

TITONI瑞士梅花表 海洋探索系列 破格幼表圈潜水腕表 酷炫之选



瑞士梅花表为您早献全新Seascoper海洋探索系列腕表。总部位于瑞士格林肯镇的TITONI破格使用潜水表中极罕见的幼表圈作为新作的重点，令表面视野更为广阔；黑表面，红圈及黑胶带的配搭是特意向TITONI于70年代推出的经典潜水表Seascoper致敬之作。揉合精湛工艺，同时刚柔并重的腕上時計，是您探索海洋时的可靠良伴，并适合日常佩戴。

海洋探索系列腕表具有200米防水性能，而表带上特意贴心配置了可灵活收合的延长段，方便搭配日常服装及潜水衣，无疑是酷爱水上运动的您量身打造的最佳装备。单向旋转表圈，旋入式精钢表冠以及秒针末端均点缀以醒目的红色或蓝色，配搭极具心思。表带备有黑色橡胶或精钢，加上防刮花及防反光处理蓝宝石水晶玻璃，造就活力充沛的您时刻英姿飒爽。

怀着探险家的胸襟抱负，Seascoper 海洋探索系列融合七十年代设计风姿的变调，以及现代简洁的元素，重新演绎了新一代潜水表的高雅与精确。优雅设计与卓越运动功能相辅相承，彰显着瑞士梅花表世代相传对于制表工艺的无限热忱。

凡于TITONI专门店或特约零售店购买Seascoper腕表，均随表赠送限量版防水战术电筒一支。仅随首批货品附送，数量有限，送完即止。

产品简介

机芯	全自动机芯
功能	三指针、旋入式精钢表冠
表圈	红色或蓝色、单向旋转
表壳	精钢
直径	41毫米
玻璃	防反射处理蓝宝石玻璃
防水	200米
表盘	酷白/炭黑/海洋蓝、夜光指针及刻度
表带	黑色橡胶或精钢、配双式按钮
发售日期	2014年10月中下旬



冬日汉堡重装上阵

对于寒冷的冬日来说，那些吃起来暖乎乎又格外有热量的食物总是相当诱人的。在拥有73年历史的纯正美式汉堡卡乐星来福士门店升级活动上，各式肉料十足的汉堡招摇过市，看起来让人直咽口水，大快朵颐的滋味更是别提多过瘾，堪称最御寒的冬日美食之一。不仅如此，当天还有充满美式风格的哈雷摩托与帅气的车手出镜，车手们载着机车女郎登上酷炫的哈雷，在周围街区进行环绕，震耳的发动机声与欢呼声，让人们在大饱口福的同时，还大饱了眼福。

合生元助力央广视讯爱心公益竞拍活动

日前，由辣府和央广视讯爱心公益联合举办的慈善竞买会在同乐坊BloomNation温馨开场。这场竞买会是为了央广爱心公益圆梦计划项目筹集资金，社会各界人士纷纷给与了强大的支持。主持人林海、周瑾、陈蓉、歌手羽泉、平安、毛方圆等纷纷发来祝福视频声援本次活动。

拍卖会上，主持人周丹、万蒂妮、朱桢、李翔、李晨、歌手李祥洋、爱戴、袁成杰、俞思远、演员张文硕、陈彦妃等等都捐出了自己贴身物品，或是自己珍藏已久的宝贝。

为了孤儿儿童圆梦尽自己的一份力量。本次竞买会上首次播放了央广爱

心公益自制微电影《My Dream》。同时当日还有弱势儿童艺术家带来的艺术作品。看着他们的字画浑然不知孩子们具有相当高的艺术水准。在拍卖会上，合生元捐出4件舞蹈皇后扬扬的签名Q丁T恤。据合生元上海公共事务经理王允香介绍，合生元公司是中国高端婴幼儿营养品及护理用品优质供货商。此次合生元牵手央广视讯爱心公益竞拍活动，期望能为更多需要帮助的儿童实现他们的梦想。除此之外，当日捐赠爱心公益企业家涉及金融界、网络界、电商界、文化传播界、艺术界、书画界以及时尚界、美容界、消防界等各个行业。大家一起用爱心支起了美丽的夜晚。



维他奶“奕活”系列上架

为缔造都市轻奢生活，一款为高端白领量身打造的维他奶“奕活”新品近日在广州上市。据悉，“奕活”是一款契合高端白领身体的高品质植物蛋白营养饮品，其坚持“植物蛋白更健康”的营养新观念，积极打造一加一减的最优营养配比，以素有“营养冠军”、“黄色的钻石”美称的大豆为原料，采用低糖低脂0胆固醇的调配，倡导从调理饮食结构出发，为活跃在各个领域的大都市高端白领提供精适营养，减轻身体负担，竭力让每一位饮用者都能从疲惫中清醒，在加减平衡中重获轻盈活力，拥有无限正能量。

浪漫冬日，共度缤纷圣诞季

绚丽浪漫的圣诞即将如约而至，令人憧憬的新年也紧随其后。Folli Follie，这个源自被爱琴海浪漫气息所包围的国度——希腊的时尚品牌，为我们带来了优雅精致的各式饰品。在此佳节到来之际，品牌代言人刘诗诗也乐于分享其圣诞倾心单品，每年的圣诞主推单品总能轻易捕获女性芳心，Playful Hearts系列饰品充满创意的元素中，永不落伍的心形图案始终贯穿于系列中的每一个设计，但每次都能通过独特的视角来展现其魅力。镀银或镀玫瑰金配以剔透水晶及珐琅，并巧妙运用散发着动人光泽的贝母，为时尚女性带来前所未有的搭配体验。无论是戒指、耳环还是项链，都不仅仅只有一种佩戴方式，颇具代表性的戒指还可叠搭佩戴，在巧妙的搭配中寻回欢乐奇妙的乐趣，让自己轻松享受假期。



不惧寒冬，美丽行走

作为一年中四季轮回的尾声，冬季一直有其独特的魅力。冬季户外，不同于温暖季节的出行，负重过多会直接影响出行感受，所以轻量级且功能全面的户外装备成为了女性户外爱好者徒步探索冬季之美的首选。寒冷季节出行，比平时更加厚重的保暖服装加大了行走时的体力消耗，让双脚很容易出汗造成鞋内潮湿，若再与行走环境中的雨雪两面夹击，不仅会引起双脚的不舒适感，且更容易被冻伤。今冬，户外行业领导者GORE-TEX品牌与户外著名品牌LOWA共同推出了采用LOWA SAMARA GTX女式中帮鞋，“轻盈”的鞋品重量能有效减轻行走负担，同时持久防水和高度透气功能可以让鞋内时刻保持干燥并保暖。



餐饮酒店开启云采购时代

日前，“2014-2015中国餐饮酒店领袖峰会——暨万众e·新众美联餐饮酒店B2B云采购平台全球首发”活动在上海隆重举行，这一由众美联(香港)投资有限公司主办的活动正式拉开了全球采购的序幕，同时也昭示着餐饮采购源头追溯的开启。活动以“整合、开放、全链对接、大格局”为主题，由全国80家来自全国各地行业协会、100家全球品牌供应商、600位中国餐饮酒店领袖企业家及全球200家新闻媒体代表等参与，旨在为餐饮酒店行业上下游提供涵盖供应链、行业母基金、品牌加盟连锁、互联网分销、餐饮积分预付卡等多维服务于一体的整体解决方案，及通过发挥行业资源整合的强大势能来驱动产业链转型与升级。据悉，截至目前云采购平台协议订单累计已达120亿，创造了中国B2B电商行业的新纪录。