

# 自主品牌轿车缘何沉沦落伍

## BMW 2系活力呈现东区

1月9日,在六朝古都南京,创新BMW 2系运动旅行车正式来到东区市场。它集合了出色的舒适性、空间多功能性和BMW特有的动感风范和美学设计,成为当下都市活力一族的完美出行座驾,同时也标志着BMW首次将产品阵容扩展至豪华紧凑型运动旅行车细分市场。

在此次的上市与产品体验活动中,为了突出积极向上与轻松自然的氛围,主办方特意设置了活力单车、DIY园艺、甜点烘焙、360度全景照相、场地试驾等丰富科目,共同烘托此次创新BMW 2系运动旅行车的上市活动理念——尽情每一刻。其中的试驾活动环节,尤为受到欢迎,试驾者们通过场内趣味竞赛和风景试驾对创新BMW 2系运动旅行车充裕的空间、灵活的操控与多功能性都有了更深刻的了解。

宝马东区区域副总裁赵奕佳表示:“随着中国汽车市场的发展与汽车文化的日臻成熟,越来越多的消费者将目光转向一款集合功能性、舒适性与完美动力的座驾。它需要满足城市的日常通勤需求,又可以成为亲朋好友共度户外欢乐时光的载体。创新BMW 2系运动旅行车的推出,标志着BMW的产品矩阵不断丰富,并在各细分市场继续保持领先优势。”创新BMW 2系在东区的推出,不仅为东区的消费者们带来一种新的出行座驾选择,更是提供了另一种全新的、充满动感活力的生活方式。

## 车王进军二手车融资租赁

车王(中国)融资租赁公司近日揭牌营业。同日,由车王认证二手车超市及车王(中国)融资租赁公司共同举办的《融资租赁——二手车金融新坐标》高峰论坛在上海举行。

车王(中国)融资租赁有限公司与车王认证二手车超市同属于车王控股(香港)有限公司。作为国内首家真正实现O2O模式的二手车车企,车王认证二手车超市在实现线上引流、线下交易的良性闭环的同时,借助车王(中国)融资租赁有限公司大力发展融资租赁业务,首创为客户提供个性化、独特灵活的组合金融计划,帮助客户实现节约成本、转移风险、利益最大化,真正做到融动项目、资金盘活。

据车王认证二手车超市董事长兼CEO李海超介绍:车王(中国)融资租赁公司根据不同的商业特性打造适合二手车特性的金融产品。针对购车客户:突破传统二手车贷款的首付限制,创新实现零首付,将车价、保险、延保、精品等汽车相关产品费用全部打包进行融资,有效匹配客户的账期及现金流,并为客户节省宝贵的授信额度,充分利用机会成本,最大程度地降低客户购车成本,让消费者轻松拥有梦寐以求的爱车;车王融资租赁独创的“回购融资”产品系列,依托车王高品质的车源保障,不仅高额回购,更能大幅降低客户月缴金额,缓解压力,消费者再也没有后顾之忧。针对经销商:在资金配比合理有效使用的同时,为经销商带来源源不断的二手车源,增加客户的换车频率及客户粘性。

中汽协新年第一期《汽车产销快讯》公布了2014年乘用车市场八大类品牌车型的销售十强。轿车十强中,自主品牌车型无缘;MPV十强中,自主品牌车型占五分之四,销量149.18万辆,占MPV十强销量的91.20%,具有绝对优势;SUV十强中,外资与中资品牌车型之比7:3,自主品牌销量61.28万辆,占SUV十强销量的37.23%,销量与市场份额,都不具优势;微客十强,均为自主品牌车型,眼下是一统天下,但该块市场持续低迷。

在十强MPV车型中,外资品牌车型仅有2款,销量合计14.37万辆,仅占十强MPV销量的8.78%。而价位适中的多款小排量自主品牌MPV,迅速赢得了市场,以宏光为代表的商用MPV、以菱智为代表的商务MPV、以景逸为代表的商务家用兼备MPV,均被市场青睐。

