

库存预警指数「六连升」

车商日脚难过

这年头，汽车经销商的日子越来越不好过了。日前中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示，11月库存预警指数为65.7%，比10月又上升了10.7个百分点；11月库存指数为68.0%，环比上升11.4个百分点，大大超过了50%的警戒线。与10月相比，市场总需求放缓，经销商库存压力继续加大，经营状况持续恶化，融资较为困难、流动资金紧张成为当前汽车经销商面临的主要问题。

从11月构成预警指数的5个分指数看，市场总需求、从业人员指数、销量指数、经营状况均有不同程度地下降。11月份进入冬季，市场活动减少。另外，即将进入年终，各大厂商冲刺全年销量目标，经销商任务量加大，销量并没有得到很大提升，造成库存水平较高。

而实际上，11月库存预警指数高企并非偶然现象。今年以来已出现“六连升”。今年前11个月平均库存系数为1.55(超过警戒线0.05)，同比增长4.6%；从2014年各月库存系数看，从6月份开始库存明显加大，前11个月库存系数超过1.5的就有6个月，相比去年明显加大。年初，厂家排产普遍较高，而临近年终，汽车厂家为了完成销量目标，向经销商转嫁压力。将产出一味压给经销商，“例行”压库，可谓雪上加霜。目前国内超过60%的经销商正处于亏损或收支平衡阶段，最大的问题就是来自库存。对此，有关专家曾很不乐观地预计11月份库存系数将达到2，说明风险由来已久。暴露出汽车行业现行产销体系的问题，一是汽车产能建设和产能释放过快与市场需求放缓的矛盾，另外现有的汽车品牌销售管理办法，对厂家强势地位限制不够而致，值得深刻反省。

面对居高不下的库存，行业专家预计12月份市场需求增加，但由于年底厂商冲击销量任务，经销商提车任务量还将继续加大，库存压力进一步加大。而要改变目前这种局面，釜底抽薪的办法就是改变已经实施10年之久的《汽车品牌销售管理实施办法》。据了解，目前《办法》的修订细则基本已经确定，近期就会在商务部官网上进行公示。修订后最大的变化就是名称中不再有“品牌”二字，但《办法》的核心——授权制度依然会保留；授权制度的保留，意味着汽车厂家的强势地位不会发生根本上的改变，库存居高不下的现象将难以杜绝，经销商的日子依然不会好过。 李永钧

“保时捷溢彩心”五周年展优秀作品

保时捷中国近日联合ART021上海廿一当代艺术博览会共同举办了以“筑梦溢彩，心耀未来”为主题的“保时捷溢彩心”五周年优秀作品展。活动展出了往届“保时捷溢彩心”艺术作品征集活动中脱颖而出的15幅优秀作品。

“保时捷溢彩心”艺术作品征集活动始于2010年，是保时捷中国与四川美术学院就艺术教育领域进行的深度合作。在十月底刚刚结束的第五届艺术作品征集活动中，有三幅优秀作品脱颖而出，获得了评审团的一致好评并于此次活动中展出。

今年也是保时捷踏上溢彩之路的第五年，其间所走过的爱心里程，获得了社会各界的广泛支持。长久以来“保时捷溢彩心”恪守爱心承诺，也收获了丰硕的成果。其中获得首届“保时捷溢彩心”艺术作品征集活动一等奖的阎沙子安已成长为国内知名新锐艺术家。 余音

放心认证国标二手车沪上开售



代表二手车认证国标的268V“行”认证，近日在上海宣布将首批通过认证的二手车，交付位于上海浦东二手车市场的冠捷二手车超市开售，为消费者送上放心二手车。

268V作为首批实施“行”认证的授权合作机构，依托车易拍这一国内最大二手车电商交易平台，以国标“行认证”服务标准为基础，整合其为经销商定制的“至尊宝”延保服务推出“行认证”升级服务。除了“行认证”的三项承诺及保障外，“268V行认证”为认证车辆提供30天免费质保以及交易安全保障。 余音

上海通用累计销量突破1000万辆



上海通用汽车历史累计销量日前突破1000万辆。自创立以来，上海通用汽车仅用17年时间即跨上千万量级台阶，再次刷新了国内乘用车企业发展速度纪录。

上海通用汽车成立17年来，坚持“以用户为中心，以市场为导向”，创新整合国内外优势资源，锻造出了覆盖全业务链的体系竞争优势。

在新形势下，上海通用汽

车将以“卓越精营”的企业发展理念，全面推动公司整个业务链体系精益求精，提升对市场变化和消费者需求的响应能力以及整合全球优势资源的能力，进一步夯实覆盖研发、制

造、采购、市场等整个业务链的体系竞争力。通过持续深化“绿动未来”战略，上海通用汽车将进一步发展绿色节能技术，完善新能源产品布局，并创新运用新技术、新工艺、新材料，树立技术领先标杆。

