

三位海派书画大家诞辰纪念汇首,家属自掏腰包出纪念画册很辛苦 海派文化传承复兴 期盼社会各界支持

告诉记者,海派书画的出版是上海书画社近年工作的重中之重,也是义不容辞的责任,都写入了出版社的十二五规划和十三五规划,上海书画社也希望能够把上海的书画、系统性地介绍出来。赵叔孺、陶冷月、赵冷月的纪念画册的出版,是去年今年上海书画出版社的出版闪光点,主编卢甫圣就亲自挂帅,非常重视三位先生的艺术成就。三位艺术名家的作品,在出版社规划的排序中,与家属的出版计划是平行的,之后书画社的有关这三位艺术名家的出版会更具有系统性和学术性。

目前,上海书画社正在编辑30卷《海派绘画大系》,拥有非常庞大的体量,囊括了海派画家1000多人。从任伯年虚谷说起,从大画家到小画家,不一而足。

据记者了解,上海目前资助类似书画项目的基金主要来源是上海文化发展基金会,要申请到基金的支持,需要有严格的申报和专家审核的过程,三位书画家的后代这一次都没有进行申报。陶为衍说,听说基金会的资助项目通常青睐于企业机构,于是就自力更生。

业内专家指出,类似情况有些可惜,是双方对彼此的不了解造成的。海派书画名家的画册大规模出版,与上海文化发展基金会资助的初衷是一致的,这些家属应该积极地去申报对口的上海文化发展基金。上海文化发展基金会的美术、出版资助方向,正是“为进一步加强美术和文博项目的资助工作,繁荣美术、文博事业,促进美术创作,多出优秀作品,推进上海国际文化大都市建设”。

本报记者 乐梦融

2014年是赵叔孺先生(1874-1945)诞辰140周年,2015年是陶冷月先生(1895-1985)诞辰120周年,赵冷月先生(1915-2002)诞辰100周年。三位文化名人的后代,期盼趁诞辰周年纪念时,举办出版画册、举办展览与研讨会等文化活动,将这些文化大家的艺术成就为更多人知晓,让今天的读者也能领略到当年海派书画占据全国书画半边天的盛景。

笔下作品是最有力量的证明。近日,三位书画大家的后人,自掏腰包出版了三大本纪念精装画册,并希望通过本报,让上海各界能给予支持。

码洋非常昂贵

《赵冷月》由上海书法家协会编,卢甫圣担任主编,儿子赵时中担任编委。《光风霁月——陶冷月画集》由陶冷月儿子陶为衍担任主编。《赵叔孺书画全集》由赵叔孺后代赵裕军担任主编。

三本画册装帧精美,码洋非常昂贵,其中《赵冷月》定价2800元,《光风霁月——陶冷月画集》《赵叔孺书画全集》定价分别是1200元和1000元。三本书都是近期由上海书画出版社出版发行。

艺术成就很高

三位书画家在海派书画中的地位举足轻重,绝非碌碌无名的二流小辈,他们成名于上海,在当年风生水起的海派画坛,尤其在新中国成立之前,都是如日中天的大名头。海派书画的画史中如果缺位这三位的名家,中国近现代书画史会缺少精彩的篇章。

张大千将赵叔孺先生称为“亲

贤”,并敬书“先生尤精鉴别,凡法绘名书,无不以得先生一言为定。而先生尤赏余摹古之作,以为古人不能过也。”可见,当时张大千以赵叔孺的肯定为权威,并洋洋得意,金石名家方介堪、陈巨来都是赵叔孺的高足,赵叔孺的艺术造诣和画坛大师地位可想而知。

陶冷月与颜文樑、吴湖帆三人是师兄弟,1926年蔡元培旅欧回国看到陶冷月创作了大量以西方光影之法描绘的月景山水时,不禁十分惊喜,认为自己多年积极倡导的一些艺术主张在陶冷月的身上得到了充分的实践,遂与陶结为忘年交,并且得知陶氏即将出版《冷月画集》时,欣然为其题辞,并撰联以赠、书订润格。

