

互联网假货不绝,发家地也成电商伤心地—— 电子商务九大痛点需刮骨疗毒

新华社记者历时一个多月奔赴各地深入调研发现,快速发展的电子商务,面临诚信、恶性竞争、税收漏洞、监管等诸多长期存在的痛点,亟待刮骨疗毒、轻装前行。

近日,国家工商总局公布网络交易商品定向监测结果,淘宝小二公开质疑……此事使得长期存在的“电商痛点”再次被公众热议。电子商务表面繁华的背后存在哪些隐忧?中国经济电商化之路怎样才能走得又稳又快?长期存在的痛点还要“痛”到何时?有何解决良方?就此,新华社记者作了深入调研。

痛点一:低价文化

打开“淘个团购宝”APP,9.9元的袜子、手套、零食、化妆品,19.9元的毛绒衫、大衣乃至床单比比皆是……然而,在浙江省临安市昌化镇白牛村——全国四大淘宝村之一,村民们多年靠电商在全国卖炒货走上致富路,如今却日益发愁。“一些店主压价太厉害,过去卖炒山核桃还有利润,如今为了抢市场,大家把价格都压到成本价了!”村民、网店店主潘小忠向记者感慨,“这么做下去,是做死的节奏!”

“在电商行业中,至‘贱’者无敌,这和当前的社会发展阶段是不相符的。”《创业家》董事长牛文文认为,“价低者得”的竞价文化是走向温饱时期的消费者心态。在电商领域,动不动就搞价格战,盛行打折文化,既不利于中国制造升级,也损害尊重创意的社会价值观。

更让业内人士忧虑的是,电商本来可以对上下游产业转型升级产生更大的引擎动力,但“唯低价是举”将行业门槛降得很低,电商对相邻产业的正面带动效应“大打折扣”。

牛文文担忧,一旦在互联网上有了创意,就会迅速被拷贝、抄袭,低价产品横行,不利于全社会形成创新驱动的氛围。

痛点二:恶性竞争

在互联网时代,时不我待的紧迫性,充分竞争的网络阵地,某种程度上异化了公平竞争,加剧了恶性争斗。

广州沃弗信息科技有限公司总经理陈延告诉记者:“电商都很注重网上口碑,电商商业竟然产生‘差评党’,更恶劣的是,有竞争对手专门雇人买了产品就‘七天无理由退货’,电商的出库成本和销售成本大大增加。”

一位电商透露,自己花钱在淘宝买了“直通车”的链接,结果一些竞争对手专门找人点击,每点击一次就要付给淘宝2元,并没有形成购买量,这让他不堪重负。“现在我做了电商死,不做也死,我们在平台上就像骑在马上上不得不跑。”他无奈道。

北京市工商局相关负责人表示,恶性不正当竞争是破坏互联网经济的恶性毒瘤,如果不能及时规整,就容易助长“劣币驱逐良币”,从而危害公平、诚信的竞争秩序。

痛点三:假货帽子

借由互联网平台传播后,网络假货备受质疑,有时网络甚至被称为“假货集散地”。

国家工商总局日前公布2014年下半年网络交易商品定向监测结果,监测共完成92个批次的样品采样,其中54个批次的样品为正品。其中,淘宝网样本正品率最低,仅为37.25%。

淘宝网曾多次声明,其不直接销售任何商品。然而,来自北京的消费者刘畅说:“如果我在商场买到假货,我可以找商场。在淘宝上买到假货,我不找淘宝找谁?”国家工商总局表示,淘宝网假烟、假酒、高仿手机、假名牌包、假证等大量存在,对平台内商品信息的审查、日常监测、违规处置不到位,处理消费者维权诉求和监管部门的执法协查时门槛偏高、效率低下。

对于渴望正当经营的电商来说,互联网既是发家之地,有时也是伤心之地,他们不约而同地将“打假”作为重点。

“我们对造假者深恶痛绝。”阿里巴巴集团总裁金建杭表示,每年都在严打造假,阿里

巴巴平台上的消费投诉率逐年下降。只有全社会对保护知识产权的认识都达到一定阶段,才不会给造假提供社会氛围。

痛点四:诚信危机

售卖假货,降低了消费者的信任。一旦出现信任滑坡,受影响的是整个电商行业。

2014年7月,聚美优品第三方商户“祥鹏恒业”被媒体披露涉嫌造假,事后查证假货风波只限于第三方手表业务。当时聚美优品“壮士断腕”,砍掉了整个第三方奢侈品业务线。“诚信是个大问题,不能仅仅依靠有关部门的授权书就相信第三方。”聚美优品CEO陈欧说。

