

摇啊摇,真有人摇到了888元

羊年微信红包已刊出发放排片表,可按图索骥

新闻追踪

“今晚你最摇摆!”——经过前天支付宝和手机QQ的首轮红包“擂台赛”后,昨晚9点半作为互联网红包“发明者”的微信,也开始试水羊年微信红包。在众多“摇一摇”过猛差点把手机摇甩出去的网友追捧下,昨天原计划的2500万个微信红包,最后被迫加到3600万个,结果10分钟一抢而空,其中现金红包总计5000万元。

而针对网友“拜求”抢红包“秘籍”,有业内人士提醒:各家都已刊出发放排片表,可按图索骥有的放矢;注意每轮红包开抢的第一秒钟,往往会因为瞬间涌入拼抢的人太多,反而中奖几率不如排队再过几分钟;当然,大年三十除夕夜伴着春晚,才是多家巨头“拼”

红包的“多金时刻”。

微信红包“纯度”不够

前天支付宝戳“地鼠”怎么都戳不中,让公众对互联网抢红包的心理预期降低了;再加上微信红包引入大量品牌合作手中“粮”更多,所以让参与者反而有一种中奖超预期感。昨晚,尽管记者摇到手酸腰疼也没抢到,但朋友圈里还是看到了不少熟人晒出了中到的几毛或几块钱的截图,其中最高的居然摇到了618元,已比较接近当晚的全国“冠军红包”888元。

不过客观上看,下一轮要等大年夜上春晚的微信红包,今年“纯度”已不如去年。据不完全统计,昨天给微信红包“带盐(代言)”的有京东、微店、伊利、陆金所、泰康人寿等一众企业客户。其中,京东前几天就预告将在微信红包里发送1亿元现金以及4.5亿元的购物

卡券。对于这些首批尝到微信红包甜头的企业而言,花钱不光能在春节全民抢红包的最闹忙的时节大大提高品牌曝光率,还能勾到大量粉丝数据。因为或许大多数人都不知道,昨晚的“摇红包”页面上其实还有一个小对勾,当你抢到某企业“带盐”的微信红包时,你也就被默认关注了该企业的公众账号。

“看上去这次是商家消费者送红包,其实未来是消费者要给商家送红包。”专家指出:“去年微信推出的红包,基本都是C2C的,以亲朋好友间的个人互动娱乐为主;而今年多家互联网公司推出的红包,基本都是B2C的,其主要目的就在于营销。”

“红包神器”掀起风浪

就这样经过连续两天的试手,国人已经被教育:想抢互联网大佬们的“真金白银”,

“得拼人品”。比如:自己砸钱“扛”现金红包的支付宝钱包,活跃用户超1.9亿;主打明星牌的手机QQ,活跃用户5.42亿;而主打企业牌微信红包,活跃用户规模在4.68亿。要和数以亿记的人去PK,中签率堪比买彩票。

正因为如此,这两天各种“抢红包插件”也应运而生,尤其一款叫“关云藏红包神器”的抢红包插件更是在朋友圈掀起了不小的风浪,据称该插件能在安卓手机上为本人自动抢红包。不过记者体验下来,该功能或许并不稳定,有时管用有时没用。

对此,微信团队表示:此类“红包神器”可能存在一定的安全隐患,将在核实后采取技术措施对相关软件进行治理;建议广大用户在使用微信时,不要轻易在不可信的第三方页面输入手机号码、银行账号等重要个人信息。

本报记者 胡晓晶

不法分子发布虚假链接 你抢“红包”他“钓鱼”

本报讯(记者 房浩)近日,微博、微信、支付宝等平台的红包大战愈演愈烈,在抢红包的同时,用户也要注意自己账户的安全,不要盲目点击网址,以免落入钓鱼网站陷阱。

记者近日体验了多个平台的抢红包大战,抢红包的方式可谓五花八门,有点赞的,也有准点抢红包等。其中,有些平台需要兑现红包,就必须绑定银行卡,否则这笔资金只能长期沉淀在红包中,无法提取。一些不法分子正是看中了这一特点,伺机发布虚假链接,

让市民落入陷阱,盗取银行卡内钱财。

最近,网友张女士就遭遇了这让人郁闷的一幕。当时,她收到了一个“抢红包”的链接,网页中出现了个二维码,并要求抢红包者扫描,张女士毫不犹豫地照做,不料手机绑定的银行账户中很快就被转走了几百元现金。

业内人士提醒市民,不同平台的抢红包游戏有不同的玩法,市民一定要通过正规渠道抢红包。其次,不要随意点击朋友发来的抢红包链接,以免误入钓鱼网站。



羊驼母子憨态可掬

本报记者 张龙摄

新生“羊宝宝” 萌翻动物园

本报讯(记者 金曼矣 通讯员 潘秀文)出生才10天的羚牛宝宝,尚未满月的小小羊驼,才一两个月大的羚羊娃娃……春节前夕,上海动物园成了“育婴场”,“羊宝宝”们接连诞生,萌萌地与游客见面。

在食草动物区,记者看到了今年2月3日诞生的小羚牛。小羚牛才一尺来高,毛呈棕褐色,平时聪明活泼,看到陌生人则怯怯地躲在妈妈身后,打量着新鲜的世界。工作人员说,虽然名字中有个“牛”字,但从动物

分类学上,羚牛属于羊亚科。此外,从去年12月底至今,有4头大羚羊陆续当上了妈妈。大羚羊出生半小时后就能站立起来,几天后就会奔跑,因此可爱的“羊宝宝”们已经能互相追逐嬉戏,享受大家庭的温馨时光。而最“鱼目混珠”的要数1月23日新生的一只小羊驼了。深棕色的小羊驼浑身毛茸茸的,如同长毛绒玩具,非常可爱。虽然属于驼科,但凭着名字里有个“羊”字,小家伙也非要在羊年露个脸。

“神兽”身价很高工作很忙

来自智利的羊驼日租金达万元

本报讯(记者 杨玉红)从大年初一起,锦江乐园特别推出“喜气羊羊——神兽景区”系列活动,千里迢迢引入8只智利羊驼,变身“神兽牧场”。

羊驼最初的走红是在网上,因为其形象呆萌可爱,被中国网民封上了“神兽”、“萌神”的称号。大年初一至3月22日,来自智利的8只羊驼将在锦江乐园亮相,陪游客一起迎接新年。为此,主办方将举行“萌主”大评选活动,获得“萌主”称号的10位宝贝将获得园方准备的特别礼物。

一边是羊驼备受欢迎,另一边则是羊驼“很忙”,有没有羊驼,已经成了部分新春活动是否“洋气”的标准之一。记者发现,随着

羊年的来到,全国各地租赁、出售羊驼的养殖场越来越多。尤其是春节期间,部分养殖场的羊驼已经全部被租出去了。

一家养殖场的负责人透露,赶在春节来租赁羊驼的,有房地产公司、购物中心等。“神兽”日渐受欢迎之后,身价也水涨船高。平日里日租金在两三千元羊驼,春节期间的日租金已经飙升至万元左右。

昂立送健康 品质更放心

买 昂立、美国天然元礼盒满 **148元** 送 德国进口大燕麦礼盒1盒 市场价48元

买 昂立、美国天然元礼盒满 **358元** 送 昂立复合蛋白粉1罐 市场价256元

更多促销信息 详询商场导购

西藏那曲直銷品價每箱100元起

冬虫夏草

青科西路2119号山姆会员店(静安店) • 浦东食品城一樓 虹桥金輝大廈(友邦商厦隔鄰) • 南京西路七聖天壹壹025

T:021-50456127 WWW.2222.CN