

# 新民晚报 | 新民教育 / 校园内外

## 金融营销、商务德语两专业实现中本、中高职贯通 东辉职校为成才开辟“直通道”

初中毕业考中职,照样能圆本科梦。最近,上海市东辉职业技术学校传出消息,该校的金融营销专业已与上海金融学院中本贯通,开设“3+4”的7年制本科教育。商务德语专业已与上海工商外国语职业学院中高职贯通,开设应用德语(商务德语)“3+2”的5年制中高职教育。

这就意味着考上了东辉职校,就能直通进入本科和高职,这为广大初三毕业生搭建了成才的“直通道”,也为他们按兴趣培养、发展个性打开了一片新天地。



### 东辉职校贯通上海金融学院 市场营销(金融营销) 中本贯通

**提示:**通过7年(3+4)中本贯通培养,期间学生经过转段考试成绩合格,可直升上海金融学院金融营销专业,获得本科文凭。这是本市首批研究型大学重点专业与中职学校精品专业的贯通项目。

该专业面向各类金融机构,培养具有全球视野和市场开拓能力,适应经济全球化和社会经济发展需求,熟悉国际惯例和商业规则,了解国际金融市场环境,具备金融、营销、法律等方面的基本知识,能在各级各类金融机构中从事金融营销工作,具有金融产品开发、金融市场开拓、金融营销策划和金融服务等方面的职业能力,具备良好的职业道德、爱岗敬业、团队协作等职业素养,成为“应用型、复合型、职业型、国际化”的专业金融营销人才。

建立“中本贯通”一体化课程体系,同时引进美国市场营销管理协会(AMMA)营销人才评价标准和国内金融从业人员职业标准,借鉴国外先进金融营销人才培养课程体系,重新构建设置符合金融服务行业标准的课程体系。

**招生对象:**本市应届初三毕业生 **招生人数:**40人

### 东辉职校贯通 上海工商外国语职业学院 应用德语(商务德语) 中高职贯通

**提示:**通过5年(3+2)中高职贯通培养,期间学生经过转段考试成绩合格,可直升上海工商外国语职业学院德语专业,获得高职文凭。

东辉职业技术学校应用德语(商务德语)专业与上海工商外国语职业学院携手,自2015年9月开启“中职—高职”贯通培养模式,这是上海市中职学校首个小语种中高职贯通培养专业。

本专业按照德资企业岗位能力和人才规格整体设计课程,通过中高职五年一贯制的方案设计、内容整合和模式创新,实现分段教学螺旋式上升,技术技能延伸性训练。引进德国巴伐利亚职业指导中心《商务模拟公司》项目,将德语与商务技能相融合,适应工学交替的教学模式和理实一体的课程结构需要,培养适应德资企业岗位要求,具有过硬语言能力、专业商务知识和现代服务理念的知识型技能型国际商务人才。

**招生对象:**本市应届初三毕业生及随迁子女初三毕业生 **招生人数:**30人

咨询电话:58332622, 68456766\*2312

#### 金融事务专业

东辉的金融事务专业是学校“首批国家中等职业教育改革发展示范学校”建设项目“重点支持建设专业”。该专业开设20多年,至今已培养3000多名毕业生,招生规模始终保持增长态势。该专业具有一整套科学合理的“专业基础+应用技能+职业资格证书”课程体系,不仅开设银行柜面业务操作、银行结算业务操作等核心课程,还开设了点钞、翻打传票、珠算等专业技能课和电算会计等专业选修课。学校坚持走校企合作道路,与中行、建行、上海银行、民生银行、深发展、浦发等银行建立了密切的合作关系。三年前,该专业借助上海金融学院平台,与丹麦尼尔斯布鲁克哥本哈根商学院合作,开办“中丹课程合作实验班”,探索

多元化、国际化办学机制探索卓有成效。

#### 商务德语专业

东辉的商务德语专业始建于2007年,作为学校的重点建设专业,今年将招收1个贯通班(30人)、一个中职班(20人)。主要培养既有商务知识技能和办公软件应用能力,又具备一定的德语和英语口语和书面沟通能力的复合型应用型人才。学校成立了由语言学专家(德国领事馆文化教育处、歌德学院负责人)、课程学专家(华师大职成所教授)、特聘德企专家以及国际交流组织专家等组成的专业指导委员会,共同指导专业发展和师资团队建设,研订商务德语项目课程标准和教材,培养符合外资企业需求的人才。

人才培养、科学研究和服务社会这三大现代大学基本职能,各高校表现如何?日前,首届“中国大学排名”论坛在京召开,腾讯教育和最好大学网联合发布“中国最好大学”排名,清华大学和北京大学领跑所有人选综合排名的192所中国大学,浙江大学排名第3,上海交通大学、复旦大学紧随其后的中国科学技术大学、南京大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、东南大学共同组成中国大学“第一集团”。

综合排名显示,清华以94.1的总分问鼎“中国最好大学”榜单。排

## 最好大学排名发布 清华遥遥领先

名第二的北大与清华相差13.1分,在高被引论文数、科研经费、校企合作论文、技术转让收入等方面均有较大差距。

综合榜单中,百强大学在地域分布上存在显著不均衡。位于北京和江苏的百强大学最多,分别有17所和15所,上海列第三有9所,山西、江西等10个省市没有大学进入全国百强。百强大学以部属和央属大学为主,共占68个席位,排名最

