

# 首部以简体字入印奇书 全面反映当时社会生活 《养猪印谱》尘封半世纪终见天日

## 三位名家联袂篆刻

“养猪印谱，这是篆刻界的‘武穆遗书’！”今年初，这本历经多年波折的奇书终由上海文化出版社推出，出版方还在微信圈打了这个有趣的比方，得到了多位篆刻家的赞同。即使是对印章艺术不太了解，围绕养猪大做文章的时代烙印，读来也很有趣非常；篆刻爱好者更不愿错过这部当代篆刻名家的艺术杰作。

《养猪印谱》诞生于20世纪60年代初，由被誉为海上印坛“三驾马车”的方去疾、吴朴堂和单孝天三位篆刻名家在创作的黄金时期共同完成。当时，为了宣传党的养猪政策，这三位在艺术上志同道合、在创作上风格各异并有多次合作经历的篆刻名家，在文史学家魏绍昌先生的协调下，收集整理当时报刊上关于养猪的社论、谚语等作为印章内容，共同完成了这一篆刻史上首部以简体字入印的作品。《养猪印谱》完成后，曾在上海博物馆公开展览，得到了金石界同志的一致好评，也得到了齐燕铭、郭沫若等同志的支持鼓励，齐、郭二位还亲自为该印谱题写了扉页和《序诗》。

无论从作品的创作规模、篇幅内容还是编辑形式的理想化程度看，这部《养猪印谱》理当是方、吴、单三位最为看重的创作精华。但由于它是大跃进时期的产物，加上随后发

“养猪好处多得很”“一顿猪肉可换五吨钢”、“没有养不好的猪，只有养不好猪的人”……真实反映上世纪60年代社会生活、政策方针的养猪标语，被有心的篆刻名家方去疾、吴朴堂和单孝天化做了一枚枚印章。运用传统艺术篆刻方式来表现养猪的好处，这在历史上闻所未闻，但却是一件古为今用的新鲜事。这套本以为早已绝迹的名家印谱，在尘封半个世纪后重见天日，日前由上海文化出版社出版。印章篆刻之精美与印章内容的时代特征，令人翻阅，不失为一部趣事奇书。

生的三年自然灾害导致养猪方针一度有所改变，因而《养猪印谱》的出版遭遇了一波三折。最初只钤印了为数极少的原打印谱，随着这些前辈都先后离世，《养猪印谱》几乎已绝迹。

## 长女家中尚存一册

2014年，中国书法家协会篆刻专业委员会副主任、上海博物馆研究员、海上印社社长刘一闻在与方去疾长女方箴、女婿董勇的一次闲谈中偶尔提起《养猪印谱》，恰巧董勇夫家尚存一册印谱。

为了让这本篆刻界久负盛名的《养猪印谱》与今天的读者见面，弥补只闻其名的遗憾，刘一闻亲自担任主编，在忠于原貌的基础上，增加了印章和边款的释文，并撰写万字长文《〈养猪印谱〉记忆》，简述

了三位篆刻家的生平及《养猪印谱》出版的坎坷经历。

## 三人均是晚报作者

刘一闻表示，那时家喻户晓的《新民晚报》，无疑是一个上海市民所热心关注的文化窗口，茶前饭后一份晚报，从中了解天下大事和市井百态，已经成了人们不可或缺的一种生活习惯。尽管《新民晚报》只有四个版面，然内容却十分丰富，尤其是《繁花》副刊，更是受到大家欢迎。特别是逢年过节，必见佳作刊出。

时常登有印章作品以及此类知识性文章，也是晚报区别于其他报纸的一大特点。彼时，在晚报上出现最多的，经常是方去疾、单孝天、吴朴堂三位先生的篆刻之作，有单独发表的，也有三者合作的。刘一闻至今还保存着当时犹如“江山如此多娇”、“风景这边独好”

和“艰苦奋斗”、“埋头苦干”、“踏踏实实”、“精神变物质”、“物质变精神”等好些印花剪贴，以及单、吴两位的《刻印座谈》和《说印》专栏的若干篇幅。

刘一闻在上世纪70年代中期拜访方去疾先生时，憋不住向他询问《养猪印谱》的出版之事。老师方去疾小心翼翼地《养猪印谱》原拓本捧给他，并嘱只能在桌上翻看不能带回家云云。当刘一闻问及为何还见不到出版物时，方去疾先生并没作直接回答，只是双眉紧锁轻轻地说了句“也不知啥时能出”的话。当时的场景和方去疾先生的不快神情令他难忘。

## 出版经历一波三折

刘一闻提到，这部篆刻杰作的出版是一波三折的，因为它大跃进的产品，随后由于我国遭受了三年自然灾害，养猪方针一度有所改变。当时的出版社要篆刻家们修改才能印行，但一改动势必打乱整个结构，这事就耽搁下来。后印谱又遭遇遗失之劫，一波三折，时至今日，才能让读者重温了当初皆未至不惑之年的三位当代篆刻名家的艺术杰作。

本报记者 乐梦融

备注：2月7日(本周六)下午2时-4时，新华书店静安店(北京西路1829号申乐大厦)将举办首发暨签售仪式，刘一闻等嘉宾出席。

# 端出《中国年味》 走遍东南西北

本报讯(记者 俞亮鑫)由东方卫视携手星尚频道共同打造的除夕特别节目《中国年味》正在本市紧张筹备“烹调”，这台定于大年三十晚上由这两个频道同步并机直播的节目汇聚了各地的习俗与年味，旨在团圆时刻为全球华人带去“家”的温馨与共鸣，打造一桌视听版的“情怀年夜饭”。

