

书店为社区带来养分, 学校为书店提供温暖 看这家实体书店如何书香四溢



本报记者 易蓉
实习生 吴晔婷

给学生准备一份新年小礼物是上海交大的一项传统, 今年的礼物很别致——一张漂亮的手绘书签, 由校园内的曦潮书店出品。

去年10月23日, 本报曾刊登《“没有书店的大学”热帖呼唤温暖静思人文空间获响应 交大毕业生辞职创办校园书店》报道上海交通大学毕业校友赵忆嘉、吴晓璟和陈一帆回母校创业的故事。

这一年, 人们渐渐习惯“有一间书店在校园”, 更越来越感受到其实“书和阅读一直在身边”。

一本哲学书的热卖

经过整理的书籍安静整齐地立在书架上, 收养的店猫也被送去寄养了, 随着师生放假回家过年, 本周开始曦潮书店也进入“寒假模式”。短暂告别校园, 与师生相约开学时。

一年不到的时间里, 曦潮书店在不断尝试中一步步探索自己的独立书店经营之路。从去年4月开门至今, 书籍平均年毛利润已超过之前开张的学人书店; 参与主办或协办的活动超过60场, 一批批师生甚至周边居民成为书店常客……

理工科学生居多的大学校园, 对人文书籍的阅读需求是否偏低? 曦潮书店刚开张时的一项实践颠覆了这个“刻板印象”。哲学书《大问题》相对严肃的书籍, 这本书在人气很高的重庆西西弗书店一个月也只卖出了3本。经过反复琢磨, “曦潮”通过线上微信和线下书店同步诚意推荐, 结果所进的100本《大问题》很快售罄。

“有态度推荐书籍的确有效果”, 赵忆嘉说, “在交大这样理工科学生居多的环境, 这样一本厚厚的哲学书能得到追捧, 坚定了我们母校人文土壤的信心。”实际上, 曦潮书店通过微信平台定期推荐书籍、鼓励和交流围绕书籍的原创, 引领大家选好书、读好书, 一起读书。

在曦潮书店, 文化活动平均每周不少于3次, “人文生活应是一种常态, 因此曦潮正向这一愿景不断实践。”赵忆嘉说, 这些活动中有许多与交大学院、社团展开合作, 如与哲学系、科学史教师共同合作的边界读书会; 由青年教师带领学生进行静心的深阅读; 与人文学院教师一同策划执行的“曦潮映画”, 通过观影与阅读探究文化; 还有针对“曦潮”所在交大闵行校区周边社区开展的“曦潮童汇”活动, 吸引居民周末来店参与亲子绘本阅读; 还有与国学社、古琴协会等校园文化社团的活动等等, 目前累计来参与活动的师生已经超过千人。

一种根植校园的活力

对于曦潮书店的创始人来说, 相比书店盈利, 为大学校园带来书香才是创业的原始动力。因此, 曦潮书店相比其他独立书店更具独特使命, 除了书店为校园添加书香, 书店的生命与活力同样来自校园。上海交大校方对书店给予温暖支持——交大出版社入股曦潮20%的股份, 在书店的经营上给与了“雪中送炭的带教”; 学校也为书店提供了工作室场地及勤工助学岗位等。“曦潮书店很努力地在生存, 在寻找健康的盈利模式, 这是我们应该去努力的。而交大做的, 一直是授人以渔。有时候我觉得‘曦潮’已经很理想主义了, 我们做的事情, 着眼点已经很远了, 而反观学校的支持, 几乎是更理想主义的,



松江最美书店 钟书阁

孙中钦摄

听到这个好消息, 顿觉周遭寒意全消。什么好消息? 原来, 2014年实体书店零售市场实现了3.26%的增长。这个增长率不算高, 但是, 千万别忘了, 这么多年来, 我们本以为实体书店颓势难挽了, 甚至要渐次消亡了, 这个消息怎不让爱书人欣喜?

我们的记者报道曦潮书店时说, 校园滋养书店, 这个自然是对的。大学与书店相伴相生, 是中西通则。但就我个人的人生经历而言, 则是书店滋养了我。对书店充满感恩, 应该是我们这一代读书人共有的情愫罢。

着眼点几乎更长远。回到交大, 我们觉得很幸福。”赵忆嘉说。

在这个过程中, 另一个特别的群体为书店值得注意。赵忆嘉解释: “我们把这个群体比作为植物光合作用带来能量的‘线粒体’, 包括负有一定责任的勤工助学实习生、参与活动组织和执行的学生及‘曦潮’的资深朋友, ‘线粒体’现有50人。”这一群体参与到书店的方方面面, 例如活动策划执行的总负责人, “曦潮记”品牌产品的部分设计就出自学生之手。

一份从零起步的勇气

从未涉及过书业或商业, 在这些领域赵忆嘉等几位创始人全是“零经验”。从装修材料怎么选、收银系统怎么用、书籍如何分类上架, 运营书店的每一步都在虚心学习, 努力尝试, 艰难摸索。扣除暑假2个月的休整, 在大半年的试运营里, 曦潮书店尝试过广告、印刷、企业cis咨询、礼品定制、管家书籍服务、品牌活动、主题营销、虚拟社区……“很多事花了我们大量的精力却被证明是在试错, 可我们不认为浪费了时间和精力, 正是在不断试错不对的, 才慢慢明确了方向。”赵忆嘉说。

2015年, 在读书会、观影会、社团活动等基础上, 曦潮书店还将推出“百川茶话”真人图书馆、网络互动社区、原创产品等, 还将尝试与交大出版社、“全球话语大学生短诗大赛”合作出版交互式概念书等。

