

低成本航空“第一股”今登陆A股

春秋航空发行价18.16元 开盘后顶格涨停26.15元

本报讯 (记者 金志刚)继国航、东航、南航、海航之后,春秋航空今天成功登陆上海证券交易所,成为登陆A股市场的中国航空业中民营资本的“第一股”,也是中国低成本航空上市的“第一股”。春秋航空(601021)首次公开发行1亿股,发行价为18.16元,今开盘价为21.79元,并迅速涨停26.15元。春秋航空的十年发展孕育了两个“第一股”,更预示着中国低成本航空前景广阔。

2014年2月,民航局出台关于促进低成本航空发展的指导意见。专家分析,《指导意见》进一步优化我国低成本航空运营环境,有效带动整个民航市场结构、消费观念、经营管理、基础设施和发展布局的改善。经过十年发展,春秋航空走出了一条较为成功的“低成本”运营模式,但在中国,低成本航空占整个航空市场的份额还不到5%。而欧美、东南亚发达市场,低成本航空已占

市场份额的四分之一以上。从发展趋势来判断,低成本航空在中国大有可为,前景广阔。从去年开始,中国陆续成立了多家低成本航空,部分国有航空也转型试水低成本航空市场。这也预示着低成本航空市场将从春秋航空一家独大的局面进入“战国”时代,也意味着低成本航空将成为中国民航业未来快速发展的重要力量。随着上海国际航运中心建设

稳步推进,上海作为枢纽港的旅客中转吸引力增强。尤其是上海浦东机场2014年旅客吞吐量首次突破5000万人次,上海虹桥、浦东两座机场旅客吞吐量同比增长8.25%,达到8962.2万人,超越首都机场。此外,自贸区和上海迪士尼项目将有效提升机场客运、货运吞吐量。春秋航空相关负责人表示,2014年8月,春秋航空投资3亿元在

自贸区成立的飞行培训中心投入使用。2014年11月,春秋融资租赁(上海)有限公司正式落户自贸区,从而将业务从航空旅游扩大到航空金融产业。而在2015年,春秋航空将围绕上海、石家庄、沈阳、深圳等基地,持续推进国际化战略,新增日韩、东南亚等多条国际地区航线,抢滩国际市场,“坚持走出去,要敢于和国际低成本航空竞争,并在竞争中抢占市场,抢占发展先机。”

厉以宁:经济改革效果在未来几年得到体现

本报讯 (记者 钟喆)2014年,中国经济交出的答卷是GDP增长7.4%。昨天,国家统计局发布的这一经济数据虽然低于预期,但在经济学家厉以宁眼里,能够保持7%的经济增速就已不错,未来的经济增长更多要看质量。昨天,央视财经频道“中国经济年报”特别报道中,厉以宁在接受央视财经频道记者采访时肯定

了7%经济增速。“要上去,加几万亿投资的话并不是没有可能,但我们要求质量求结构。”2014年,我国国内生产总值首次突破60万亿元,以美元计算,也是首次突破10万亿美元大关。中国成为继美国之后又一个“10万亿美元俱乐部”成员,同时GDP总量稳居世界第二。虽然,我国经济增速有所回落,但在结构调整、改善

民生等方面取得积极进展,经济运行不乏亮点。厉以宁评价过去一年的中国经济:“虽然去年经济数据略低于预期,但诸多改革和可喜的变革才刚刚开始,效果将在未来几年陆续得到体现。”展望新的一年,厉以宁认为,宏观政策更应侧重于微调、预调,将政策重点落在结构调整上,不要再跟过去一样,动不动就大起大落、

大升大降,这对经济没有好处。所以,宏观调控重点要放在微调、预调上;此外还应该注意的是结合新的情况,如何加快西部开发。西部的开发越来越重要,因为它是能够支撑中国经济进一步发展,沿海怎么样更好地跟西部合作,能够合作把中亚通向欧洲这条丝绸之路重新打开;第三,在新的一年里要更加注意实行经济的低碳化。

华夏基金发行三只指数基金

本报讯 (记者 许超声)2015年新年伊始,华夏基金发力指数基金,一周同时发行三只新品:MSCI中国A股ETF指数基金和华夏沪深300指数增强型基金1月19日发行,MSCI中国A股ETF联接基金则于今天起发行。这3只产品的跟踪标的均为宽基指数,在牛市走牛背景下,有望助力投资者斩获趋势性回报。

华夏沪深300指数增强型基金跟踪反映A股市场整体表现的旗舰指数——沪深300指数同时,还通过应用数量化投资策略,实现组合相对于标的的增强,从而斩获超越指数的回报。Wind数据显示,2010年-2013年间市场上沪深300增强指基平均收益有3年超出指数回报,4年间累计超额收益率达22.48%。与耳熟能详的沪深300相比,MSCI中国A股指数相对较陌生。实际上,该指数是海外权威机构认可的、反映A股市场的宽基指数,包括518只成分股,可被看做“沪深500”。据了解,MSCI中国A股指数有望纳入MSCI新兴市场指数,届时将有大量境外资金流入A股市场,指数涨幅可期,因此,华夏MSCI中国A股指数ETF及其联接基金有望助力投资者分享牛市行情。

去年我国人民币债券共发行11万亿元

新华社北京1月20日专电 (记者 刘铮 王培伟)中国人民银行20日发布数据,2014年我国债券市场共发行人民币债券11.0万亿元,同比增加22.3%。银行间债券市场继续担当我国债券市场主力军,2014年累计发行人民币债券10.7万亿元,同比增加24.0%。截至2014年末,我国债券市场债券托管余额达35.0万亿元,同比增加18.0%。其中,银行间市场债券托管余额为32.4万亿元,同比增加16.9%。