近年来,很多消费者网购时遭遇的劣货退货、霸王条款、先涨后降等不诚信行为屡见不鲜。国家工商总局表示,尽管多次就不诚信问题约谈电商企业,但损害消费者权益的行为仍屡屡出现。“双十一”期间,淘宝网等平台出现多种违规促销,诱导消费者盲目消费。还有一些电商平台虚构网络交易额现象严重,一些卖家通过“空买空卖”刷高交易数量。

专家分析,网络的电子化和虚拟性使得电商市场的信用基础极为薄弱。电商至今没有统一的部际协调机构,行业内外对秩序的呼唤越来越强烈。

痛点五:税收漏洞

电商的税收问题饱受社会质疑。购物数量小,卖方数量大而分散、非注册经营、交易主要靠电子支付等,电商商家有了“摆地摊”的机会,由于电商征税制度的缺失,“不开发票、不上税”现象随之衍生,不少人质疑这是对传统商贸的不公平,破坏了市场秩序。

记者走访后发现,京东、苏宁易购等自营B2C电商都是按照国家规定纳税;但是有些电商平台是C2C卖家,目前相当一部分不交税。

在浙江义乌,一位淘宝店主坦言,淘宝上大量店主不交税。如果征税,那肯定就死了。

中国电商协会副理事长郑砚农指出,电商的市场环境对线下大量小卖家不公平,容易导致线下卖家倒闭、失业,最终导致整个消费市场发展的畸形,“随着电子商务逐步成为经济中的常态商业模式,线上、线下应该采用公平的纳税规则。”

痛点六:创新之困

经过多年发展,我国形成了独特业务模式创新的电商企业,但技术创新仍然薄弱。

“过去,电商商业门槛比较低,电商化主要在消费品领域,解决人民群众的生活需求,现在向教育、医疗等垂直服务领域深度延伸,在这些领域,无论是技术还是商业模式都面临很大挑战,更长远创新已经势在必行。”中国教育在线总编辑陈志文指出。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,我国电子商务要注重方式和模式创新,通过优化供应链和管理模式,实现行业转型升级;注重技术创新,使整个流通包括物流、商品、资金流能有效衔接,推动模式、体制创新。

痛点七:物流短板

每年“双十一”是场消费盛宴,国家邮政局提前部署十几家快递公司做好应对,大家都意识到,如果物流没有跟上,就是场灾难。

与国外发达国家相比,我国电商的社会物流系统远不成熟,供应链、配送、第三方物流的信息化和标准化水平仍然有待提高,国内快递行业鱼龙混杂,行业标准和服务质量良莠不齐。“目前中国电商发展的最大瓶颈在物流,需要政府、企业去共同改进。”艾瑞咨询高级分析师王亭亭说。

在外界看来,苏宁易购、京东等至今未实现盈利。记者调研中发现,恰恰是电商们意识到物流短板,构建强大、高效的物流体系,导致企业利润受到影响。

“苏宁这些年主要搭建两个平台,一个是商品门户平台,一个是后台的物流平台。”苏

宁云商集团股份有限公司副董事长孙为民表示,物流体系将是电商盈利关键。目前,苏宁已经打造覆盖全国的自动化物流体系,今后,苏宁物流部门将实现社会化开放,由企业物流转变为物流企业,从成本中心转为利润中心。

痛点八:融资之难

2014年,聚美优品、京东、阿里巴巴接连在美国上市,掀起中国电商在全球市场的上市潮……在国内很多电商发展初期受到国外资本的青睐。这些现象发人深思:为何中国分享不了本土创新型企业的发展红利?

“国内资本市场尚不能支撑互联网企业的发展。”达晨创投基金TMT行业投资部副总经理何士祥说,证监会要求上市企业必须达到盈利的一定标准,而电商初期都很难达到,另一方面证监会把关特别严,上市等待时间太长,瞬息万变的互联网企业折腾不起。

郑砚农指出,在融资、股市等金融手段和机制方面,希望可以放得更开些,以利于在资金、上市选择等方面让创业者有更多机会。

痛点九:监管之痛

这些年,从政府到民间都支持电子商务

发展,但不论从技术手段或是认识水平上,监管都远远滞后于发展速度。

目前,涉及电子商务管理的有商务部、工信部、公安部、网信办、质检总局、工商总局、人民银行、银监会、交通部、海关、农业部、国家邮政局等约20个部门。各部门关于全国电子商务的数据统计都很少,更不用说实现数据共享。淘宝平台上究竟有多少电商商户?“双十一”571亿元销售额是真是假?退货率有多少?几乎没有一个部门说得清楚。