实体书店需要为消费者提供更多附加值, 但“书”始终是一切的根本意义, 在试错中, 书店也渐渐找到方向。“‘曦潮’以后的发展主要包括三个板块。首先当然是实体书店的经营, 它将为大家带来‘澄明静醒的空间’, 同时我们也将尝试涉足出版; 其次仍然是构建‘人文生活的常态’, 这包括校园文化产品及即将推出的‘曦潮记’品牌原创文创; 此外, 针对数字化的未来, 我们正打造虚拟现实交叠的‘书香生态系统’, 通过线上O2O网络互动社区和线下活动迎合更习惯依赖网络年轻群体阅读需求。”赵忆嘉表示, 书店将通过这三方面构建立体人文空间, 探索实体书店以阅读为根本的健康经营模式。

尽管毛利润收入已超过原址前期撤走的书店, 曦潮书店仍处于“人不敷出”的状态。因此, 引进资金、优化场地, 吸纳人才充实团队是书店创始团队新年里需要解决的问题。

书店的方向

江砚

当今数字时代, “网络巨风”浩荡, 商业形态巨变, 连南京路淮海路旺铺都风光不再, 实体书店受到冲击, 只不过是浪潮中的小浪花而已。除了个别坚拒网络的“老夫子”, 读书人谁不爱“卓越”“当当”“孔夫子”? 便宜、便捷, 有此“二便”, 实体书店似乎难以招架, 只能且战且退了。

其实未必。

实体书店也有网店难以比拟的优势, 至少有两点: 其一, 书店的书香, 是实实在在的, 徜徉书海的幸福感, 又岂是网店能替? 其二, 书店可以让写书人、读书人、做书人、卖书人相聚一堂, 观点碰撞, 其乐融融。

是的。如果书店仅仅是个“卖书的场所”, 被网店替代, 是迟早的事。但是, 如果书店能成为读书人、爱书人的温暖家园和精神寄托, 就永远不会消亡。

好书店, 应该成为一个城市的文化地标。从这个意义上说, 书店的方向, 就是我们的方向。

2014年实体书店零售额增长逾3% 实体书店摆脱寒冬迎来暖春?

近日, 从事中文图书市场零售数据服务的开卷公司日前透露, 2014年对于中国图书零售市场来说是值得欣喜的一年, 实体书店图书零售市场一改前两年负增长的态势, 实现了3.26%的正增长。而网上书店的销售额度继续维持增速, 线上与线下两个渠道的全国图书零售市场整体增速10%左右。

摆脱连续两年负增长

近几年来, 在图书零售商业市场化逐渐成熟以及网上书店渠道崛起的过程中, 实体书店的增长速度受到抑制, 尤其是在2012年和2013年两年中, 开卷监测实体书店图书零售渠道连续两年出现负增长, 尤其是在北上广深等一线城市区域以及一些大型书城、民营书店受到的影响更为明显。进入2014年, 实体书店图书零售增长状况逐渐改观, 全年四个季度均实现了同比正增长。

地面书店一度出现负增长, 而网上书店快速扩张, 这两者的变化也正体现了渠道重构的过程, 经过最近几年的调整, 实体书店有了清晰定位, 同时不断完善体验与服务, 也对实体书店客流与销售增长的回升起到了重要作用。开卷将观测书店按照所在城市划分出以“北上广深”为代表的“一线城市书店”、以其他直辖市及部分计划单列市为代表的“二线城市书店”以及其他重点城市构

成的“三线城市书店”。在2014年, 增长最为突出的书店也正是前期受到网络分流影响较大的类型: 北上广深等一线城市书店年度同比增速接近8%, 全国中到大型的“大书城”群体在本年度的增长速度也是最为突出的; 同时, 民营书店群体在2014年的销售码洋也呈现了超过1%的增长速度。可以看出, 这些前期受到网上书店快速发展的分流影响的书店已经重新恢复增长。

少儿文学、小说热销书店

和几日前亚马逊网站发布的结论相似, 从开卷统计看, 由实体书店渠道和网上书店渠道, 图书消费者的需求基本类似, 只是在个别细分类的表现有所差别。

毫无疑问, 畅销书通过网络渠道散发出推广效应, 更容易做出“爆款”。当进一步对比线上与线下的畅销书类型, 会发现其实不管是实体书店渠道还是网络书店渠道, 读者购书的消费热点还是类似的。少儿、文学、学术文化等类别仍旧是大众畅销书榜单上的上榜主力, 但是在具体的畅销主题和上榜图书方面会稍微存在一些区别。相比之下, 少儿文学、小说类在实体书店上榜数量更多, 而少儿卡通绘本漫画、经管、育儿相关的生活书在网络书店更为热销。

本报记者 乐梦融

相关链接

世界著名的实体书店

1. The Bookbar Bookshop 意大利, 罗马 这家书店的建筑极具当代艺术风格。书店内拱形的天花板、长长的书架、雪白的装饰, 犹如一个大空舱。
2. Plural Bookshop 斯洛伐克, 布拉迪斯拉发 这家书店的特别之处是它的阶梯, 巨大的阶梯就是整个书店, 既是阅读区也是展示区。
3. Cook & Book 比利时, 布鲁塞尔 这家店既是书店也是餐厅, 游客们可以随时享受美食和阅读的两大乐趣

4. Livraria da Vila 巴西, 圣保罗 这家书店看上去就像是完全由书建成——从头到脚, 还有它那充满戏剧性的前门。
5. Cafeteria El Pendulo 墨西哥, 墨西哥城 这家书店和店内的咖啡馆看上去就像是被绿色植物入侵了一般。
6. Atlantis Books 希腊, 圣托里尼 这家洒满阳光的书店看上去似乎是给那些沙滩上热爱冲浪的读者所开。但书店一点也不招摇, 十足“小清新”之风。