这台“年味”晚会由“喜庆、亲情、年俗、祈福”四个主题段落组成。外景拍摄紧扣“年夜饭”主题，将走遍上海、北京、成都、长沙、哈尔滨、香港等全国10多个城市，力求带来最原汁原味的各地过年风俗，唤起更多人对“家”

的归属以及那些不经意间被忽视的质朴温情。《中国年味》导演、制片人阿楠表示：“我们会用最寻常的手法，将当地的年俗、食俗、礼俗全部展开出来，比如在‘喜庆’这一主题中，我们会去东北，通过北方的白雪、过年张灯结彩的颜色冲击、东北人的奔放与幽默，让观众们光看画面就能感受到过年的气息。”

大年三十晚上，徐楠将携手周瑾、于飞、陈立青、刘彦池、浩天、赵琦鑫、何卿、毛威等10位东方“名嘴”共同掌勺《中国年味》。“花样爷爷”牛犇、“梦之声”中的Emliy、赖仪雯、姚伟涛、黄德毅等将悉数加盟。

# 江苏卫视联合韩国 MBC 制作《我们相爱吧》

本报讯(记者 孙佳音)日前，有韩国媒体爆料：MBC电视台将于今年上半年与中国江苏卫视合作推出中国版《我们结婚了》。

《我们结婚了》是MBC的三大王牌栏目之一，像这次韩版原班人马前往中国参加拍摄还是第一次。

# 描绘国人“回家过年”集体情绪 央视春晚刘德华将演唱《回家的路》



刘 德 华  
近 影

据新华社北京2月4日专电(记者隋笑飞)此前刘德华加盟央视春晚的消息，让无数喜爱他的歌迷激动不已。央视春晚剧组4日发布消息称，刘德华将在羊年春晚上演唱新歌《回家的路》，并希望这首新歌成为人们回家征程上心灵的慰藉，拂去旅途的疲惫，收获除夕佳节的温暖。

据介绍，阔别春晚舞台多年后的刘德华再度归来，将登台独唱一首深情款款的《回家的路》。因这首歌曲完美契合了羊年春晚“家和万事兴”的主题，也适时应景地描绘出中国人“回家过年”的集体情绪，春晚剧组选择了《回家的路》作为2015年央视春晚预热宣传曲。

“数一数一生多少个寒暑，数一数起起落落的旅途，多少的笑，多少的哭。”这首歌曲的歌词由刘德华本人操刀，饱含着人生哲理。曲作者是陈思函，旋律深情舒缓，渗透着归乡思乡的浓浓情愫。

羊年春晚歌舞类节目导演王冠说，在日常生活中，刘德华就是一个重视家庭的“顾家好男人”，他1998年就曾经参与创作并演唱过歌曲《回家真好》。《回家的路》这首歌再次主打“家”的温情牌，和今年春晚的主题“家和万事兴”一脉相承，非常适合在除夕夜进行表演。

# 岁末市场年货销售激增 商家出奇招聚集人气 苏宁开启岁末促销 羊驼到店助阵

2月7日—8日，上海苏宁将把萌宠“羊驼”请到门店，为门店的年末促销引流。而苏宁也借此由头，明起顺势启动“喜洋洋，抓抓抓”、“顺手牵羊”等落地活动，打响年货市场战役。

此外，以苏宁易购为代表的大型电商平台也加入了岁末营销的战役。据了解，苏宁易购正在推出180元大红包、买二付一等一系列促销活动。

## 萌宠羊驼来苏宁 奇葩招数为哪般？

2月7日—8日，上海苏宁长宁

路店、浦东第一店、五角场店将分别在10:00—12:00、14:00—16:00、18:00—20:00等三个时段安排羊驼到店助阵。消费者进店可与之亲密接触，还能提前通过上海苏宁官方微信预约合影，整个商场“羊”味十足。

与其他节日不同，春节年货市场的消费者更加重视商品的品质和购物氛围。面对商机庞大的年货市场，善于打造主题和概念的商家，往往在销售上更得心应手。而借羊驼到店的落地活动，上海苏宁更是顺势在全市门店推出了“喜洋洋，抓抓抓”的活动，消费者凭当日购

物发票即可在活动现场抓取三把年货，为羊年抓个好兆头，更在旗舰店让消费者“顺手牵羊”一把，有机会牵出iPhone 5S、iPad Mini等礼品。

## 苏宁网上超市拼价格 卯牢大超市

除了线下阵地，苏宁网上超市也在今年发力，抢占年货的市场份额。在春节前夕，苏宁突然高调推出苏宁超市，通过年货旺季超市排队等软肋，突出苏宁超市送货到家、24小时不打烊等特色。在价格方面，苏宁网上超市

## 抢占年货市场 苏宁春节服务不打烊

春节期间，苏宁还承诺服务不打烊，物流配送、客户服务和售后服务仍将正常运营，全面保障春节期间消费者的购物和服务需求。

在物流配送人员方面，苏宁将在春节采用配送人员轮休的方式，保证订单正常时间送达，上海市内仍能确保急速达和半日达的服务。同时，苏宁已制定好相关举措，依托完善的物流体系和1600多家实体店，通过与门店自提点、配送点、售后网点的服务共享，保障苏宁自营商品的正常配送和售后服务。 广告