哈弗H6、瑞虎、长安CS35等自

主品牌SUV在中低端市场表现出色,然而在SUV总体市场上,自主品牌暂不能与外资品牌匹敌。不过,哈弗H系列,以其30多万辆销售业绩,始终让外资品牌SUV眼红。

再看轿车市场,几乎是外资品牌一统天下。其实,自主品牌轿车有过一段辉煌。仅就销量排名而言,被外资品牌逐出十强,是2011年起始的近四年。全球金融危机之前的2007年,夏利、QQ和福美来,分别以13.25万辆、13.02万辆和11.37万辆的销售业绩,位居十强之五、六和第十。2008年,QQ、F3和夏利也有不俗的市场表现,分别以13.34万辆、13.11万辆和12.10万辆销量,跻身2008年十强之七、八、九;F3和QQ以29.10万辆和16.99万辆,居于2009年轿车十强之冠和第八名;F3、夏利和旗云以26.39万辆、19.87万辆和17.35万辆,分列2010年十强第一、第七和

第九。近四年自主品牌轿车的落伍,不能不说是国人心中的痛。自主品牌轿车告别辉煌,给中国汽车人的启示是清晰的,教训是深刻的。

四年前自主轿车的辉煌,是低端市场的产物,是饥渴市场的产物,是竞争很不充分市场的产物。随着消费者购买力提高,消费心理调整提升,低端低价产品越来越不适应市场新增长需求,落伍就成为必然。

自主落伍,是自主品牌没有与时俱进的结果,是产品开发战略失败的结果,是品牌经营战略失误的结果。至2014年底,我国在产轿车品牌车型多达260个,其中自主品牌车型占了一半即130多个,但实际销量不足整个轿车销售的四分之一。原先QQ、F0和夏利等响当当的品牌车型沉沦了,新的叫得响的品牌车型又出不来。

自主落伍,是自主车企忧患意识缺乏的表现,是责任担当不强的表现。中外合资企业生产的外资品牌轿车,垄断了全国轿市十强;八大家企业(集团)的自主品牌轿车十强,年销量106.94万辆,仅占轿车市场的8.64%。自主品牌十强总销量及不上一个大众品牌四款车型的销量(127.64万辆),与真正意义上的轿车十强销量(303.30万辆)差距高达196.36万辆。

自主落伍,是包括中外合资车企在内整个自主车企自强的催化剂。吉利EC7去年12月销售2.58万辆,打入12月份全国轿车市场十强,名列第十;东风日产自主品牌启辰,年销量突破10万辆,夺得自主品牌轿车十强季军,交出一份亮丽答卷。

新的一年,但愿自主车企止住销量下滑,奋起直追,造出争气车。 特约撰稿 张伯顺

# 极速版60万元起售 比亚迪唐自信满满

1月20日,比亚迪汽车在深圳正式发布了旗下全新SUV新能源源车“唐”。新车共推出5款车型,其中普通版预售价30万元起,极速版预售价60万元起(均不含补贴)。唐先期销售限量100辆,其中包括2辆极速版车型。

作为比亚迪“542技术”(“5”秒内破百、“4”驱系统和“2”升以内油耗)下的首款产品,唐的最大亮点在于全系配备四驱系统,其中普通版车型百公里加速4.9s,而极速版更是仅需4.5s。

唐采用了2+3的五座布局,车身长宽高分别为4810/1855/1720mm,轴距为2720mm。其前脸造型强悍,全新的LED前大灯组造型非常犀利。此外这款车采用黑色的车身包围以及尾部双出排



气管,并且尾部有鲜明的字样标明身份。

唐配置丰富。新车全系标配360度全景影像系统、12寸液晶屏和无钥匙进入系统,除了最低

配车型外,其他车型还将配有PM2.5绿净系统。安全方面,唐全系标配ESP和电子驻车,胎压监测除最低配车型外也均有提供。值得一提的是,唐还标配了行车

记录仪。

动力上,唐搭载由2.0T发动机与高功率电机组成的三擎四驱双模动力系统,其中2.0T发动机最大功率151kW,峰值扭矩320N·m,两台高功率电动机最大功率为110kW,峰值扭矩为200N·m。而与动力系统相匹配的是一台6速双离合变速箱。官方数据显示,比亚迪“唐”能够实现百公里2L油耗,85km的纯电续航里程的能力。

