

国家工商总局与淘宝“握手言和”

双方将共同探索网购管理模式

淘宝“叫板”国家工商总局事件进入“握手言和”阶段。昨天22时22分，国家工商总局发布消息称，该局局长张茅在工商总局会见阿里巴巴董事局主席马云，马云称阿里巴巴将配合政府打假，加强日常线上巡查和抽检。

同时，国家工商总局发言人强调，此前网监司发布的对阿里巴巴行政指导的“白皮书”，实质是行政指导座谈会会议记录，不具有法律效力。

题”。下一步，阿里公司将配合政府部门，加大资金、技术等投入，进一步扩大和加强原有专业打假团队，加强日常线上巡查和抽检，与执法部门共同联手解决现实问题。

此外，双方将共同探索网络市场管理模式，监管部门进一步加强网络市场监管，公平公正依法履职，依托大数据等信息技术提升监管水平；而电商平台强化主体责任，自律自强，依法依规开展经营活动，维护消费者合法权益。

管情势，为廓清种种认知而发布，指出阿里系平台存在主体准入、商品销售、交易管理等5大问题。当天下午，淘宝回应正式投诉网监司司长“情绪执法”。

这份“白皮书”当晚就在工商总局官网悄然撤下，1月29日则完全删除，网址链接也打不开。国家工商总局新闻发言人昨晚就此解释称，2014年7月16日，工商总局网监司在浙江召开阿里巴巴集团行政指导座谈会，目的在于指导、督促阿里巴巴集团加强自律，净化网络购物环境，维护消费者、经营者合法权益。网监司根据座谈会的会议记录，于1月28日发布了《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》，“其本质是座谈会的会议记录，并不是白皮书，该记录不具有法律效力。”

该发言人还补充说，行政指导是国家工商总局从2009年11月在全系统全面推进的，此后还规范了行政指导的适用范围、实施程序等。在2014年，全国工商系统共实施了1万余次行政指导，较好地帮助经营者自律，缓解和避免了传统行政管理方式在实施中可能引发的矛盾。

综合新京报、新华社消息

证监会核发24家IPO批文

本报讯（记者 许超声）昨天，证监会宣布核准了包括东兴证券等24家企业的IPO首发申请，这是证监会自去年重启IPO以来，首次在一个月内连发两批IPO批文。

据了解，获得首发核准的24家企业中，上证所的11家公司包括益丰大药房、浙江济民制药、广州好莱客创意家居、杭州电缆、天津银龙预应力材料、深圳共进电子、宁波继峰汽车零部件、广州维力医疗器械、宁波弘讯科技、东兴证券、苏州柯利达装饰；深交所中小板5家包括木林森、安徽富煌钢构、山东仙坛、重庆三圣特种建材、广东光华科技；创业板8家包括广西博世科环科技、浙江唐德影视、徐州五洋科技、四川环能德美科技、厦门红相电力设备、苏州天孚光通信、江苏力星通用钢球、山东鲁亿通智能电气。

或许正是害怕IPO节奏加快，K线图显示，A股在2015年首月结束了月线八连阳的大好局面。

11家基金公司涉“老鼠仓”受罚

本报讯（记者 许超声）中国证监会新闻发言人张晓军昨天在例行新闻发布会上通报了证监会针对前期涉嫌“老鼠仓”案件的基金管理公司处理结果，11家基金公司被采取监管措施。其中，拟对华夏、海富通等5家基金管理公司依法采取责令限期整改（3至6个月不等）且整改期间暂停受理公募基金产品注册的行政监管措施，对相关责任高管人员也依法采取出具警示函的行政监管措施；对邮等6家基金管理公司依法采取责令改正的行政监管措施。

进展

张茅：肯定电商重要作用
马云：全力解决假货难题

焦点

“白皮书”实为会议记录
该记录不具有法律效力

淘宝“叫板”事件，源于工商总局在1月23日发布的2014年下半年网络交易商品定向监测，其“淘宝正品率不足4成”的结果，引发淘宝不服。从1月27日到29日，双方针锋相对，先后以官微挂公开信、官网发白皮书、投诉网监司司长刘红亮、声明组织“打假特战营”等方式互相“驳斥”。

昨天，事件突然“峰回路转”。张茅专门在工商总局会见了马云。据工商总局介绍，张茅肯定了电子商务对拉动经济增长、带动创业就业等方面的重要作用，以及阿里巴巴在消费维权、净化营商环境、加强企业自律等做出的努力。当然，他同时也指出当前网络交易平台还存在一些问题，要创新网络监管方式，建立沟通和互动机制，更好地规范和促进网络经济的健康发展。

而马云表示，目前中国网购市场是一个新兴市场，需要进一步规范完善。“我们一直致力于打击假货，并全力以赴解决假货难

“白皮书”，是工商总局网监司与淘宝网就抽检问题引发的系列争议的一部分。

1月23日，网监司公布了一份《2014年下半年网络交易商品定向监测结果》，随后的1月27日，淘宝网一名工作人员发文质疑网监司操作有问题。

1月28日上午，工商总局官网即挂出网监司一份《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》，称鉴于目前监

