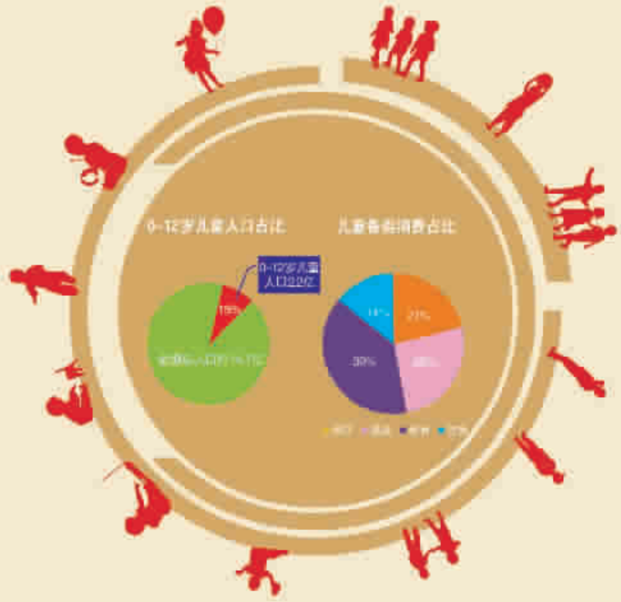
新明·KID MALL
致力于打造中国儿童消费市场专业运营平台

“单独二胎”第四波“婴儿潮”如期而至
“万亿级”朝阳产业迎来“黄金时代”

新明集团打造全国儿童产业的中国样本，儿童消费的万亿红利兑现在即



◉ 儿童产业现万亿商机

2013年11月15日，党的十八届三中全会审议通过了《中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，明确实施“单独二胎”政策；

据国家卫生和计划生育委员会最新统计数据显示，目前我国符合单独二孩政策条件的夫妇一共有1100多万对，并将在未来几年持续增加。

据最新统计数据显示，中国现有2.2亿儿童（0-12岁），占全国总人口15%，从2007年到2025年每年新增1600万人。

据中信证券数据统计和分析：围绕儿童形成的商品消费、教育娱乐、医疗卫生等产业规模达到1.43万亿元……预计2017年产业规模将达到2.58万亿元，远景规模将达到3万亿元。

战略合作商家展示：

国内外一线大牌纷纷加盟新明·KID MALL

大地数字影院
好孩子 gb
BURGER KING
dicos 德克士
CoCo 都可茶饮
JUNMAIN LIFE
STARBUCKS COFFEE
英派斯健身
THOMAS
FEISHUN FASHION

◉ 大牌房企竞相争抢儿童产业蛋糕

万达：大约3年前，已开始研究连锁儿童娱乐业态。委托全球5家知名公司，研发了86种儿童体验游乐产品，万达全部买断知识产权。今年8月，万达集团正式宣布进军儿童产业，计划到2020年在全国开设200家万达宝贝王乐园；

中粮旗下北京朝阳大悦城：近期引进了玩具反斗城、Mothercare、小鬼当佳综合店等20余家品牌，大幅提升了儿童消费业态的比例；

华润五彩城：引进中国内地惟一的Snoopy主题乐园。这也是继香港之后，中国市场的第二家史努比主题乐园。

《上海新一轮总体规划2014-2040》新增“嘉定”为城市副中心，重点加强区域配套建设及人口导入

双地铁+地铁上盖 上海南翔惊现儿童商业“航母级”旗舰综合体：19万平方米新明·KID MALL

和黄、华润、金地纷纷抢占南翔、嘉定新城，国际级精英城区雏形初现；高消费人群呈几何式增长

◉ 新明 · KID MALL 打造“儿童主题体验式消费的中国样本”

由新明集团推出的“新明·KID MALL品牌”，定位为儿童主题购物乐园。业态集“吃、喝、玩、乐、游、教、购”为一体。并计划在全国百城打造百座“新明·KID MALL”品牌店，成为儿童主题体验式消费的中国样本。

◉ 上海新明 · KID MALL 将成为沪上“亲子体验”新去处

上海新明·KID MALL作为“新明·KID MALL品牌”的全国旗舰店，登陆上海，同时也是上海第一个以儿童产业为主题定位的城市综合体。项目总建筑面积约19万平方米，坐落于上海南翔地铁站旁；计划打造一座涵盖儿童购物、儿童娱乐、儿童休闲、儿童美食、儿童教育、儿童艺术、儿童酒店等全方位儿童主题业态，形成沪上一站式亲子体验“消费目的地”，不仅适合儿童娱乐，同样是全家庭购物休闲的好去处。

咨询电话｜021-698 99999

营销中心：上海·嘉定·南翔 / 地铁11号线南翔站旁（近古漪园）浏翔公路738号
项目地址：丰翔路浏翔公路口　发展商：新明集团控股有限公司