针对电子商务领域的瓶颈问题,有关部门纷纷行动:记者获悉,电子商务法正在加紧起草中,将着力解决电子商务领域存在的诸多问题;商务部等出台《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》等一系列文件,打造电子商务规范体系,财政部等明确跨境电商零售出口税收优惠政策等;工商总局提出,今年将重点建设“第三方网络交易平台监管系统”,对电商进行跨区域监管,将问题电商列入黑名单和灰名单;证监会正研究在创业板设立专门层次,支持尚未盈利的互联网企业、科技创新企业上市……

痛定思痛,消除痛点,中国电子商务才能真正获得健康持续的发育。 据新华社

民生银行行长毛晓峰辞职

据新华社北京1月31日专电 (记者 李延霞)民生银行31日在上交所发布公告称,公司董事会收到毛晓峰先生辞职信,因其个人原因,申请辞去中国民生银行董事、行长及董事

会相关专门委员会职务。

公告称,毛晓峰先生向公司提出辞职系个人原因,公司经营正常。根据公告,民生银行董事会临时会议决议,由洪崎董事长代行行长职责。

美国癌症控制协会公布抗癌新成果 86靶点打击肿瘤 让肿瘤无路可走

手术很成功,还是复发了;边化疗,肿瘤边长大;该做的都做了,还是转移;靶向药出现耐药!控制

肿瘤怎这么难?近日,美国癌症控制协会公布抗癌新成果,可逆转肿瘤进程,给患者带来生机。

靶向治疗的历史性飞跃

1997年,全球首个“单靶点药物”问世。2005年,首个多靶点靶向药在美上市。2008年,一种可阻断3种生长因子受体的新药,获准进入临床,科学家向更多“靶点”发起冲击。

2014年,美国癌症控制协会宣布:姜黄素C3PR可调控86个抗癌靶点,逆转肿瘤进程。一种天然物质,能调节如此多的肿瘤靶点,国内外媒体纷纷报道。

让肿瘤细胞无路可走

最新分子生物学研究表明,肿瘤是一种由细胞信号通路调节异常引起的细胞异常增殖性疾病。

肿瘤细胞的生长、增殖、侵袭和转移,离不开细胞相关信号指令的刺激。大面积关闭那些传递异常信号指令的“站点”,就能掐断肿瘤“生命线”,让肿瘤细胞无路可走。

美国亚利桑那大学苏尼·派教授介绍,姜黄素C3PR可调节“炎症因子、转移因子、凋亡因子”等7大靶点群、86个抗癌靶点,包括VEGF、肿瘤坏死因子、抑瘤基因P53等,诱导肿瘤细胞分化为正常细胞或自然凋亡。

■ 相关资讯 世界癌症日:群靶点抗癌专项援助

本月4日是世界癌症日,主题为“癌症防控目标,实现并不遥远”。为帮助更多患者控制肿瘤,2月2-5日,中科院上海生命科学院9号楼1楼,举办“群靶点调控、逆转肿瘤”科学前沿交流会暨世界癌症日专项援助。科爱康复管理中心特

破解三大核心难题

姜黄素C3PR通过群靶点调控机制,一举击破肿瘤治疗三大核心难题。《中国药理学通报》透露,美国国家癌症研究所将其列入第三代化学防癌药进行临床研究。

一、阻断肿瘤恶化。通过抑制NF-κB、P53、细胞周期蛋白的活性,选择性抑制癌细胞增殖并诱导其凋亡,阻断肿瘤恶化。(《中国药物与临床》ISSN1671-2560)

二、抑制复发转移。通过下调VEGF、MMPs、血管生成素等,抑制血管腔形成并破坏已成形的肿瘤血管结构,阻断肿瘤的生长、侵袭和转移。

三、逆转化疗及靶向耐药。通过下调P糖蛋白、生存素、Bcl-2及相关基因转录物的表达,来增强其对化疗及靶向药物的敏感度,逆转耐药。(《重庆医学》ISSN1671-8348)

据新华社报道,苏尼·派教授已将其应用于“胰腺癌、肺癌、结直肠癌、肝癌、胃癌、乳腺癌、前列腺癌”等难治性肿瘤的临床治疗。美国M.D.安德森癌症中心、英国莱斯特大学、日本京都大学等多国机构纷纷投入研究,有望大大降低肿瘤靶向治疗费用。

9月9日世界癌症日,9月11日世界肺癌日