各类债券中,公司信用类债券发行增长最为突出,助力直接融资占比2014年创下历史新高,2014年,财政部通过银行间债券市场发行国债1.7万亿元,三家政策性银行在银行间债券市场发行债券2.3万亿元;公司信用类债券发行5.2万亿元,同比增加38.9%,增速较上年扩大34.9个百分点,其中非金融企业债务融资工具发行4.1万亿元,同比增加45.4%。银行间市场成交量同比大幅增长,货币市场利率中枢下行明显。

2014年,我国银行间市场拆借、现券和债券回购累计成交302.4万亿元,同比增加28.5%。2014年12月,质押式回购加权平均利率为3.49%,较去年同期下降79个基点(1个基点是万分之一);同业拆借加权平均利率为3.49%,较去年同期下降67个基点。“2014年以来,企业债券融资成本显著降低。”央行报告指出,2014年末,固定利率企业债券加权平均发行利率为5.52%,较去年末下降148个基点。公司信用类债券收益率曲线大幅下行。

汇添富基金获“最佳债券投资公司奖”

本报讯 (记者 许超声)由亚洲权威资产管理行业杂志《亚洲资产管理》举办的“2014年度资产管理行业最佳成就奖”评选结果近日揭晓,凭借出色的固定收益投资能力,汇添富基金公司一举摘获“中国市场最佳债券投资公司奖项”的桂冠,成为本年度仅有的少

数几家中国获奖公司之一。本次大奖也是汇添富继去年8月荣获汤森路透“2014上半年中国固定收益市场展望调查”综合奖一等奖后所获的又一国际奖项。业内人士认为,权威机构的众多认可来源于汇添富优异的业绩表现。Wind数据显示,2014年以来汇

添富可转债A总回报为82.17%,跻身所有债券基金前十;此外,在强大投研实力和创新能力的双轮驱动下,汇添富的创新也走在了行业的前列,在业内率先推出了短期理财基金、场内T+0货基等一系列叫好又叫座的产品,不仅令投资者受益良多,也为基金业开启了新蓝海。

2014年度四季报暴露基金新年寻宝路线图 基金喜欢蓝筹股也爱成长股

本报讯 (记者 许超声)昨天中邮、兴全、招商等多家基金公司首批发布的2014年四季报暴露了基金新年寻宝路线图,即在普遍看好以金融股为代表的低估值蓝筹股同时,依然对成长股情有独钟。

银河证券数据显示,截至1月16日,短短两周时间,易方达科讯今年以来已取得18.40%的净值增长率,在382只标准股票型基金中一举夺冠,易方达新兴成长则以18.48%的收益率摘下153只灵活配置型基金的亚军。而四季报显示,部分基金对大盘蓝筹股十分钟爱。如博时特许价值基金前十大重仓股全部是银行地产,博时主题行业基金前十大重仓股也全

部是金融保险和大消费板块。不过,在看好大盘蓝筹的同时,部分基金依然对成长股情有独钟,同时大幅增加对互联网金融、软件信息等板块的配置。2014年的混合型基金冠军宝盈核心优势基金四季报显示,在其十大重仓股中,尽管依然持有中国平安、建设银行、兴业银行和上汽集团等大盘蓝筹股,但是太极股份、用友软件也成为新进十大重仓

股,朗玛信息位居第三大重仓股。同样,2014年股基业绩居前的财通可持续基金,也加大了对TMT板块的配置,该基金第一大重仓股卫宁软件,属于智能医疗概念股。据上海证券基金评级四季报显示,新华基金旗下运营三年以上的7只权益基金中有6只获得“星星评级”,其中新华优选分红、新华钻石品质、新华行业三只基金均获得三

年期最高5星评级。海通证券基金公司权益类基金绝对收益排行榜也显示,新华旗下权益类产品2014年以34.65%的净值增长率,排名74家可统计基金公司前十。

展望后市,新华基金认为,以大盘蓝筹为代表的权重股虽然经历了大幅的估值修复,但估值仍处于历史较低位置,加上上半年经济的底部企稳,以沪深300为主的主板市场指数仍有可能继续上行,因此,2015年市场或主要以结构牛市为主。对2015年一季度及以后的操作,新华基金仍将保持原有的高仓位和蓝筹价值风格,同时精选优质成长股。

移动办公室将现身京沪

本报讯 (记者 杨玉红)记者从SOHO中国有限公司获悉,下个月开始,移动办公室将在上海、北京正式推出,今年年内,预计移动办公室将拓展至8座办公楼,总面积达3万平方米。租房者可以租一间办公室,也可以只租一张办公桌,只租可以是一个星期、一个月,还享受WIFI、复印打印、咖啡等服务。除了租赁灵活,移动办公室从选房、预定到付款交易,随时随地,每个环节都可以通过手机完成。“SOHO 3Q通过互联网思维把所有的东西都变得简单,消灭所有的中间环节,让房子、每平方米面积和真正的客户在最短的时间内结合,力求践行互联网精神——平等、分享和效率。”潘石屹补充道,新东方创始人、真格基金徐小平等企业家还将不定期现身移动办公室,和草根创业者分享自己的创业经历。据悉,上海移动办公室位于上海SOHO复兴广场,定于2月1日正式开门营业。

