

专家解读中央经济工作会议民生亮点

经济新常态 注重满足百姓所需

中央经济工作会议强调,认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。可以看到,中高速增长、发展方式转变、结构深度调整、发展动力转向是新常态的基本特征。在此基础上,会议明确注重满足人民群众需要、市场和消费心理分析、引导社会预期等是新常态下经济工作的重点。

多些雪中送炭
做好就业扶贫工作

顺应群众期待
营造良好生态环境

针对保障和改善民生,会议要求,坚持守住底线、突出重点、完善制度、引导舆论的基本思路,多些雪中送炭,更加注重保障基本民生,更加关注低收入群众生活,更加重视社会大局稳定。

“这体现了经济发展新常态下社会政策托底的思路。”国务院发展研究中心研究员张立群说,当前经济发展的特征和环境均发生改变,低收入群体和困难家庭可能会面临更多压力。中央强调守住底线,既是实现社会公平目标的需要,也是保障社会大局稳定的需要。

会议着重强调要做好就业和扶贫工作;做好就业工作,要精准发力,确保完成就业目标;要更多面向特定人口、具体人口,实现精准脱贫,防止平均数掩盖大多数。

张立群说,做好就业和扶贫,是新常态下中央经济工作的两个重要底线。今后要更加注重社会公平,充分发挥好政府保障社会公平的职能,针对特定目标和群体精准发力。

“只有实现充分就业,经济才能实现稳定可持续的增长。明年要进一步发挥好市场和政府两只手的作用,确保完成就业目标。”中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军说。

消费渐趋理性
创新供给更加重要

鼓励全民创新
产业结构优化升级

会议认为,从消费需求看,过去我国消费具有明显的模仿型排浪式特征,现在模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流,保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升,必须采取正确的消费政策,释放消费潜力,使消费继续在推动经济发展中发挥基础作用。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍说,目前中国人消费已进入发展新阶段,居民人均收入水平提高后,消费能力和特点与消费结构升级前已不同。在消费能力偏低时,大家从众心理强,看到别人买什么,自己就买什么,模仿的人多后,一种商品的消费大幅增长,形成了模仿型排浪式消费。当大家转而消费另一样商品时,前一种商品销量则大跌。模仿型消费的弊端就是消费不稳定、持续性差。

现在,人们生活水平提高了,消费时不再从众,来自不同社会阶层、文化背景、民族的不同男女,会根据自己的内心感受和需求进行个性、理性消费,在市场上形成多个消费热点,消费的成长性稳定,市场上消费品和商家的服务也因此呈现出百花齐放的局面,有利于经济发展的长久性和稳定性。企业认识这种消费的新常态后,就不会再盲目跟风,而是更关注发掘企业的内生动力,培育自己的核心竞争力,根据市场新需求来确定发展战略。

从资源环境约束看,过去能源资源和生态环境空间相对较大,现在环境承载能力已经达到或接近上限,会议指出,必须顺应人民群众对良好生态环境的期待,推动形成绿色低碳循环发展新方式。中国社科院城市发展与环境研究所所长潘家华表示,从环境承载力角度把握经济新常态首次出现在中央经济工作会议上,这本身就是一个重大突破。这么做的原因有两方面,一是中国经济发展到现阶段,资源、环境的承载力已经到了一个限度,不得不迫使我们放弃原先经济中高污染、高能耗、高排放的“不健康基因”;二是按照经济发展的自身规律,目前中国经济自身也有转型升级以及向低污染、低能耗、高附加值的产业链高端迈进的需要。可以说,在经济规律与自然规律的共同作用下,我们正处在一个主动改革和被动调整相统一的历史时刻。

“绿色低碳循环发展新方式”的提法,体现了一种尊重自然、顺应自然、回归自然的发展态度。新常态下的发展,将不再只有枯燥的GDP数字,而是更加注重百姓的生命健康、生活品质与生存环境。随着绿色低碳型新常态的确立,人们也会逐渐转变对经济增速的敏感。可以预见,未来经济发展的“新常态”将与人们自身的“心常态”相互融合,形成可持续发展的良性互动。

“绿色低碳循环发展新方式”的提法,体现了一种尊重自然、顺应自然、回归自然的发展态度。新常态下的发展,将不再只有枯燥的GDP数字,而是更加注重百姓的生命健康、生活品质与生存环境。随着绿色低碳型新常态的确立,人们也会逐渐转变对经济增速的敏感。可以预见,未来经济发展的“新常态”将与人们自身的“心常态”相互融合,形成可持续发展的良性互动。

