新年第一波 新车GO,GO,GO!

上海大众凌渡上市进军轿跑市场

1月9日晚，在邓超、李晨等《奔跑吧，兄弟》里的主角的助阵下，上海大众全新轿跑Lamando凌渡发布上市，推出风尚版、舒适版、豪华版多款车型，提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力，价格区间为14.59万—21.39万元。

凌渡由中德双方研发团队联合打造，外形比普通轿车更“低”更“宽”，线条锋锐有力，尽显轿跑风范。车内拥有“低座椅，高中央通道”的轿跑车座舱特征，采用了向驾驶员一侧偏转的T型中控台。车内配备了智感MIB多媒体娱乐终端，可利用触摸屏对整车各功能参数进行便捷设置，并应用了丹拿5.1声道10扬声器高保真音响、Mirror Link手机映射功能、智能导航系统等前瞻科技。同时，车内还有可容纳1.5L可乐瓶的前门杯托、12向电动调节运动真皮座椅、高强度超广角双开启天窗等多项人性化设计和配置。

凌渡330TSI车型配备大众全新EA888 TSI发动机，拥有132kW/300Nm的强大输出，配合全新DSG七速双离合变速箱，0-100km/h加速仅需7.9秒。280TSI车型最大扭矩达250Nm，提供五速手动及DSG七速双离合两款变速箱。230TSI车型最大扭矩达225Nm，同样提供两款变速箱供选择。制动能量回收系统、启停节能模式等先进节能技术的应用，也使得凌渡的燃油经济性相当优秀。此外，凌渡全系配有全独立悬架，搭配EPS车速感应伺服转向系统和低滚阻轮胎，实现灵动自如的驾驭体验和卓越的操控表现。

同时，以BSD盲点监测、MKE疲劳监测、ACC自适应巡航、LDWS车道保持功能为代表的智能驾驶辅助系统，加上升级的PLA自动泊车辅助系统，以及全系配备的智能胎压监测系统、ESP车身动态电子稳定系统等，彰显凌渡前瞻的安全理念。

凌渡的上市，开启了上海大众汽车进军轿跑市场的全新篇章，向轿跑车市场格局发起有力挑战。凭借出众造型、强劲动力、灵动操控、前瞻科技等核心优势，凌渡有望成为上海大众又一提升销量的“大杀器”。 朝晖

2015款翼虎换芯添配价不变

1月8日，2015款长安福特翼虎在湛江上市。尽管外观变化不大，但新翼虎在动力系统、智能和舒适配置等诸多方面得到了全面升级。新车价格区间与老款一致，仍为19.38万-27.58万元。与此同时，由新车组成的车队从黑龙江漠河出发，穿越中国南北5000公里大陆，顺利抵达活动现场，圆满完成“纵贯中国72小时”极限行车挑战。

2015款翼虎除保留原有的2.0L发动机外，还用全新的1.5GTDi EcoBoost引擎取代原有的1.6T引擎。新引擎采用了双独立可变气门正时技术，最大功率为133kW，峰值扭矩为240Nm，与原先1.6T相比，虽然排量小了，但动力数据并没有降低。传动部分，与之匹配的是6速手自一体变速器。新车全系标配S/S智能启停系统，降低了4%的油耗，1.5T翼虎百公里油耗最低仅需7.2L。

内饰方面，新车增加了黑色内饰装配，并添加了带有腰部支撑功能的前排驾驶位座椅和带有电动调节功能的副驾驶座椅，同时升级了后排座椅厚度，有效提升了后排乘客的乘坐舒适性。 姚琼

全新福特福睿斯志成『超值新典范』

长安福特首款针对家轿市场推出的战略车型——全新福特福睿斯日前在天津、苏州、成都和厦门四地同步宣布正式上市。福睿斯首批推出四款车型，售价为9.68万元-11.98万元。

“作为长安福特又一款战略车型，全新福特福睿斯面向中国最广大的家庭消费者，真正做到了‘应需而生’”，长安福特销售公司总经理刘淳玮表示。据悉，经过大量的市场洞察和消费者调研，全新福睿斯完全以满足“中国家庭购车需求”为目标打造，拥有时尚的外观、一流的整车品质、宽敞舒适的空间、出色的燃油经济性和可靠的安全性能等五大产品优势。

全新福睿斯在研发和制造过程中全面整合福特全球资源，严苛遵循全球标准化检测，凭借福特世界领先的制造工艺，保障了一流的整车品质。车载蓝牙通讯娱乐系统、自动恒温空调、定速巡航等同级领先配置，极大提升了驾乘体验。

