假发像淘宝款 戏服似地摊货

内地产偶像剧为何会给人“土”的感觉

根据顾漫同名畅销小说改编，由钟汉良、唐嫣主演的青春偶像剧《何以笙箫默》（见图）目前正在东方、江苏两大卫视热播。《何以笙箫默》原著因为拥有超高的人气，所以传出开拍的消息后就备受书迷的期待。开播以来，倒也被多数观众评为“极好地还原了原著的改编剧”，但唐嫣睡觉时候刘海都纹丝不动的假发，演员重复率极高的黑白灰服装，还有无所不在的某感冒灵某乳酸菌饮料某鸡尾酒，都让观众不禁纷纷发问，“剧组真的是不是很缺钱？”

刘海假服装少植入多

“造型师能不能给唐嫣一个像样的假发吗？”开播起，唐嫣除了演技，最受诟病的就是她的假发造型。原著中赵默笙一共要经历四款发型，两款长发两款短发，实际拍摄时势必要有两款是假的，于是听说剧组“开拍定妆就特意到假发中的战斗机购买了3套高级真发系，按照原著描述尽量还原”。只是，看起来效果并不理想，其中一顶很快被网友发现“淘宝同款35元”，甚至还有更便宜的卖家；另一款虽然质量略好，但厚实的刘海像是牢牢粘在了前额，哪怕睡觉都不会有任何晃动，非常贴服，“叫人很想把它掀下来”。

“主演服装不给力啊，看起来像地摊货？”除了被挖出“价廉物美”的网店同款，还有网友截屏发现，一套戏服往往要在剧中出现多次，实在节省。最夸张的是，钟汉良的两套戏服是自家妹妹出镜采访时候穿过的，“原来‘钟汉良、唐嫣、谭凯几位演员都非常用心在这部戏上，自掏腰包上百万元购买符合角色形象的私服出镜’就是剧组置装费用很少的意思么？”

对于大多数喜欢唐嫣和钟汉良的粉丝，自家偶像服装稍显素净、假发不够自然倒也还能接受，最让人难忍的也不是同一个场景不同情节拍摄多次，同一出回忆反复出现，同一个演员出演了两个不同的职员，而是各路广告此消彼长络绎不绝。从某某感冒灵到某某某乳酸菌饮料，再到某鸡尾酒品牌。酒店聚餐喝它、闺蜜聊天喝它、兄弟庆祝喝它，就连跑去香港参加有钱人的酒会喝的还是它，甚至昨晚剧情中出现的酒后乱性喝的还是这瓶不到4度的鸡尾酒。难怪有观众吐槽说：“一瓶鸡尾酒就能串联起多少情节多少故事，真实剧情掺入了广告啊。”

为何难以摆脱山寨味

其实比起“承包鱼塘”的《杉杉来了》，或者正在湖南卫视热播的《只因单身在一起》，有原著托底的《何以笙箫默》已算得上一部“不狗血的温情纯爱剧”，钟汉良的演技也算得体，情感处理也并不浮夸。也就是说，内地产偶像剧平日里的山寨气息要来得更为浓郁。

制作不够精良、画面不够养眼、故事和人物过于老套、道具和布景过于随意。这些问题数年来一直困扰着观众。更致命的是，仍一直停留在靠明星脸阶段的内地产偶像剧，虽与韩日及中国台湾有着大致相似的叙事基础，但编剧不擅长细腻的内心刻画，多强调突变的情节，剧情设置随意牵强，也就是说故事推进多依赖于偶发性事件，偶像剧的重要内核“爱情”很少得以完整和有层次展现。这也就难怪人家外星人的恋爱故事也讲得感人不已，我们同乡的久别重逢还磕磕巴巴了。

对于好剧本、好编剧的渴求可见一斑。但也有业内人士道出了“山寨”“土气”的客观困难，美迅影视副总王圣告诉记者，拍摄偶像剧对于影视公司来说是件吃力不讨好的事，“内地尚未形成偶像剧拍摄的合理机制，欧美日韩的周播模式在吸引时尚消费品方面有着先天的优势，而内地剧的制播方式从拍摄到播出最快也要一年半载，无论服装、还是手机、化妆品，到播出时都已经滞后。一方面造成品牌商对剧没有信心，拼命要求剧中突出品牌信息，另一方面也很难吸引到一些国际大牌，也正是内地偶像剧给人‘土’的感觉的原因。”

本报记者　**孙佳音**

广电总局作出回应——《武媚娘传奇》回炉修改得到认可

本报讯（记者　孙佳音）新闻出版广电总局副局长田进昨日在京就电视剧《武媚娘传奇》被回炉重新剪辑作出回应，称该剧修改播出后“得到了广大受众的认可”。

当日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，田进说，《武媚娘传奇》去年12月21日在湖南卫视播出之后，新闻出版广电总局收到不少观众的投诉，反映这部剧存在一些不利于未成年人健康成长的画面，还有一些其他方面的问题。“广电总局依法负有监管的责任。接到群众的投诉之后，我们就对这部剧进行了检查，发现确实存在没有修改到位的问题。新闻出版行政部门依法依规作出了相应的处罚，并且依法责成播出机构和制作机构修改到位后方可播出。”田进说，“修改播出后，我们也注意到引起了媒体特别是网络的热议，两个方面的看法都有。修改播出后，实际上是得到了广大受众的认可，当然网络也有一些炒作。”田进表示，“我们的文艺作品、电影电视剧要弘扬中国核心价值观念，传递真善美，传递正能量。”