

攀爬上树拍照,留下的真是「倩影」吗?



图 CFP

(上接 A14 版)

文化差异

除游客自身素养外,矛盾更归结于长期习惯与文化差异。“我自认为并不是个没素质的游客,但有时看到壮丽风景,或是与伙伴分享感受时,也会情不自禁地提高音量,这就需要自我克制、互相提醒。”

“摸小孩子的头,用左手递物件,将脚朝向他人,这些国内习以为常的举动,在印度都意味着无礼与亵渎。”提起文化差异,刘小顺坦言不胜枚举。对于印度教徒,牛是神圣的象征,有些游客事先没做功课,将牛皮钱包、腰带作为谢礼,也让当地人无所适从。

“随心所欲,盲目好客,是很多中国游客的通病。”想起国内盛行的“劝酒”之风,他有些哭笑不得。穆斯林不能喝酒,但他时常听到汉族人劝说“喝一点不要紧”“我周围的回族朋友都喝”,自认为是一番好意,却不知其实是伤害感情。

入乡随俗,是刘小顺反复提及的关键词。在国外,裸浴、日光浴并不稀奇,但如果平移到国内,恐怕就欠妥当。在中国,游客给动物喂食很寻常,但换至欧洲一些地区,不仅让人不悦,甚至可能被罚款。

“最好的方式,是心怀尊重地走近与感受,这也是旅行的意义所在。”他解释,很多游客每天就是在酒店、景点、购物三点一线,“一直在‘游客通道’,从头至尾没接触过当地的风土人情,哪怕花一个下午、晚上,去体验他们吃什么、做什么、买什么,这趟旅程就会不一样。”

不过,并不只有中国人遭受文化差异的困扰,在全世界普遍存在。刘小顺记得,某回他与日本男孩、匈牙利女孩同住青年旅社三人间,有次女孩洗澡时忘拿浴巾,请他们帮忙递到门口。“谁知开门时,她竟半裸上身,我和日本人顿时惊呆了!”经过沟通,女孩坦言东欧比较开放,且将他们当成熟悉的伙伴,“如果按照我们的标准,她不穿上衣,不也是很不文明的行为?”

携宠旅行

伴随旅游外延的扩大,旅途也被赋予更多的内涵。唤醒更多尝试,暗藏更多隐患,无疑是一柄双刃剑。

“携宠旅行”,就是其中典型。支持者强调“宠物是我的家人,想带它一起看世界”,反对者则坦言这是“快乐了自己,妨碍了别人”。

“症结,还是在于宠物主人本身的素养。”报名旅行者大会时,刘行将主题瞄准“携宠”,计划踏上“三名队员、两只猫和一条狗”的旅途。然而,最终出发时,他还是选择了放弃。

“带着宠物旅行,比想象得还要难!”刘行解释,一些饲养者毫无管束措施地携宠

旅行,对宠物约束不严任其随地排泄、肆意吠叫,无疑对当地环境与他人造成干扰与危险,引起外界的不满与恐惧。在国内大多数城市,几乎没有任何景点、餐厅和酒店愿意接待宠物,公共交通的限制则更多,也加重了携宠旅行的难度。

“2700 公里的距离,自驾太不现实,搭乘公共工具就必须托运,而且只能选择具备有氧舱的飞机,或是挂有行李车厢的火车。”此外,宠物并不算在行李份内,托运价格是“机票的全价×1.5%×小动物及其容器重量(公斤)”,“从北京到丽江,飞机票是 2000 元,如果多 3 只宠物,就要增加 1500 元。”

在海外留学时,刘行发现周围人携带宠物出行很常见,无论是市内交通还是城际火车,经常可见猫狗的身影。“当地人习以为常,并不会带着有色眼镜。”他印象很深,加拿大一条宠物犬罹患骨癌晚期,在走向终点前,主人特地为它制定一份“遗愿清单”,包括看日落、办派对、坐警车等,还专程带着小狗去美国旅行,完成最后的冒险。

“养宠者提升自身的文明素养,恰是为自己的爱宠争取更多的机会与可能。”刘行记忆中,与爱犬鲜有的几次相伴旅行,是在北京附近自驾出行。去年,他带“库柏”到河北乐亭和北戴河,看着它在田野边纵情奔跑、在山林内淘气扑蝶、在小河里游泳戏水,就像置身电影场景。“狗是有表情的,我能从‘库柏’的眼睛和嘴巴看出它在笑,而我想通过努力,争取和保护这份快乐。”

家乡名片

刘小顺在柬埔寨出境时,就遇到签证官索贿,“只找中国护照讨要,起因是过关时,一些中国游客不想排队,就挥着护照嚷道‘我这有美金,先给我办’,签证官便认为是惯例。”

但刘小顺不以为然,轮到他时,签证官将护照从第一页翻到末页,又从最后翻到开头,“确认没有夹钱后,他就把我的护照放在一边,开始数之前收到的钱来暗示。我就和他耗着,他是政府官员,不是餐厅服务员,因此这不是小费,而是行贿。如果助长对方的违法行为,以后遇到中国游客,只会变本加厉!”

