

Fashion News

申城将迎意大利时尚展



意大利国家鞋履制造商协会,意大利纺织和服装联合会和意大利时尚联合会,将首次于3月中下旬在中国国际服装服饰博览会(CHIC)中向中国展示最好、最优秀的意大利时尚精品。这一新篇章新挑战被称为“theMI-CAMshanghai&意大利时尚@CHIC”,展览将于上海(虹桥)汇集世界最大时尚展览的最新展览中心国家会展中心的6.1馆举办,将通过展览、讲座和惠及所有买家观众的现场活动展示时尚、鞋类和皮革制品行业的全景和良好发展趋势。

复刻经典沙漠鞋全球限量



英伦百年制鞋世家 Clarks 日前举办 2015 春夏新品预览。本季,设计师坚持倡导更年轻、更时尚的轻松英伦风,同时引领“裸足时代”新风潮:将现代英伦乐活随性的生活态度,与经典英伦手工艺及与时俱进的高科技完美结合,同时运用天然植物鞋垫增加裸足穿着鞋履的健康舒适度,畅享自在轻松的春夏英伦风。值得一提的是,为庆祝经典原鞋款沙漠鞋诞生 65 周年,还特别推出了“复刻 1950 沙漠鞋”。该款鞋完全由英国制造,全球限量 1950 双,旨在纪念 1950 年诞生的全球第一双沙漠鞋。

香港“名仓”新春新年味

年近岁晚,是购买品牌折扣名品的最好时间,许多人都会采购一番。这不,香港最大的 Outlets(奥特莱斯)东荟城名店仓内各个名牌名店,就开始了春节打折,迎接新年期间来购物的各地游客。除了实惠的折扣,为了凸显新年味,商场今年在新春期间,还向旅客送出其特别设计的“新春鸿福”红包封,设计高贵而富喜庆感的红为主调,简约的菱形格纹图案中,配合时尚圈的长青图腾,印上“福”字,更配合 3D 立体技术有新春的喜悦。



珠宝俱乐部在沪成立

时下各种各样的俱乐部已然成为了都市潮人下班休闲聚会的好地方,一群对同一事物有共同喜欢或爱好的人聚在一起,谈天说地,做喜欢的事,无疑是放松的好方式。近日,上海隆福珠宝爱好者俱乐部正式成立,致力为珠宝爱好者打造一个交友的平台,借此普及珠宝知识,传播和发扬珠宝文化。俱乐部实行会员制,并将推出一系列会员服务,如对会员免费租珠宝、免费珠宝清洗、免费接受知识培训等;还将不定期举办晚宴、特惠活动等。

伊娜·德拉弗拉桑热 时尚界的缪斯女神

伊达 / 文 豆豆 / 摄

她是时尚大师卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)的灵感缪斯,她是法国象征“玛丽安雕像”的原型——伊娜·德拉弗拉桑热。如今的伊娜,除了是国际超模,还是位出色的记者、作家,她出版的《巴黎女人的时尚经》全球销售量过百万。更重要的是,她还是一位出色的设计师,真正的时尚创造者。



曾出版巴黎时尚购物指南

虽然该系列部分灵感汲取法国南部的优雅自然风光,却没有以此作为夏季主题系列的特色。伊娜说:“人都不可能永远都在享受宁静悠闲的度假生活,这也算是我们人生中的小小遗憾吧。如果有一款服饰运用充满度假风情的细节,为你弥补缺憾,穿着在身时能给予你绝佳舒适感,这样的服饰是不是会带给你不可或缺的感觉。更重要的是,它还适于在繁忙都市中穿着。经久耐用,随着时光的流逝积累出越来越多的经典搭配方式。”

伊娜花了相当长的时间,甚至于一生的时间,才慢慢明白到:人们并不只会通过你的鞋履、妆容来认识判断你,更多时候人们注重的是对你的整体印象。“除非这个人时尚设计师,会对你说,‘噢,你买了一个新手表’。”因此,如果你不是一名时尚设计师,那么你就会更看重对方的整体感觉。伊娜说自己现在年龄越来越大,越来越成熟,才真正开始领悟到这个道理,她很遗憾自己二十岁时并没有这样的领悟力。所以现在的她花很多时间把自己这样的领悟分享给年轻人,她甚至还为此出一本书,叫《巴黎女人的时尚经》,教女性如何成为时髦优雅的法式风情女人。在她看来,巴黎的魅力就在于虽然我们生活在一个全球化的世界里,许多东西能在一夜之间相互模仿、竞相流传。你喜欢的国际大牌有许多人同样喜欢。但是巴黎却依然有着与众不同之处,你仍能在此寻找到一些宛如“世外桃源”的小地方,还有不为人知晓的名字在这座城市的某个角落默默彰显天赋才华,甚至当你漫步于街道,眼前的景象都能给予你顿悟灵感帮助你认识自我。她还特别推荐了自己很喜欢的购物之地——Monoprix 连锁超市。它是一个地道法式生活方式的典范,里面卖的东西价格都很便宜。伊娜特别提醒说:“你到里面不用花很多钱,就可以买到别具风格的东西。”

后记

无论我们来自法国、中国或美国,无论你是生机勃勃的年轻人还是年迈的老人,无论你拥有怎样的肤色,都应该对自己的时尚有所理解。我们每个人都是独立自主的时尚人士,可以自行决定自己的穿搭方式,这才是伊娜眼中真正的时尚。

全新设计展法式优雅

说到法国女人,你一定会想到浪漫优雅,而这似乎也已成为法式设计的代名词。日前,UNIQLO 优衣库再度以全新 Ines de la Fressange 春夏法式合作系列亮相,延续往季传统,本季新品由设计总监泷泽直己与伊娜共同合作设计,缪斯女神再度操刀设计,无疑受到了众多潮人的关注。1957年,伊娜·德拉弗拉桑热出生于法国一个传统的贵族家庭,后来成为时尚模特。在上个世纪80年代,她曾是设计师卡尔·拉格菲尔德的缪斯及香奈儿的当家模特。1989年,法国政府以她为模特,为法国的象征“玛丽安雕像”制作雕像。

时至今日,伊娜仍以设计师、记者、作家和各种时尚品牌顾问的身份活跃于时尚界,并从2010年起成为欧莱雅“梦之队”的成员之一。她出版的《巴黎女人的时尚经》在国际上大获成功,被翻译成17种不同语言,销售量超过百万册。成了名副其实的时尚创造者!正如泷泽直己所说:“她的存在对于世界时尚界的影响是无法估量的。”伊娜坦言:“我花了相当长的时间,甚至于一生,才从充斥着高级时尚元素的世界中领悟到,人们无需拥有太多时尚单品就可以体现优雅品位。对我来说,最重要的是美、创造性和优雅,而这些其实都与价格无关。”谈起这次的春夏法式合作系列,伊娜说:“对我来说,将不同风格、不同价位的单品混搭,打造自己专属的造型是我最热衷的事情。这样的自由混搭也正是我们这个时代的乐趣所在。”此次,伊娜将她对时尚感悟注入进了新一季春夏法式合作系列,带来了时尚轻松的穿着理念,让女性可以随性优雅地游走于工作与休闲之间。Ines 这一季的设计中糅合了更多颇具个人风格的色调,在经典怀旧靛蓝色的基础上添加了焦糖色和细腻的灰色,同时还扩充了Linen系列和Cotton系列的款式,都采用符合Ines独到生活品位的优质面料。难怪泷泽直言:“和伊娜对话间,仿佛能够预见下个时代主流服饰的样子。”