

撒红包，“神仙打架”莫让百姓遭殃

秦丹

今日论语

“神仙打架”，81亿元将从天而降，抢呀！不仅是百度、阿里巴巴、腾讯三巨头，临近春节，互联网“土豪”们的“红包大战”烽火连云，闹得人人兴奋竞相刷屏。

昨日，支付宝第一波抢红包搞砸系统被挤瘫痪，微信红包又即将开抢。不要说几十亿元，假如有人拿100万元在南京路某商场撒出去，这已算得上扰乱社会公共秩序，要依法处理。

互联网世界和现实世界虽有差异，但没有本质不同。抢红包大战

中，腾讯和支付宝各自利用垄断地位打击对手，其实最后最大的输家可能就是这些用户。互联网专家李东楼认为，微信等发放的“红包”有“三宗罪”：造成用户时间的大量浪费，损害本该正常的交流氛围，导致朋友圈的大量刷屏。这还不算什么。最可怕的是各家“土豪”制造了一片混乱，让“红包大盗”畅通无阻。中国电子商务研究中心监测发现，在“红包大战”的同时，“假红包”“钓鱼红包”频现，诈骗分子猖狂，导致用户银行卡被盗刷，用户的隐私权和财产权不设防地遭到侵犯。

这就是扰乱市场的后果。得数据者得天下，“红包大战”各巨头意

在抢“支付入口”和“用户数据”，但战火烧起后，一片混乱中，用户的信息安全、支付安全堪忧。

除了浪费时间，真金白银地被骗，其实广大用户在“红包大战”中丢失的，何止这些？

据交通部门统计，春运期间，有28亿人次的排山倒海式大迁移。为什么？因为家的方向，因为伦理亲情，因为中国式乡愁。除夕夜一家人围坐在一起，看看春晚，吃顿年夜饭，那是一种多么和谐的气氛。但今年，春晚也将参与“红包大战”，微信春节红包的重要合作伙伴就是央视春晚。除夕夜，假如人人低头猛戳手机，伴随着捡到便宜的笑声或没捡

到便宜的懊恼，不知哪一家哪一户，忽然发现银行卡中的钱被人转走，这一片疯狂娱乐中的几家愁，在大年夜真是一个“乱”字了得。有一首《沁园春·抢红包》广为流传，“望群内群外，人人兴奋，两眼放光，魂牵梦绕。手机之外，一片萧条，线下活动，统统推掉。到夜晚，看绅士名媛，捧手机笑。为了块儿八毛，引无数土豪不睡觉。”真担心，那些春运中赶回家的身影，会不会因为傻戳屏，忘了跟家人好好聊聊天。

“红包”是真心的赐予和祝福，“抢红包”改变的何止是民俗娱乐方式，这后面还有民俗心理，更有被逐渐颠覆的传统。

新民随笔

习俗的力量

吴强

先前曾传出信息，上海今年春节外环内或将全面禁放烟花爆竹；但最终，“全面禁放”还是没有实现。大概是政府部门考虑到种种因素，最终还是略开“方便”之门，然而鞭炮实在不是好东西。

刺眼的亮光、巨大的声响是其头宗罪。如果家里有初生的婴儿、有耄耋的老人，对此一定有鲜明感受。人之蜜糖，我之砒霜，外面响声震天，里面痛苦难熬。或许，一个晚上的安眠就这样毁了。雾霾影响，是其新罪。亮光响声可能影响的还只是一部分易感人群，雾霾却让每个要呼吸的人无处可逃。而一旦造成伤害事故、火灾事故，更让人追悔莫及。

这些“罪”都算不得新鲜了，然而，不少人还是乐此不疲，政府部门也终究难以痛下决心，原因或许在于长久以来的习俗影响。中国人过节图热闹，春节正好在大冬天，如果不是出国旅游，“热”是指望不上了，只能“闹”一下了。于是，噼里啪啦的烟花爆竹难以消停。