面对中国经济增速常态化以及互联网跨界的深远影响，上海通用汽车将继续坚持“多品牌、全系列、差异化”方针，继续创新业务模式，从单纯以产品为中心，向以产品全生命周期客户体验及人车生活为重心转变，并在车联网、汽车电商、汽车金融、定制服务等方面重点发力，积极开拓蓝海市场。 宝龙

新款Cayenne惊艳亮相上海

万众瞩目的新款保时捷Cayenne继广州车展惊艳亮相之后，日前在沪倾情呈现了一场盛大的上市和试驾活动。新款Cayenne的起始售价为97.2万元，Cayenne S E-Hybrid的起始售价为114.8万元，Cayenne S的起始售价为136.9万元，Cayenne Turbo的起始售价为221.4万元。

作为一款拥有跑车特性的SUV，新款Cayenne完美地兼顾了高性能与日常实用性，以及创新设计与多功能性。彻底重新设计的前端、翼子板和发动机舱盖，使之拥有了更强劲的外观。作为新车的设计亮



点，其后部设计亦经过明显改进。全新LED尾灯能够使新款Cayenne与其前代车型明显区别开来。尾灯的设计更平、更精确，而光纤电缆赋予了尾灯更精致、更协调的外观。

专为中国市场打造的新款Cayenne搭载了3.0升V6机械增压发动机，其输出功率高达333hp。Cayenne S则搭载了一款全新的3.6升V6双涡轮增压发动机，所有关键数据都超

越了前一代的V8发动机。其输出功率增加到420hp。Cayenne Turbo作为该车系中的顶级车型，搭载了输出功率高达520hp的4.8升V8双涡轮增压发动机，仅需4.5秒便可从静止加速至100km/h。

作为豪华SUV细分市场首款采用插电式混合动力技术的车型，Cayenne S E-Hybrid搭载了3.0升V6机械增压发动机和同步电动机，其总输出功率为416hp，总扭矩为590Nm，这使该车获得了媲美跑车的性能：从静止加速到100 km/h仅需5.9秒，其在新欧洲行驶循环(NEDC)中的百公里耗油量却仅为3.4升。

张云

国内首款豪华自动挡皮卡上市

12月7日，国内首款自动挡豪华皮卡——江西五十铃D-MAX在昆明上市。此次发布会推出了2.5T一种排量，两驱、四驱两个版本共六款车型，售价区间为13.4万—18.28万元。

从1972年至今，五十铃皮卡已经走过了40多年的历史。作为第7代车型的全新D-MAX，外形更为时尚动感，车身呈现出充满力量的肌肉感。

D-MAX内饰时尚精致，多功能方向盘、多功能影音系统、2WD/4WD转换钮、智能行车电脑、自动恒温空调等配置一应俱全。值得一提的是，D-MAX配

有ISUZU-DRM系统，能直接记录车辆状况，协助工程师快速准确的解决车辆故障。

D-MAX搭载了五十铃的最新杰作——4JK1高压共轨柴油发动机，VCS可变截面涡轮增压使其低转速下也可达到320Nm高峰值扭矩。传动系统则是具有全新智能“档位逻辑”技术的手自一体变速箱。此外，D-MAX全系标配双安全气囊与预警式安全带，并装配了ABS+EBD+ESC电子安全辅助系统。 姚琼



东风标致强强联手一嗨租车

人提供高品质的用车体验。

首次合作即交付上千台东风标致3008，不仅体现了一嗨租车对东风标致产品的认可，也是对东风标致品牌的信任，这种信任来自于东风标致一直以来对用户体验的重视。

2013年，随着东风标致未来三年中期发展规划“升蓝计划”的实施，东风标致实现了完美的飞跃。东风标致在产品、技术两方面都不断深入发展，每一款新产品的推出都融“升蓝计划”的精华于一体，

在动力总成、智能科技配置等方面都有卓越的表现，让消费者感受到了来自百年造车品牌的专业和严谨。正是凭借良好的品牌形象、优秀的产品力和强大的技术支持，东风标致得到一嗨租车的认可，达成千辆新车的交付。

余音



凯迪拉克Vday性能秀第三季日前在古都南京震撼登场，以“好莱坞大片式”的视觉震撼赢得了在场所有观众的欢呼与掌声，引爆无数尖叫与喝彩，尽显凯迪拉克极致动力与领先科技。

来自好莱坞的顶级特技团队驾驶由全新加盟凯迪拉克家族的ATS-L长轴版领衔的一众凯迪拉克明星车型呼啸疾驰，现场演绎了包含追逐漂移、弯道紧急避让、侧开藏人、漂移避让以及在中国首次上演的三车接力飞跃等超过30组惊心动魄的特技动作。这些炫目刺激的精彩表演，不仅需要特技高手卓越的驾控能力、过人的胆识魄力，更与凯迪拉克雄厚的科技实力与精良的产品品质密不可分。本次活动的明星车型ATS-L搭载2.0升SIDI直喷涡轮增压发动机，采用轻量化高强度车身，拥有50:50完美前后配重，还装备了Brembo高性能刹车系统以及MRC主动电磁感应悬挂等高规格配置。 姚琼