产业结构必须优化升级,企业兼并重组、生产相对集中不可避免,新兴产业、服务业、小微企业作用更加凸显,生产小型化、智能化、专业化将成为产业组织新特征。

国家行政学院研究室主任丁茂战说,新一届政府围绕产业升级走上新的路径做了大量准备工作。在创业就业方面,政府主动降低门槛,扶持小微企业发展,放开一些垄断领域投资限制,建立负面清单制度等;在产业创新方面,大力发展现代服务业。同时政府鼓励创新,包括全民创新、大众创新、万众创新,激发全体老百姓的创新潜力,这既是实现稳增长的需要,更是产业升级增效以及新常态必经的步骤。

之所以称为新常态,是指这样做已成为常态。没有产业升级改造,服务业、小微企业的重要性就无法凸显,经济增长也稳定不了。我国经济发展已经到当前阶段,必须依靠产业升级和创新发展来维持经济增长,实现十八大提出的两个百年的奋斗目标。

从过去经济高增长的常态发展到现在7%左右经济增长的新常态,产业也需要大胆演进到新常态,中央就要采取一切措施促进小微企业发展、鼓励创业,大力发展新兴服务型产业、鼓励科技创新等。此外,金融支持三农、小微企业、创新型企业、服务型企业等一系列措施也配合经济新常态的发展。 简文 综合新华社、人民日报报道

聚焦中央经济工作会议
六大看点

看趋势
九大趋势性变化
定位新常态

看增长
稳增长和调结构保持平衡是关键

看改革
围绕突出问题推进

看民生
防止平均数掩盖大多数

看区域发展
三大新亮点不掩四大老区域

看对外开放
“三个平衡”指明新方向

看扶贫
就业

看新常态
下中央经济工作的
两个重要
底线

必须更加积极地
促进内需和外需平衡
引进外资和对外投资平衡
逐步实现国际收支基本平衡
构建开放型经济新体制

新华社 编制

明年经济工作
总基调：
稳中求进

(上接 A2 版) 要加快行政审批、投资、价格、垄断行业、特许经营、政府购买服务、资本市场、民营银行准入、对外投资等领域改革,使改革举措有效转化成发展动力。要尊重和发挥地方、基层、群众首创精神,从实践中寻找最佳方案。要抓好改革措施落地,狠抓落实,强化责任,加大协调力度。要强化督促评估,落实督办责任制和评估机制,让群众来评价改革成效。推进国企改革要奔着问题去,以增强企业活力、提高效率为中心,提高国企核心竞争力,建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。

会议要求, 面对对外开放出现的新特点, 必须更加积极地促进内需和外需平衡、进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡, 逐步实现国际收支基本平衡, 构建开放型经济新体制。要完善扩大出口和增加进口政策, 提高贸易便利化水平, 巩固出口市场份额。要改善投资环境, 扩大服务业市场准入, 进一步开放制造业, 推广上海自由贸易试验区经验, 稳定外商投资规模和速度, 提高引进外资质量。要努力提高对外投资效率和质量, 促进基础设施互联互通, 推动优势产业走出去, 开展先进技术合作, 稳步推进人民币国际化。

会议强调, 做好明年经济工作, 要立足社会主义初级阶段基本国情, 毫不动摇坚持以经济建设为中心, 一心一意谋发展, 咬定青山不放松, 把我们自己的事办好。要精心谋划用好我国经济的巨大韧性、潜力和回旋余地, 依靠促改革调结构, 坚持不懈推动经济发展提质增效升级, 努力做到调速不减势、量增质更优。要合理确定经济社会发展主要预期目标, 保持区间调控弹性, 稳定和不断完善宏观经济政策, 继续实施定向调控、结构性调控。以政府自身革命带动重要领域改革, 以大众创业、万众创新形成发展的新动力。要协调拓展内外需, 同步推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化, 加强对实体经济的支持, 大力加强生态环境保护, 更加重视民生改善和社会建设, 切实增强内需对经济增长的拉动力, 实施新一轮高水平对外开放, 保持经济中高速增长, 推动经济发展迈向中高端水平。

会议要求, 经济发展进入新常态, 党领导经济工作的观念、体制、方式方法也要与时俱进。要加强党领导经济工作制度化建设, 提高党领导经济工作法治化水平, 增强党领导经济工作专业化能力, 强化舆论引导工作。

会议指出, 明年中央将研究提出关于制定“十三五”规划的建议, 各地区各部门要按照中央统一部署, 深入调研, 抓紧工作, 为制定好“十三五”规划做好准备。

会议号召, 全党要统一思想、奋发有为, 认真贯彻落实这次会议各项部署, 努力推动经济社会持续健康发展。

中共中央政治局委员、中央书记处书记, 全国人大常委会有关领导同志, 国务委员, 最高人民法院院长, 最高人民检察院检察长, 全国政协有关领导同志以及中央军委委员等出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责人, 中央和国家机关有关部门主要负责人, 中央管理的部分企业和金融机构负责人, 军队及武警部队有关负责人参加会议。