其实，习俗这东西，没有沉浸在习俗中的我们想象得那么强大，真要改，哪有改不过来的，所谓“移风易俗”。过年，未必就离不开烟花爆竹。以前封建王朝朝代，还有“改正朔”做法。“改正朔”，是确定一年的正月初一是哪天——连正月初一都是人可以定出来、人可以改出来的，更何况正月初一的一个习俗呢？

科幻作家刘慈欣的《三体》小说中，主人公在冬眠百多年后醒来时，发现冬眠前笼罩在人们头上的外星入侵阴影已经完全消除，被技术进步带来的乐观情绪所代替，冬眠前人们的担心和恐惧以及人们的英雄主义抗争被嗤之以鼻——这是个很好的例子，如果我们用数十年之后人的眼光来回看，说不定会觉得我们这样闹腾地放烟花爆竹，实在是不可思议，同样也要嗤之以鼻。

即便不以幻想小说、时光穿越作例子，国内禁放烟花爆竹的实践也早已有了。据最新统计，中国实行烟花爆竹禁放的大小城市已有138个，我希望上海也可以尽快迈入这个行列。

某些领导亲属为何能“靠啥吃啥”

日报观点

马丹

在已经轰隆隆拉开的“春运”大戏里，多数人正忙着采购礼物、备好年货，掰指头算着还剩几天就要回家。但近年来，过年的成本却在一年年悄然看涨，一票难求的春运火车票、长途跋涉的旅途颠簸以及沉重的人情往来花费，都成为归乡心切的游子们的“团圆负担”——有人花瘪了钱包，有人被父母催婚当上了“恐婚族”，有人可能因为亲友间劝酒而喝坏身体。

钟点工王阿姨和我谈，她已经好几年不回家过年了。“一说过年，我就有点害怕。回趟家，攒大半年的钱就没了，七大姑八大姨的礼物一个都不能少，每家每户的孩子还得包压岁钱。亲戚们总觉得，你在外面打工是挣大钱，出手不大方总会惹点笑话。”如果说，王阿姨的话还是个人感慨，那么，数字总能成为铁证：去年春节后，某知名网络支付平台曾发起一项“晒过年成本”的投票调查，全国有近半被调查者7天花费超过了4400元，这个数字相当于河北省的年均人均购物金额，其中，孝敬长辈、孩子红包、宴请亲朋等“人情礼”是春节花销的“重头”。也难怪，有人要调侃说，春节成了“春劫”。

人情债的压力让不少人发出“不敢回家”的感慨。和金钱花费相比，亲戚朋友在收入、婚姻、成绩上的“攀比”让人更头大不已。或许，家庭应该多给年轻人些宽容，包括父母要尊重孩子的婚恋观等，社会倡导减少经济攀比，教年轻人学会坦然面对现状，给新年减减负。又或许，老人们“逆向迁徙”，迎着春运“大流”拜访孩子们所在的城市与子女团圆，是另一种缓解空巢、满足亲情互动诉求的良策。

当然，再深一步想，如果带薪休假、弹性休假等制度能更加完善，把“定假权”还给百姓，让“常回家看看”的机会变得更多些，尤其是春节假期也可以自由地错峰“私人化”、“定制化”，那么，不仅人们的“人情债”不用挤在一个春节里“报复性消费”，春运可能也会节约不少社会运行的成本，少一些怨气。

截至2月10日，中央纪委、监察部网站全部公布了2014年第三轮专项巡视的反馈情况，13份“巡视清单”显示，利益输送成为国企通病；5家被点名的单位中，均存在亲属违规经商、关联交易，领导亲属“靠啥吃啥”的现象颇受关注。