《赵冷月》是赵冷月书法篆刻集,书画家卢甫圣担任主编,他后记中写道:“其(赵冷月)宁拙毋巧,似俗实清,深会‘无意于佳乃佳’之旨的新颖面貌,既是这个时代环境的产物,又是书法家特立独行和修成

正果的见证。”

期待资金支持

陶冷月的儿子陶为衍亲自担任了画册主编,虽然得到了上海出版社支持,但出版过程很辛苦,他和弟弟陶为浚二人自掏腰包,集资30万元人民币,方才让画册顺利问世。而其中,一半以上的画册是无偿赠送给省市图书馆、艺术院校、大学、艺术研究机构的,很难收回成本。

三位书画家的后人都是“以父之名”,甘愿为海派文化的发扬光大做了贡献。比如陶为衍昆仲,本职工作是医生与工人,而不是专业的书画研究者,只是凭借责任感和对父亲的感情,全国奔波,自行研究陶冷月先生的书画成就。

陶为衍说,30万元资金对他们而言是一笔大数目,如果有更多的资金支持,他会选择提高印刷质量,并且加大画册的印刷数量,甚至于不一定要到10年才出版一次。目前《光风霁月——陶冷月画集》只印刷

了1000本,全国省市级图书馆和知名学府送一送,就基本上所剩无几了。“单快递费用,我已经花费了几千元了。”

据悉,出版《赵叔孺书画全集》《赵冷月》的两脉赵氏后人,也分别花费了将近60万元费用,这些出版费用大部分来自家人的自筹资金。制作这三本书,家人们从2013年就开始筹备,耗费2年时间。

陶为衍同时告诉记者,画册收录了陶冷月精品400件左右,但他父亲的画作中的最精品,在他临终前捐赠给了上海博物馆和苏州博物馆共13件,纽约大都会博物馆也收藏了陶冷月的《松风圆月》,还有藏家刘益谦等手里还有些精品,企盼着能够举办陶冷月画展,但靠家属一己之力,有些勉强,希望上海社会各界和收藏机构能够协力。

可申报文化基金

上海书画出版社社长王立翔

“把水蜜桃变成仙桃”

玉佛寺揭牌“陈家泠佛教艺术馆(筹)”

本报讯(记者 乐梦融)昨天下午,陈家泠佛教艺术馆(筹)在上海玉佛寺隆重揭牌,建成后的艺术馆将成为我国第一个在寺院内设有的、以个人名字命名的佛教艺术馆。

根据规划,全馆将由五个展馆组成,其中包括:罗汉堂、观音殿、荷花居、圣山轩、禅意厅,这些展厅分别展示陈家泠先生的16罗汉作品、一组观音五联屏画、一组各色荷花、佛教四大名胜以及富有禅意的家具、服装、陶瓷等日用修行器物。该艺术馆是具有收藏、保护、展示、交流和公共教育、服务和研究等功能,不以营利为目的,常年向公众开放的公益性美术馆。

对于此次能与佛教寺院喜结善缘,海派艺术绘画的领军人物陈家泠表示,双方的合作意向是一拍即合的,都有推动艺术发展的考虑,

也为苍生祈福。陈家泠先生承诺,今后还将不断丰富该馆的藏品,并吸纳收藏其他杰出艺术家的精品力作。“艺术馆的设立,给了我继续创造的动力。玉佛寺成为了我艺术品的归宿,体现了艺术的价值和力量,希望这个艺术馆的设立能激励我的艺术实践能够达到新的高度和境界。在浙江美院我好像是一个毛桃,经过上海的嫁接变成了水蜜桃,今天能够与佛教理论相互渗透,很可能把水蜜桃变成仙桃。”