“很多老外,可能一辈子都没来过中国,游客就是家乡的符号与名片。”华东师范大学旅游系教授楼嘉军指出,游客是国家的脸面、形象与窗口,将直接影响当地对华人的评价。

在意大利留学 3 年,刘行发现各种省钱攻略与分享充斥中国网络,扒火车、逃门票、蹭沙发等一应俱全。令他心酸的是,在欧洲如果自己有些礼貌、付点小费、打个招

呼,就会被询问是不是日本人、韩国人。

刘行回忆,自己也接待过国外的沙发客,他们会分享经历与知识,或是承担力所能及的家务,用劳动换取住宿,而不是“混一天是一天”。国内一些游客的目的就是到此一游,管不了那么多,“但形象一旦破坏,需要十几年甚至一代人才能修复。”

“游客作为个体,是自由而独立的,但作为国家的使者,必须有意识地约束自我。”楼嘉军补充,国家形象与游客待遇有着密不可分的关联。“在外,强大的国家是游客的后盾与支撑,遇到问题使馆会提供帮助,反过来讲,游客也要反哺国家,享受权利同时履行使命与职责。”

没那么糟

近年,游客综合素质已有显著提升,发生恶性不文明事件的情况非常少见,比例低于万分之一。旅行者大会的主办方,携程在近日发布的《文明旅游行动报告》中如是指出。据悉,大会旨在鼓励外界近距离地了解中国游客,为“什么是中国旅游好素养”寻找答案与样本。

“一切都比你想象得那么好,也没你想象的那么糟。海外没有那么好,国内也没那么糟。”刘小顺总结。

“旅游只是生活的一种方式,生活有好有坏,旅游也是如此。在生活中遵守的素养,旅游中更要遵循。”楼嘉军认为,游客通过旅途与外界产生关系,在获得自身愉快过程中,不要损害他人、破坏环境,就是文明的体现。

出行前补一堂旅游文明课

在境外航班上侮辱空姐,在名胜古迹刻下“到此一游”,游客的不文明行为时有发生。对此,中国公民国内旅游文明公约、出境旅游行为指南、新《旅游法》对文明出游的规定陆续出台。我们离旅游素养、文明出游还有多远?记者专访复旦大学旅游管理系顾晓鸣教授。

恶性行为是小概率事件

记者:游客不文明行为产生的原因有哪些?

顾晓鸣:游客的偏激行为在全球都会发生,这一方面基于自身的文明水平,另一方面则是源于旅途中的特殊情境。人与环境有着互动关系,物理环境的改变,也引起心理的转变。在陌生的城市与国家,很多人会本能地担心被轻视,期望得到重视与照顾。这时,如果空姐没有提供“微笑服务”,如果餐厅侍者“爱理不理”,游客就会产生被看低的偏激心理。不熟悉带来不适与自卑,难免有鲁莽、草率的行为,加上语言障碍、表情误读、文化差异,就容易引起更深的误解。

记者:您如何看待中国游客在海外的形象?

顾晓鸣:中国游客在外的形象是吊诡的。一方面,伴随国际地位的提升,全世界都欢迎中国人;同时由于一些极端事例,海外对中国人、中国大妈以讹传讹,有所戒备。

这里,我也要为“中国大妈”说句话,恶性行为是小概率事件,中国游客在海外的表现已经改进很多。有时,本来是游客间简单的冲突事件,我们也不应过度解读和放大,更不能一味指责、幸灾乐祸、以“上头条”夸张放大。

旧习惯与新向往的断裂

记者:您认为旅游的意义与内涵是什么?

顾晓鸣:旅游是如何发生的?其实,旅游最初是从朝圣开始。因此,“寻找神圣”是旅游的内涵,去一个陌生的地方,陶冶性情、观赏景点,寻找出乎意料、与日常生活有别的神圣、美丽和愉悦。而现在,很多景点是没有神圣感的,旅途变成买打折货、占小便宜,消灭了旅游的本质。其实,即使有些不愉快,想到此行是为了寻找美好和幸福,就不会因为一件小事影响心情,把旅途给搅黄了。

记者:您认为,近年境外游升温的原因是什么?

顾晓鸣:旅游和所有的物质消费品一样,代表人们对生活方式的追求,对身份提高的渴望。就像现在很多人喜欢喝下午茶,并不是在乎糕点咖啡,而是向往气氛情调。因此,我们现在看到一种好势头,海外旅游代表生命空间的放大,代表生活情调的提高,代表个人身份的提升。但是,现在旅游素养处于过渡时期,高端的心理追求和粗糙的生活方式不匹配,心理向往与长期习惯的断裂,既然觉得境外游很酷,那怎么能将在国内小菜场的行为举止搬出去呢?既然大钱都花了,何必为小钱与别人争吵呢?如果表现得更加谦和有礼,情调不是更高吗?游客需要成长与转变的过程。

心理与知识的双重准备

记者:对提升游客的文明素养,您有什么建议?

顾晓鸣:在有文化差异的环境,游客要做好心理与知识的双重准备,避免造成误解。这门功课的缺失,游客的责任只是一部分。面对勃发的境外旅游,社会相应的理论和措施跟上了吗?旅行社是否履行告知义务,是否开展相关培训?现在,很多旅行社、导游对文化差异都是泛泛而谈,宣传手册、旅游须知等过于笼统,例如旅游时遇到 N 种特殊情况时游客该如何应对,没人专门解释。

风气不是一夜之间就能改变,道德水平也不是一下子就提高,要创造良好的环境。这需要多方配合,现在国外也更注重对中国游客的服务,航班配备会讲中文的乘务员,景点培训应对中国游客的技巧,相向而行,文明是一面镜子。倡导旅游素养和精神文明,首先要避免造成对游客先入为主的刻板印象,应该心平气和、设身处地分析与解答,告诉游客,他们的“一念之差”可能会造成不良的后果,加强心理疏导,而不是道德审判。



一些景区外有“请勿携带宠物”的标识

刘行 摄

本报记者 范洁