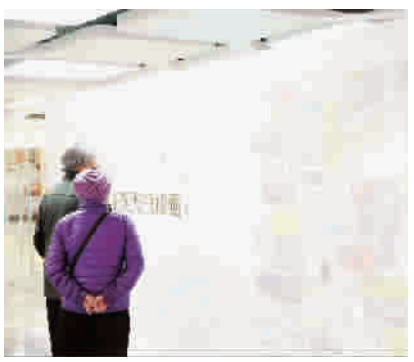
小小票根——回味老记忆

安娜 / 文　小吕 / 摄



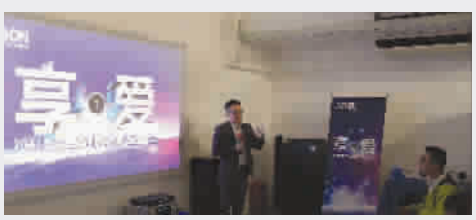
票根,作为记忆的载体,总是承载着许多过去的故事和回忆,寄托了过去的情感和心境。时值元旦新年,由上海通用别克汽车与上海大剧院共同发起的“票根主题展”在上海大剧院 1 楼中区“别克科技与艺术体验空间”正式开启。为期 5 天的展览透过小票根及其背后的故事,展现了时代背景下城市生活的风采,为观展者送上别样的新年祝福。

此次展览由“生活”、“故事”及“符号”三个展区构成。在“生活”展区,各式票根装裱入画框,一个个生活场景跃然眼前,从一场电影到一次旅行,城市生活的画卷由此展开。

“故事”展区带领观众更近一步解读票根背后的故事,回忆成册的心情故事在翻阅中打动人心:从前行中的友情纪念、情感叙事,到走出去看世界的阅历里程、岁月褪去热敏纸上的字迹,这些由微博及微信平台征集而来的各色票根为现场观众讲述一个个鲜活的人生故事;在“符号”展区,主题展揭示出一个关于“票根”的话题:那些用心留存下来的票根,他们的价值到底是要记录一段过往岁月,还是代表着人们心中留给未来的符号?一张张票根徜徉在岁月静好之中,内心的独白指向前行的路。本次主题展还特别设置了票根塑封机,观众可以将自己珍藏的票根封印成珍贵的记忆,也同时用真挚的话语留下同样鲜活的新年祝愿。

家用投影机更多乐趣

近日,爱普生(中国)有限公司在上海举办主题为“享·爱”——2014 家用投影机新品品鉴会。此次新品品鉴会以“享·爱”为主题,传递着“臻享爱普生,享爱享生活”的理念,让用户通过家用投影机尽情地与亲人、朋友分享大屏幕的乐趣,体会暖暖的亲情和友情,让生活变得更有爱。现场共展示了三款全新的高清家用投影机,分别为 CH-TW6200、CH-TW6600、CH-TW6600W,不仅采用全新的外表设计,特别在画质和安装灵活性上进行了显著提升,极大地满足家用投影用户不同类型的投影需求,代表着家用投影机未来的时尚和发展趋势。



百雀羚助力“中国模特之星”

2014 年“百雀羚”杯第二十届中国模特之星大赛总决赛近日在北京饭店金色大厅完美收官。从全国 20 个分赛区脱颖而出的优秀男女选手齐聚北京,用青春演绎时尚,用激情点燃北国冬季的美丽盛典。而这也是继百雀羚夺下第四季《中国好声音》独家特约后,又一次与时尚巅峰赛事的成功合作。据悉,作为民族草本护肤品牌,今年天猫双十一又取得了美妆类全网第三,及 11 月份美妆类全网第一的佳绩。

美度灵感大使吴尊华丽开启圣诞序幕

日前,已深得南京爱表人士赞誉的瑞士美度表携全新指挥官全系列天文台认证超长动力储存腕表再次来到人杰地灵的六朝古都,在南京新街口百货商店开启 2014“汇聚芯能量”指挥官全系列天文台认证超长动力储存腕表新品上市活动的序幕。全新指挥官全系列天文台认证腕表在传承指挥官设计灵感及经典元素的同时,搭载了非同一般的强劲“芯”脏——Caliber 80 天文台认证自动机械机芯,动力储存高达 80 小时,将传承与突破完美融合,用其卓尔不群的品质以及创新进取的精神再次诠释了瑞士美度表“灵感印证永恒”的品牌理念,开创了美度在超长动力存储腕表领域的新起点。

作为美度灵感大使,亚洲超人气偶像吴尊先生一出场便点燃了现场来宾的热情,将整场活动气氛推向了顶点。作为炙手可热的全能偶像艺人,在活动现场,吴尊先生与现场来宾分享了一年以来美度腕表陪伴自己记录美好时刻的点滴与感动。为了感谢吴尊先生对美度表的支持与喜爱,瑞士美度表中国区副总裁王珏女士为其送上全新指挥官全系列天文台认证超长动力储存腕表,分享了指挥官新品腕表的独特之处,她表示,“‘芯’不仅代表了美度指挥官系列搭载的全新超长动力储存机芯,同时也蕴含了在场所有人“心”底的力量以及美度品牌一直坚持的革“新”之举。希望这款美度指挥官全系列天文台认证超长动力储存腕表能在 2014 年圣诞来临之际,2015 年即将开启之时,汇聚更多的能量,陪伴吴尊先生记录未来每一个值得纪念的闪亮时刻。漫天飞舞的雪花、散发璀璨银光的埃菲铁塔、充满节日氛围的礼盒仿佛将现场嘉宾提前带进了节日的浪漫氛围之中,当现场美度手表的精美礼盒耀然开启,汇聚了超强能量的指挥官全系列天文台认证超长动力储存腕表跃然呈现,美度又一次将精巧的制表工艺与传统的瑞士制表理念进行了更为完美的诠释。

小黄鸭赛事 T 恤领跑新年

跑步作为最大众的有氧运动,正逐渐成为时下趋之若鹜的潮流运动。日前,在上海地标东方明珠塔下,数千身着韩国潮牌 pancoat 标志性的小黄鸭 T 恤的跑友用“上马系列赛-2015 迎新跑”的方式迎接新年。在世博展览馆的终点线处,跑友们争相与金色“冠军鸭奖杯”合影留念,在的“领奖台”体验冠军的风采。此次为迎新跑特别设计的赛事 T 恤,以标志性大眼睛及小黄鸭卡通造型,搭配明黄、荧光粉及靓蓝三种高饱和度色系,运动谐趣瞬间满格,让参赛者享受运动带来的欢愉同时,穿出潮流型格。

法式优雅的自然浪漫

2015 年春夏,UNIQLO 优衣库第三次携手时尚界永恒的缪斯女神 Ines de la Fressange 共同推出 Ines 特别合作系列,灵感源于自然,实现法式浪漫与舒适自在的完美平衡。春季系列采用象征法国南部优雅风光的焦糖色作为的主打色调。夏季系列扩充了 Ines 钟爱的天然法国麻和纯棉素材的款式,采用细腻的香草色和石灰石色作为主色调,充满了摩洛哥及地中海海滨小镇风情。从踏入模特圈伊始,INES 即成为 Karl Lagerfeld 的灵感缪斯,并受到众多世界顶级设计师的追捧。她对时尚有着敏锐的领悟力,并藉由独特的品味演绎出独具魅力的法式优雅,以“最时髦巴黎女人”的视角解读世界流行文化,并重新定义高品质服饰。本季,Ines 于新系列单品中糅合了更多颇具个人风格的色调。