时30分许,中山南路398弄海琪园小区车库内发生意外,一名车主在取车时,立体车库突然倾斜,导致上层宝马轿车倾翻,靠在了下层奥迪轿车上。事故造成两车不同程度受损,所幸没有人员伤亡(见上图/读者提供)。

据了解,事发时,小区居民杨女士来到车库准备取车上班,车库管理员帮忙按下立体车库旁的按钮后,二层车库开始缓缓下降。谁知,就在此时意外发生了。只听见车库内一声巨响,原本停放杨女士宝马轿车的车

位开始慢慢倾斜,白色宝马轿车倾翻,倒在一旁的黑色沪牌奥迪轿车上。有目击居民告诉记者,当时该升降车位右侧的钢丝绳已经降下,而左侧的钢丝绳却并未同步降下,导致车辆发生倾翻。

事发后,宝马车辆所属保险公司人员到场,查看了现场情况后表示,该起事故并非道路交通事故,所以并不在理赔范围内。昨天上午11时许,该立体车库维保单位工作人员对事故原因展开调查。目前,事故原因调查及善后理赔协商工作正在进行。

昨晚高架路段 连发两起车辆自燃

冬季来临,司机应对车辆电路油路进行检查

本报讯(记者 陆常青)昨天晚上,本市南北高架和内环高架连接发生两起车辆自燃事故,所幸两起事故均未造成人员伤亡。

据目击者称,昨晚6时30分左右,一辆轿车正沿南北高架由北向南行驶,当车辆行至距离天目西路出口约500米处时,车内突然冒出浓烟,并很快蹿出明火,火势随后越烧越旺,很快整辆轿车被大火包围。

接到市民报警后,交警迅速赶赴现场实施管控。数分钟后,消防车赶到展开扑救。约20分钟后,现场明火被完全扑灭,但起火车辆已被烧毁。事故造成后方车辆拥堵至鲁班立交。晚上8时左右,交通逐步恢复正常。

昨晚8时许,内环高架外圈漕溪路路段也发生一起轿车自燃事故。当时明火从轿车引擎盖内冒出,驾驶员立刻停车报警。

消防部门到场后及时将火势控制,车辆前侧受损。牵引车很快到场,将起火车辆牵离现场。所幸事故中没有人员伤亡。

交警提醒广大市民,冬季来临,车辆驾驶员应加强对车辆电路、油路进行检查保养,勿让“病车”上路,避免事故发生。

即日起至12月15日,苏宁“时光宝盒”与消费者共忆匆匆那年 今起苏宁双12“时光盛典”全面引爆

即日起至12月15日,苏宁双12“时光盛典”进入爆发阶段。此次苏宁“时光盛典”主打怀旧牌,通过时光宝盒、特色营销、红包惊喜等引爆年末市场。

2014年已进入年末,人们的怀旧情结也愈发浓烈。电影《匆匆那年》的热映,更是掀起追忆时光潮。借此,苏宁在双12适时打造时光盛典,让消费者在追忆时光的同时畅享购物狂欢。

《匆匆那年》同款时光宝盒 空降苏宁全国送惊喜

在电影《匆匆那年》里大放异

彩的苏宁易购时光快递盒,在双12期间将化身主角与消费者互动,并为消费者带来惊喜。

随着电影《匆匆那年》的热映,苏宁将快递盒更新为电影同款时光快递盒,并内置“时光邀请卡”,以感性文字描述时光故事,邀请消费者参与“时光盛典”。同时,苏宁还将时光快递盒随机放在各大影院放映厅椅子下面,消费者看电影时就有机会偶遇苏宁时光快递盒。此外,即日起至12月15日,苏宁易购将限量开售“时光宝盒”,共计1万件,每个售价24元,盒内商品总价值为70元以上。

此外,宝盒会随机爆出超大惊喜,包括苹果手机、iPad、55°杯等高价值商品。

15亿红包+10亿体验金 苏宁“时光盛典”争夺用户

“时光盛典”的购物狂欢,自然少不了红包的助阵。双12期间,苏宁除了温情暖心的时光主题外,还会给到消费者真正的实惠。

12月15日前,消费者只要参与苏宁“15亿红包全民抢”活动,即可领取1个群红包和4个普通红包。群红包将延续以往“合

体共享”模式,即好友领多少,用户就得多少,最高可得1212元。用户获得的红包可在苏宁易购进行使用。此外,即日起至12月31日,新开通零钱包的用户即可用苏宁为其提供的万元体验资金在零钱包上进行投资理财,并享受激活后8天内的投资收益。此次活动用现金的形式回馈消费者,旨在培养其长期稳定互联网理财习惯。

特色营销引爆双12 500万件单品买二付一

除了红包优惠,此次双12“时

光盛典”,特色营销活动依然是苏宁的重头戏。“S码”、“大聚惠”、“闪拍”、“买二付一”等全面出击,引爆双12消费市场。

此次“时光盛典”将再次推出0元闪拍活动,闪拍产品包括房产、iPhone6、相机等海量高价值商品。同时,即日起至12月15日,苏宁易购将推出500万件单品买二付一活动,掀普惠风暴。此次双12,苏宁推出的时光盛典大打怀旧牌,是互联网零售业与影视文化的融合。此举使得原本商业味十足的促销活动变得感性而文艺。