目前,玉佛寺正在重新改建,全国政协委员、中国佛教协会副会长、上海玉佛寺方丈觉醒大和尚在致辞中表示,自古以来,佛教和艺术就是不可分割的,这种渊源非常久远,玉佛寺也非常重视文化建设。玉佛寺的改造与发展已经确立了“以文兴寺”的战略。觉醒大和尚提到,寺院是修学修行的清净佛地,佛门本身也是一个大



■ 陈家泠在为参观者讲解他的艺术作品
记者 胡晓芒 摄

课堂,应该说玉佛寺和陈家泠老师的合作非常完美,他看到了陈家泠的作品题材包括了荷花观音罗汉等,非常欣赏陈家泠先生独树一帜的风格和求新求变的艺术精神。

海上名家书画展 近日举办

本报讯 近日,由上海申壶葛军文化艺术工作室主办的《迎春——上海名家书画展》在上海沪西工人文化宫揭幕。此次展览汇集了程十发、方增先、徐昌酩、韩敏、刘小晴、丁申阳、杨秋宝等艺术家的力作,展示了海派文化强大的精神内涵,旨在文化交流和海派文化的精神延续。(秦明)

贺岁艺术纪念封 周六首发

本报讯 本周六上午9:00至11:00,陕西北路600号中国历史文化名街展示咨询中心将举行奚文渊羊年贺岁艺术纪念封首发活动,并将现场签名。(闻逸)

未来5年内,苏宁易购服务站将超过10000家

苏宁易购沪上首家服务站本周五开业

2月13日,苏宁易购服务站落户上海松江新桥镇,成为苏宁沪上首家自营的易购服务站。除可下单购物以外,还能实现代缴水电煤、代购车票机票等功能。

除了上海地区,春节前将有36家苏宁易购服务站开业,覆盖全国近20个省市。苏宁相关负责人表示,未来5年内,苏宁易购服务站将超过10000家。

苏宁易购服务站 主打便民服务

新桥镇苏宁易购服务站站长表示,自营服务站仅100平米左

右,以会员服务为主,每日推爆款产品,如2月13日开业期间,5L福临门大豆油爆款价32元。

除销售商品外,服务站还将同时具备品牌推广、购物消费、金融理财、物流售后、便民服务、招商等六大功能。其中,仅便民一项功能就涵盖免费贴膜、免费充电、免费雨伞租借等十大服务。苏宁相关负责人表示,苏宁易购自营服务站专门针对农村市场,具有灵活性、便捷度高、服务范围广等特点,店内既有实体商品出样,又重点打造二维码、平板电脑、视频演示的虚拟出样,目的在于进一步培

养三四级市场消费者的网购习惯,发展会员群体。

5年内10000店 抢占最后一百米

苏宁云商副总裁、上海苏宁总经理范志军表示,5年10000店的规划这将彻底打通三四级市场最后一公里,抢占最后一百米。

由于许多农村消费者尚未形成网购的习惯,且居住较分散,订单密度低,导致目前多数物流公司都无法触及,农村消费者很难享受到便捷的送货上门和售后服务。

新开业的苏宁易购自营服务站

与苏宁原本加盟服务站模式相结合,自营服务站是苏宁易购在一个区域内的品牌形象店,承担了对加盟服务站的管理职能,在物流配送方面,扮演了对加盟服务站商品中

相关链接:日本免税店Laox 春节备十亿福袋

2015年春节,日本综合免税店Laox为来日本过年的海外游客推出新春“羊羊得亿”大促活动,为海外游客准备了总价值高达10亿日元的“春节大福袋”。

2月16日至2月28日,Laox将在羊年春节送出2万个春节福袋。此福袋不仅有名牌包、腕表、高档珊

瑚珍珠饰品等商品,还包括在日本人气上升之中而尚未被中国游客普遍认识的商品。根据客人的要求和商品的不同,福袋价位亦有高有低,且优惠力度极大。为了感谢外国游客对Laox长久的支持,Laox希望通过“福袋”为外国游客创造访日的快乐。

广告