在外观设计上，全新福睿斯沿袭了全新福特家族设计语言，外形大气时尚又不失成熟稳重，符合全家人的审美需求。全系标配的LED位置灯，全面提升了豪华感。

全新福睿斯还有为中国消费者量身定制宽敞的乘坐空间。其轴距达到2687毫米，内凹式前座椅和可放倒的后排座椅设计有效地提升了后排乘坐和储物空间，变化更灵活。

全新福睿斯搭载先进的1.5升双独立式凸轮轴可变正时发动机及6速手自一体变速器的高效动力组合，令其百公里最低油耗仅为6.5升。而83千瓦的最大功率及142牛·米的峰值扭矩，轻松满足日常出行和长途旅行的动力需求。此外，电池管理系统和智能再生充电系统等创新的节能技术，进一步降低油耗。

全新福睿斯具有高强度吸能式车身结构，全车大面积采用的高强度钢，配备了多达六个安全气囊，尤其是领先同级的侧安全气帘，有效保护驾驶员和乘客免受侧面撞击伤害。全系标配后倒车雷达，并配备了坡道起步辅助系统、电子稳定系统等多种主动安全系统。

随着中级车市场的逐步扩大与细化，家庭消费市场也逐步成熟，消费者不再止步于满足拥有一台代步工具，或盲目追逐配置堆砌，而是对车辆外观、品质、空间、燃油、安全都有着更加综合、更加实用的诉求。全新福睿斯迎合了家用车消费者对一款品质优异、综合适用、实力均衡的车辆的期待，有望成一款超值的新典范家轿。 阿晖

全新508奏响东风标致上攻曲

1月9日，“2015标致及东风标致品牌之夜”在北京国家体育馆降临，标致与东风标致品牌旗下的众多重磅车型亮相，中期大改款的旗舰车型全新508正式上市，改进重点在前脸设计风格、动力总成升级两大方面，售价区间为17.37万-26.97万元。品牌上攻将是东风标致2015年毋庸置疑的重头戏，标致全球总裁毕高诚在活动现场阐释了品牌的“高端化战略”：领先全球的技术实力将为标致汽车赋予愉悦与运动性，以此构建标致作为欧系品牌的高端形象。当晚，标致最新概念车Quartz携未来设计与前瞻技术材质在中国首度亮相。

全新508外观的最大变化不只是立标的“小狮子”，更多的观感来自车头线条从柔和变得坚毅。内饰方面则改动较少，整体质量上乘。

动力是此次改款的最靓丽之处，入门车型沿用现售2.0L CVVT机型，有5速手动和6速自动可选；进阶车型搭载了PSA和BMW联合研发的Prince系列涡轮增压四缸机，分为1.6 THP和1.8 THP两个排量的新动力。其中，1.6 THP涡轮增压四缸发动机，最大输出功率123kW，峰值扭矩245Nm，百公里综合油耗6.8L；1.8 THP涡轮增压四缸发动机，最大输出功率150kW/5500rpm，峰值扭矩280Nm，百公里综合油耗6.9L。

在刚刚过去的2014年，标致品牌在全球范围内增速达5.2%，销量超过1632000台。而东风标致更在“升蓝计划”的指引下取得巨大突破，全系车型销量达383457台，同比增长43.1%，超额完成全年目标，增幅在主流合资品牌中排名第一，品牌综合实力得以快速提升。 罗裕

BMW 2系运动旅行车活力上市

1月6日，创新BMW 2系运动旅行车在中国正式上市，三款车型的售价区间为27.99万-34.99万元。这款车型完美结合了出色的舒适性、空间多功能性、宝马特有的动感风范和美学设计，是同级市场最动感的旅行车，它标志着BMW首次将产品阵容扩展至豪华紧凑级运动旅行车细分市场。

BMW 2系运动旅行车拥有流畅、灵动的外观，整车风阻系数仅为0.26，堪比BMW i8。由于拥有高于轿车的离地间隙，使日常出行与旅行更加从容。在安全性方面，同级独有的A柱侧窗，让驾驶者拥有极佳的视野。

BMW 2系运动旅行车具有灵活舒适的车内空间——后排座椅可前后滑动13厘米，并按40:20:40比例折叠/放倒。行李厢最大容积可达1510升，并全系标配的BMW最大尺寸全景天窗。

动力方面，BMW 218i搭载全新1.5升三缸涡轮增压发动机，最大输出功率100千瓦，最高扭矩220牛米。BMW 220i搭载的全新2.0升四缸涡轮增压发动机，最大输出功率141千瓦，发动机最高扭矩280牛米，搭配8速手自一体变速箱，从静止加速至100公里小时仅需7.4秒。

此外，BMW的高效动力战略也在这两款发动机上体现得淋漓尽致，包括标配的驾驶体验控制系统、第二代ECO PRO节能模式、制动能量回收系统、发动机节能自动启停、惯性滑行功能等。据悉，BMW 218i的每百公里油耗仅为5.9升。 罗裕