股价重挫 阿里巴巴市值两天蒸发逾300亿美元

阿里巴巴集团于北京时间1月29日晚间披露的最新财报显示，2014年第4季度阿里巴巴平台零售业务交易额7870亿元人民币，全年成交总额2.3万亿元人民币，全年成交额同比增长47%。虽然同比涨幅依然可观，但却低于华尔街市场预期的

44.5亿美元，且当季净利润同比下滑28%，加之阿里巴巴与国家工商总局论战也增加了市场担忧情绪。受多个利空消息打压，继28日阿里巴巴股价下跌逾4%后，29日阿里巴巴股价再次重挫近9%，两天市值蒸发逾300亿美元。

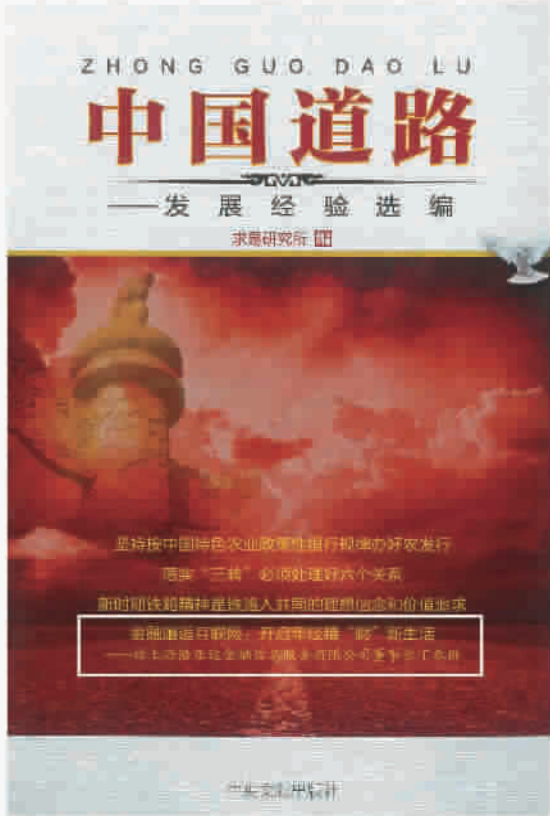
互联网金融的发展经历也是中国发展经验

在经济转型的今天，每一个企业的转型和调整，都在为国家的发展提供具有参考意义的样本和经验。浩亚达e金融也不例外，而且它提供了一个更为成功的样本和经验。近日，浩亚达e金融荣登《求是》研究所新书封面，荣膺“2014中国互联网金融最具价值企业·最受投资人信任网贷平台”以及“金典

类——中国互联网金融十大最具影响力品牌”称号就是很好的佐证。

荣登新书封面 成熟企业得肯定

近日，由《求是》研究所主编，中央文献出版社出版的《中国道路·发展经验选编》一书，整版收录了上海浩亚达金融信息服务公司董事长丁春桥的专访——《金融邂逅互联网：开启年轻情“财”新生活》，同时浩亚达e金融更荣登封面。这意味着浩亚达e金融已经成长为一家成熟的互联网金融企业，得到了重要的肯定。



线是浩亚达e金融不断创新和提高用户体验的又一体现。

如今，浩亚达正致力于互联网金融服务领域的开拓，将已积累的资源、经验与互联网相结合，倾力打造国内规模最大、安全性最高的互联网投融资服务平台。

摘得信赖大奖 诚信赢得市场



如果说，浩亚达e金融荣登新书封面是得到了重要的肯定，那么浩亚达获得“2014中国互联网金融最具价值企业·最受投资人信任网贷平台”奖项则反映了市场的认可。

1月22日，在由《东方财经》杂志社、互联网金融千人会上海分会及上财·斯坦福·银联智慧·新华大数据与互联网金融研究院共同主办的实体经济与创新金融年度盛典上，浩亚达凭借卓越的表现脱颖而出，摘得“2014中国互联网金融最具价值企业·最受投资人信任网贷平台”奖项。

该奖是由主办方筛选入围企业名单，最终由百万网友投票评选产生。这说明该企业获得了广大老百姓的认可。



闪耀“金典”盛宴，获颁“最具影响力品牌”大奖

浩亚达低调扎根投融资领域，在互联网金融行业一步一个脚印，终开出灿烂之花。又拿奖了，而且含金量十足。

浩亚达因在各项服务工作中取得的显著成绩和为提升服务业发展质量与水平做出的突出贡献在第五届全国服务业公众满意度专项新闻领袖年会上荣获“金典奖——中国互联网金融十大最具影响力品牌”大奖。

一年一度的盛典大会被业界广泛誉为最高的品牌年度“奥斯卡”，浩亚达受邀出席并斩获“十大最具影响力品牌”大奖充分说明了业内对浩亚达在互联网金融领域突出成绩的肯定。

浩亚达10年来，累计提供的投融资服务规模已达317亿元，总共为6000多家企业和数以十万计的投资者提供了投融资服务，难能可贵的是从未出现过一次逾期兑付投资人本息。

浩亚达e金融的发展是中国互联网金融发展的一个缩影，相信像浩亚达e金融这样的企业一定能给中国发展带来更多更有参考意义的样本和经验。

选择浩亚达，选择属于您的财富人生，欢迎拨打浩亚达财富咨询热线400-6262-111。