

半瓶红酒惹的祸——

## 白“马”失控 黑“马”遭殃

>>>详见 A4 版·上海新闻

繁荣背后的忧思——

## 中国电商 痛点调查

>>>详见 A5 版·中国新闻

近年来最晚最长寒假怎么过?

# 先做好假期“时间管理”

>>A2



## 玉佛“送”福 千副春联贺新年

2015年迎新春系列活动之“送福到万家, 共圆中国梦”——上海玉佛禅寺免费为市民题写春联活动今天上午举行。十多位法师现场为市民书写近千余副春联, 内容有“马去雄风在, 羊来福气生”“三羊开泰日, 万事亨通年”等新年祝福语, 每一位获得春联的市民还免费得到一个“福”字。  
本报记者 张龙 摄影报道

# 1月份PMI49.8% 跌破50%荣枯线

为2012年9月以来28个月最低

本报讯 (记者 许超声) 在50%荣枯线上方已运行28个月的中国制造业采购经理指数(PMI), 进入2015年首月即告跌破, 国家统计局今天上午发布的数据显示, 2015年1月份PMI为49.8%, 比2014年12月的50.1%回落0.3个百分点, 为2012年9月以来的28个月低点。

### 三因素促使PMI小幅回落

谈及PMI继续回落的原因, 国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为, 这主要是受元旦和即将到来的春节及季节性因素影响, 制造业企业生产经营活动有所减缓。事实上, 近6年除2012年外, 其他年度1月的PMI环比均为回落; 另一原因是大宗商品价格持续下跌, 相关行业企业的生产受到较大影响, 1月主要原材料购进价格指数41.9%, 近6个月逐月回落; 再一原因是国内外市场需求总体继续偏弱, 订

单增速连续回落。

赵庆河表示, 尽管PMI有所回落, 但生产与市场需求有关的指数仍总体稳定, 与此同时, 中、小型企业PMI出现了一些积极变化。生产指数和新订单指数分别为51.7%和50.2%, 虽然环比小幅回落, 仍位于荣枯线之上, 表明生产和订单继续保持增长。中、小型企业PMI分别为49.9%和46.4%, 比上月回升1.2和0.9个百分点, 收缩幅度均不同程度收窄。

### 非制造业仍维持扩张区间

值得关注的是, 制造业活动指数虽小幅回落, 但非制造业商务活动指数继续保持在扩张区间。今天上午同时公布的1月份非制造业商务活动指数为53.7%, 虽比上月小幅回落0.4个百分点, 仍位于较高景气区间。如1月份服务业商务活动指数52.9%, 虽比上月回落0.4个百分点,

但仍高于去年四季度均值0.1个百分点。再如1月份建筑业商务活动指数56.9%, 虽比上月微幅回落0.2个百分点, 也仍位于较高景气区间, 这些数据都表明我国非制造业总体上保持良好发展势头。

分析认为, 从历史数据看, 春节前后PMI走势会出现波动, 制造业表现尤为突出。1月份制造业PMI弱于往年同期, 制造业面临一定下行压力, 而非制造业尤其是服务业相关活动指数处于扩张状态, 表明非制造业继续保持平稳增长态势, 对稳定经济增长的作用正在不断增强。

### |名词解释|

PMI指数是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数, 反映了经济的变化趋势。PMI 50%为荣枯分水线。当PMI大于50%时, 说明经济在发展, 反之, 说明经济在衰退。

## “迎新春、保平安” 警方启动专项行动

>>>详见 A4 版·上海新闻

## 日本记者已被斩首 遇害视频网上发布

>>>详见 A6 版·国际新闻

## 新编京剧《金缕曲》 闪亮登场北京城

>>>详见 A9 版·文化新闻

## 澳大利亚赢韩国 首次捧得亚洲杯

>>>详见 A12 版·运动汇