亲，收到微信团队“赠言”了么？

腾讯发布官方测试广告 用户担忧朋友圈要变味

1月21日，微信运行四周年，从凌晨5时左右开始，部分用户的朋友圈，出现了名为“微信团队”微信号发出的一条测试广告，这条广告由6张图和链接组成，“微信团队”送出“广告是生活的一部分”9字赠言，传闻已久的朋友圈广告终于走进现实。

点击“推广”可选屏蔽

测试广告文字传达的信息是：“它无孔不入，你无处可藏，不是它可恶，而是它不懂你，我们试图，做些改变。”点开链接，显示：“广告，也可以是生活的一部分。”

从形式上看，广告由文字和图片组成，图片可以发布多张；在“查看详情”链接，可以跳转到广告落地页；右上角注有“推广”标志，点选后可屏蔽广告信息；与正常朋友圈内容一样，用户可对内容点赞、评论。

针对网上热议的广告骚扰话题，微信团队回应称，微信上线朋友圈广告仍会将用户体验放至首位。这一由用户来决定是否存在的广告，是全新的社交互动广告模式。

山寨版本迅速出炉

测试广告发布后，迅速引发商家、企业和公关团队的关注，并出现各种效仿“微信团队”的6张图文广告，以假乱真，让人误以为是微信广告的首批尝鲜者，一时转发很盛。

那么，发朋友圈广告要花多少钱？网上开始流传各种版本的微信广告投放规则和标准。一份盛传的“报价单”称，微信广告合作门槛500万起，首批合作客户可能是vivo手机、宝马等知名品牌。也有传言表示，朋友圈广告合作对象必须是世界500强企业。

对此，腾讯方面表示，这些均属外界猜测和误导，“报价单”并不属实。朋友圈广告目前还没有开放投放，只是限量在个别优质品牌合作范围。定价则参考同类型广告报价，并结合朋友圈的社交传播效果来制定。

七成网民称难接受

微信曾经承诺，会采取严格措施控制各种诱导用户分享朋友圈的行为，然而，这一次，微信却通过官方开始插播广告。

在网上，吐槽声大大多过赞同声。根据某门户网站发起的“你怎么看微信在朋友圈插入信息流广告”的调查，截至昨晚7时许，73.1%的用户表示不能接受，仅7.4%表示可以接受。

少量用户认为，微信商业化可以理解，毕竟现在是商业社会，“赚钱才是王道啊！”如果少一些乱七八糟的广告，还是可以接受的。

网友最大的担心是朋友圈变成“广告圈”，给自己造成骚扰。尽管腾讯承诺不会骚扰用户，但从QQ空间等以往投放的广告来看，似乎结果并不尽如人意，“仅仅是换了一个相对温柔的方式来骚扰而已。”

评估价值每年100亿

腾讯公司曾经一再对外表示，“微信不是一个营销平台”，但再好的产品也逃不过盈利的压力。有分析人士称，去年三季度，微信评估朋友圈广告约为每年100亿。业界人士认为，不论是国外的Facebook（脸书）、Twitter（推特），还是国内的微博、QQ空间，插播在用户信息流中间的Feed（信息流）广告形式已经十分常见，而且社交平台的广告收入，一直是其营收的支柱。　本报记者 **金恒**

北大原副校长陈十一任南科大校长

本报讯 据南方科技大学官网消息，昨天下午，该校召开干部大会，宣布省委关于学校新一任校长的任命决定。经深圳市委研究、广东省委批准，陈十一担任南方科技大学校长。

去年9月，南方科技大学首任校长朱清时正式卸任，由该校党委书记李铭代任代理校长。面对南科大这片“教改试验田”，北京大学副校长陈十一能否“复制”当年领导重建后的北大工学院经历，值得期待。

陈十一是一名“海归”中科院院士，入选了首批千人计划。2011年，陈十一接替当时升任副校长的王恩哥，担任北京大学研究生院院长。2年后，他被教育部任命为北京大学副校长。　（许路阳）

“石头剪刀布”入选麻省理工“最优”

本报讯 记得小时候做过的“石头剪刀布”游戏吗？4年前，这个游戏被学者用到一项正儿八经的科学研究中。而现在，这项此前被讥为“吃饱了撑的”研究，入选了“麻省理工学院科技评论2014年度最优”，成为了中国首次入选此项榜单的社科领域成果。

据统计，近5年全世界共有50项成果入选麻省理工学院科技评论年度最佳成果，其中来自中国的仅3项。

这项由跨学科团队共同完成的成果，叫作“石头剪刀布”中的社会循环与条件响应，解释了“剪刀石头布”的制胜原理。

4年前，浙江大学实验社会科学实验室王志坚研究员、浙江工商大学公共管理学院许彬教授和中国科学院理论物理研究所周海军研究员，开始了这项基于“石头剪刀布”模型的实证研究。研究旨在揭示“石头剪刀布”中的宏观周期现象与微观行为基础。研究发现，在宏观尺度下，对于不同激励参数，社会系统普遍存在持续的周期循环现象；而在微观层面，个体行为则存在一种隐藏模式：在一定情况下，赢了会更多选择保留刚刚获胜的策略，输则更多按照“石头剪刀布”的名称顺序变动，而平的则按照“石头布剪刀”这样的反方向顺序变动。

《麻省理工科技评论》认为，这项研究是对人们玩“石头剪刀布”的第一次大规模测量，测量揭示了隐藏的行为模式，聪明的人可以利用这个模式来提高胜算。该成果已多次成为国内外科研机构和研讨会讨论的内容，成为博弈论、微观经济学、优化算法理论和计算机科学领域本科教学教程的参考内容。　**据钱江晚报**