高的地方大学是第34名的苏州大学和第39名的上海大学。

人才培养方面,在生源质量指标子榜单中,清华大学和北京大学仍然遥遥领先,复旦大学、上海交通大学、中国科学技术大学、中国人民大学、浙江大学、南京大学、北京航空航天大学 and 同济大学分列第3到10名,中央财经大学、上海财经大学等财经类院校以及外交学院、北京外国语大学等特色大学的生源质

量也位列国内大学前20名。

排行以5年发表论文是否达到1000篇(即每年200篇)作为判断科研活动是否成规模的标准,结果显示,918所本科层次大学中只有221所(24.1%)达到该标准,而这不到四分之一的大学生发表文章数占所有大学总数的90.0%。过去5年被全球最大的文献摘要数据库Scopus收录论文最多的四所大学依次为浙大、上海交大、清华和北大。标准化论文影响

力高于世界平均水准的中国大学有31所,中国科学技术大学领衔榜单。

本次排名还包括“中国高被引学者名单”,从纯学术影响力角度排列各学科表现最好的1652名中国学者。其中,清华有104人,位居中国大学榜首,北大、浙大、上海交大和复旦均拥有50位以上的高被引学者,分列第2至5名。高被引论文指标,排名前三的分别为清华、北大和浙大。 本报记者 易蓉

未来的外语教学会不会被“机器”取代?智能翻译工具会不会改变现有的外语教学模式?华尔街英语首席执行官Paul Blackstone先生近日接受媒体专访时表示,不管任何时候,人类都是交流的主体,翻译工具再神奇,永远代替不了人与人之间的真实语言交流。

Paul说,人类的交流是非常深层次的,绝不是机器可以去取代的。未来各种翻译神器可能会带来翻译上的便利,但整体的沟通并不会因机器的先进而获得如人与人面对面交流那么自然和顺畅。人的交际活动中,语言障碍会是一个问题,而交流的自然度、亲切度又是另外一个问

### 学外语还得遵从开口说话的基本法则 翻译神器代替不了亲切交流

题。“作为语音识别的技术,我们是可以把它作为一个重要的交流工具,它可以更正诸如发音、辨字等问题,但绝不可能完全代替人们活生生的交谈。”他说。

同时,Paul也指出,虽然华尔街英语多年来的目标人群结构并没有发生大的变化,仍旧是保持在75%女性、25%男性的比例,但值得注意的是,目前那些为了考试和找工作才来学习英语的人只占很

小的一部分了。“现在,我们发现来华尔街英语学习的人有了另外一些需求。首先,有一部分人想认识更多的一些人,学习英语成为去认识一些新人和去社交的一种方式;其次,很多人过来学习也是为了更好地解外国的文化。”Paul表示,不依赖翻译神器的自然交流,才是英语学习的最好办法。

本报记者 王蔚

## EMBA教育 未来面临更多挑战

随着学费的不断攀升,EMBA教育得到的企业支持越来越少,EMBA教育的竞争无疑将会变得更加激烈。近日,芝加哥大学布斯商学院副院长William W·Koose在接受记者采访时表示,即便行业中存在着诸多不确定因素,全球EMBA课程的数量还在继续增多,因此将课程进行独特定位并制定市场推广计划来支持本校的EMBA项目将显得更加重要。

目前的芝加哥大学布斯商学院包括芝加哥校区、伦敦校区以及香港校区。William指出,随着技术的广泛使用,专业硕士课程、盈利性学校、公司赞助培训、无学位高管教育培训以及

网上教育课程都有可能代替EMBA课程学习,这就意味着预备申请EMBA的学生现在有更多的选择来提高自己的专业技能,而EMBA课程就需要制定无法被那些学习方式替代的策略。实际上,许多此类问题并不是只有EMBA课程才会遇到,商学院普遍都在面临类似问题。

William说,学校应仔细分析自己的课程设置情况,找到其中最薄弱的环节。在全日制、在职以及高管培训课程之间,能够找到新的市场和机遇,如开设新课程的机会,或者是否需要缩减或者停止某些课程等。 本报记者 王蔚

## 满足各种学习需求,丰富市民精神生活 浦东涌现优质民非教育

浦东新区近日表彰2013-2014年度创建优质民办非学历教育机构。目前,浦东新区教育行政部门批准设立的民非教育机构共有119所。其中获评各类等级社会组织的总数已达到46家。

“获奖单位的办学特色和做法,从一个侧面展示了浦东民非教育发展的成果和亮点。”浦东成教协会负责人说,在规范化办学的基础上,浦东民非教育近年来更加注重办学质量和服务意识

的提升。各类学校积极开设与经济建设发展直接相关的职业技术类培训,主动服务浦东社会经济发展。据最新年检数据统计,全区参加职业技术类培训的学员占43.8%。与此同时,民非教育更加注重品牌意识,一些以音乐、舞蹈、书画、朗诵、故事以及珠心算、乒乓球等课程为主要专业特色的民非学校,逐步形成品牌效应,满足了各类人群的学习需求、丰富了市民的精神生活。 本报记者 王蔚