某些领导的亲戚，靠山吃山靠水吃水，这已经公开化甚至产业化，他们大言不惭无所顾忌，所涉足领域往往一家独大，水泼不进、针插不

进。某些领导的亲戚为何能“靠啥吃啥”，皆因其靠近核心权力，是权力的直接代理人。所谓的“靠啥吃啥”，不正是靠权力、吃权力吗？否则，他们还能有什么无恐？

“靠啥吃啥”是必须清理的腐败，其危害主要有：其一，破坏公平的市场秩序。其二，破坏法治，违反中央规定。2001年2月8日，中共中央颁发了《关于省、地两级党委、政府主要领导干部配偶、子女个人经商办企业的具体规定（试行）》，其中规定，领导干部配偶、子女在该领导干部任职地区不准从事房地产开

发、经营及相关代理、评估、咨询等有偿中介活动；不准开办律师事务所；不准从事营业性歌厅、舞厅、夜总会等娱乐业，洗浴按摩等行业的经营活动。

权力是一把双刃剑，在法治轨道上行使可以造福人民，在法律之外行使则必然祸害国家和人民。各级领导干部尤其要明白法律规定我们怎么用权，什么事能干、什么事不能干，心中要高悬法律的明镜，手中紧握法律的戒尺，知晓为官做事的尺度。（王石川 刊今日中国青年报 本报有删节）



「农夫与蛇」新编

在江苏南京，一家出资总额仅五百万元的「农民合作社」，公然违法吸收了近两百名居民约两亿元存款。没有任何资质、牌照的虚假金融机构，怎么绕过了监管机构，获得了诈骗暴利？ 天呈画

自由谭

你信吗？有的基层环境执法基本靠鼻子闻、靠眼睛看、靠耳朵听。

环境监测太重要了，政府有关部门都这样，服务性环境监测市场的发展可想而知。环保部10日对外发布《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，提出全面放开服务性环境监测市场，凡适合社会力量承担的服务性环境监测业务，要创造条件，全面放开。

我国环境监测服务实行单一管理体制，已不能满足当下环境监测任务。因此，指导意见鼓励社会环境监测机构参与排污单位污染源自行监测、环境损害评估监测、环境影响评价现状监测、清洁生产审核、企事业单位自主调查等环境监测活动，推进环境监测服务主体多元化和服

务方式多样化。

不在行内不知道，其实光“地表水环境质量标准”就包含109项指标，多数基层监测站只能监测几十项，这样的监测能力，如何保证监测信息真实准确。更有甚者，一旦爆发环保危机，有些环保部门就以缺乏监测仪器等为托词，充当“保护伞”。

让市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，破除思想观念障碍和利益固化藩篱，通过深化改革明确划定政府和市场的边界，才能真正做到既不错位、越位，也不失位，推动经济社会持续健康发展。如今，环保部要求全面放开服务性监测市场，是在实现“市场的归市场，政府

刘晶瑶

的归政府”的价值理念，把“错装在政府身上的手”换成“市场的手”。

政府将部分环境监测公共服务从直接提供转为购买服务，不但有利于充分发挥财政资金使用效益，切实降低行政成本，还能进一步提高环境监测公共服务水平和效率。通过逐步培养社会化运营机构，由政府购买服务，雇佣社会化、专业的运营公司来操作，还能够让现有的环境监测人员，投入更多的精力进行数据的分析和研究工作。

从实践效果来看，已有不少地方先行先试，迈出了开放服务性监测市场的第一步。但值得注意的是，充分发挥市场在资源配置中的决定

性作用，并不是说政府就放手不管了。既要发挥好市场这只“看不见的手”的作用，也要发挥好政府“看得见的手”的作用。

既然引入第三方检测市场，就要确保检测结果的客观公正。对进入政府购买服务名单的社会环境监测机构，要进行定期或不定期的质量管理监督检查，对不符合质量管理要求的，要作出责令整改等处理措施。一经发现社会环境监测机构自发或是委托方授意编造、篡改数据等其他弄虚作假行为，就要依法惩处。由此，才会将政府的归政府、市场的归市场、法律的归法律，还公众以碧水蓝天。

环境监测要用好“市场之手”