此外,根据产品规划,比亚迪将在2015年迎来SUV年,S6、S7、唐、宋、元、明等一系列SUV车型将陆续上市,并将从双擎双模时代的5.9秒跨入三擎四驱阶段的4.9秒,以期在六擎四驱战略中冲刺3.9秒。 姚琼

去年启动的“汽车街”电商平台(www.autostreets.com)日前改版上线,正式宣布免费为汽车经销商提供O2O电商平台服务。新改版上线的汽车街已经添加了目前汽车经销商普遍需要的电商平台——经销商店铺,并对原来的车型频道进行了以用户为中心的改版。接着也将会对汽车维修、保养、拍卖、金融服务等进行“换脸”,持续提升用户体验。

当消费者登录后,可以直接向网络店铺商发出预约到店或者下单购买的需求,然后很快就会获得经销商的线下体验服务。由于汽车街采用了IP定向的形式,使得登录用户可以及时获得本地化的服务。用户在这里可以随时看到来自全国各地多家汽车经销商提供的优惠服务、折扣服务及紧缺车源服务,也可挑选出自己中意的车型或者店家。汽车街也会定时组织商家进行试驾、库存车、流拍车等的特价销售。

为了精准、快速、高效地解决用户对于汽车服务的最后一公里需求,汽车街电商平台在国内已经建成或者正在建设七个直营线下交易中心。预计到2015年年底将通过直营和合作的形式在全国完成上千个汽车街战略网点。

# 北汽幻速首次推出MPV车型

1月20日,北汽幻速首款MPV幻速H2上市,售价5.88万-6.68万元,提供五款车型和五种车身颜色供消费者选择。

作为北汽幻速历时两年打造的精品车型,北汽幻速H2以6AMT变速箱和丰富智能科技配置为核心卖点,树立了自主紧凑型MPV新标杆。其目标人群瞄准事业和家庭处于上升阶段的基层小康,致力于为他们打造易驾易享、高品质的汽车生活。

动力方面,北汽幻速H2全系配备1.5L发动机,最大功率为113马力(83千瓦),最大扭矩为150牛·米,匹配6AMT和5MT变速箱。作为同级唯一匹配6AMT



变速箱的产品,北汽幻速H2在换挡平顺性方面超越同级。

舒适性方面,北汽幻速H2具有同级最长轴距,并越级搭载了多项豪华科技配置。北汽幻速2810mm的轴距为同级最长,并

有20种以上座椅组合形式和25处车内储物空间。配置方面,北汽幻速在同级车型中最先采用9英寸超大液晶屏,集成了GPS导航、倒车影像、手机映射、蓝牙免提等丰富功能。 党宝奎



# 目标量产 英菲尼迪 Q60 概念车亮相

英菲尼迪携全新豪华双门轿跑英菲尼迪Q60概念车动感亮相2015底特律北美车展。该车具有流畅的车身曲线,锐利的外观轮廓,配以出色性能及顶级动力。作为将于2016年投产的豪华运动轿跑量产车的原型车,Q60概念车的发布开启了英菲尼迪从概念车到量产车的新里程,昭示其豪华运动轿跑车的未来设计方向。此次极致魅惑的Q60概念车的全球首发,则再次标志着英菲尼迪在豪华中型车细分市场的强势发力。

Q60概念车以其流畅锐利的车身线条和超低的离地间隙,完美勾勒出强劲有力的运动感。标志性的英菲尼迪车头灯发出的灯光如同瞳孔发出的虹膜线条,使得Q60车头灯科技感十足。内饰方面,从真皮包裹的纯手工仪表盘与方向盘,到高端真皮缝制的座椅,每一个细微之处均彰显了对极致品质的至臻追求。作为一款运动轿跑车,Q60概念车出众的运动性能来源于其全新一代的3.0升V6直喷双涡轮增压发动机。 汤力