

# 身边的创意 是座艺术 宝矿

◆ 程国政 文 姜锡祥 摄



■ 可乐瓶

今天是情人节，不少人早早就在自己的日历上做好记号了吧？看看手边的日历，创意如何、给你的感觉如何？哪怕是小小的也可以提升我们的品质生活，有多少趣味和品味就看能不能从生活这座艺术宝矿中挖掘出创意了。

日历，稀松平常的生活必需品，一般人家都有，办事游玩安排起来方便。可是，你想过除了白底黑字加图片的老模样，日历还有新鲜花样没？

现在，小小的日历就是一个精彩纷呈的世界。日历可以和火柴连起来吗？乌克兰一位设计师就把它们结合到了一起。具体做法是：日期号码都设计成窄窄长长的模样，一头是日期一头是火柴头，一天划一根，表示你和昨天说“再见”，你是位放眼未来的品味人士；如果你看着火光燃着日子慢慢熄灭，若有所思，表明你就是念旧的的人。设计师用如此简单又充满哲理韵味的设计，挖掘出的东西很多。

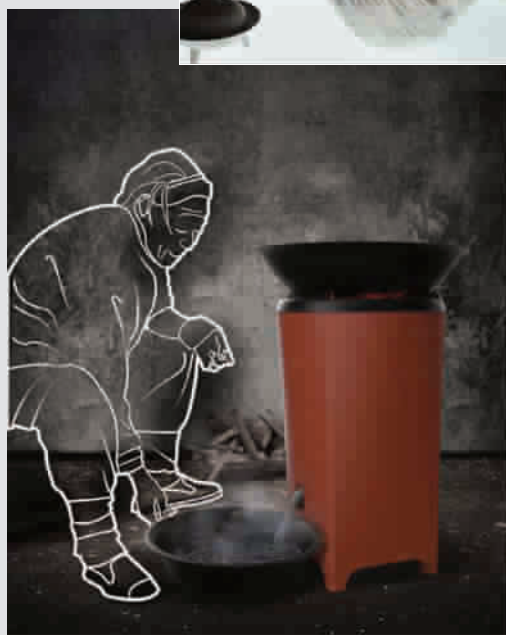
日历设计，还能分成不同的流派。有叮咛型的：把日历设计成了卷纸，每一张日历中标明了月份、日期、星期等，最特别的是还有一个超大号的数字显示倒计时日，比如，1月1日写着365，1月2日写着364……有享受型的：把日历设

计成365块茶饼(包)，每块印上日期，每天都可以享受香茶一杯，还有一个很好听的名字叫“一茶一天”。还有决裂型的：日历被装在一个红色的方盒里，每过一天，昨天的那张就流出并被切碎，还有一个咬牙的名称叫“粉碎时光”。

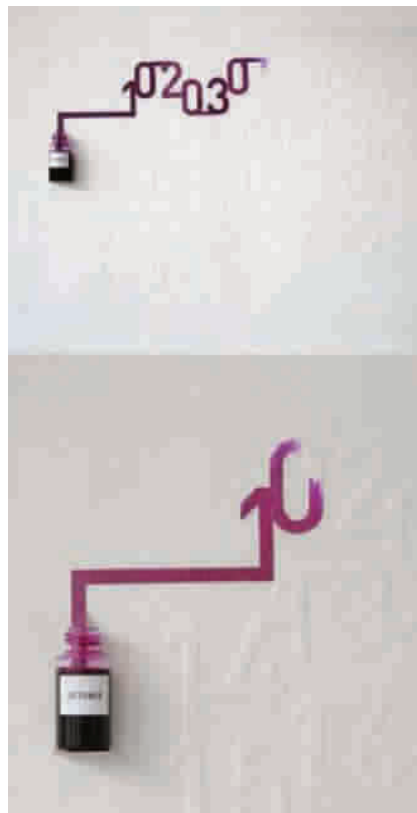
不光日历，生活中艺思灵动的创意人士真的很多。大腕像英国的贾斯珀·莫里森(Jasper Morrison)，他设计的椅子、厨房用具风格简朴，却又怎么看都舒服，甚至他的名字都成了“极简主义”的代名词。展示他35年生活用具设计成绩的作品展今年跻身世界十大最值得期待的国际展事。普通人就更多了，下雨后，户外座椅大都湿漉漉，你试试这款可以翻面的椅子，原来背面是干的；等信号灯单调还容易违规，但如果你盯着沙漏型的信号灯呢，肯定被吸引。

生活中，身边的创意没有太高的门槛，也不需要太多的物质条件，只要我们多个心眼，多点巧思，创意就能与我们如影随形。

■ 仔细看，都是一件件生活用品，它们已经模糊了与艺术的界限



■ 做饭兼烧水的炉子。注意，还是瓦罐炉子烧的水呢



■ 创意日历

■ 创意火柴



■ 奔巴岛上的漂浮旅馆

● 专家观点

## 灵感来自生活 设计妙趣无限 ◆ 陆涛

为品质生活的上品味、上美感，设计的艺术化追求正前所未有地受到追捧，这是好现象。

改革开放几十年，国人的物质生活水平得到极大的提高，吃得好、穿得好，东西用得舒坦已经成为普遍的要求。物质生活丰富了，品味追求当然就提上了日程，于是设计创作者的迫切感就来了。

最近看到一只烛台，筒筒简单的外形：两端是托，中间是透明的管。凑近看，原来插蜡烛的地方预留了空隙，烛油顺着管子就流到透明的管子里了，管中间还有一根白白的烛芯。原来，燃烧的同时还在制作，谁说如此巧思不艺术？

但是，毋庸置疑的是创意的主力军还是专业人士。在最近的一个国际设计展上，我看

见一家展台上摆放着一个银色的闹钟，与我们一般见到的闹钟不同，这款闹钟“顶”着一个宠物食盒，闹钟的铃声也换作更为柔和的节拍器。询问站台边的设计师，她说这个闹钟运用了条件反射原理，“想想吧，每天清晨由亲爱的宠物把你唤醒，起床后的心情会更加愉悦的。”

灵感来自生活，艺术的无限可能性必须要与用户的需求结合在一起。1983年，意大利一家公司设计出一种特别漂亮的水壶。面世之后，有消费者提出“能不能让水壶发出乐声呢”？需求就是命令，最终水壶上加上一个调音器，水开时气流穿出就开始抑扬顿挫了，这种能“奏乐”的水壶也成为该公司上世纪80年代最为成功的设计。

艺术和创意不仅源于生活，还需要文化

的滋养。大家都知道，竹子在中国有着特殊的位置。竹品展上，望着橘黄的光从筛箩状的竹灯罩里溢出来，从丝丝墨黑的“橄榄”中泛出来，顿时觉得生活清雅了许多；一件件竹制的家具、自行车、箱包、水杯、拖鞋，设计当然精巧，更可贵的是这些竹制品让人顿生“假如我有一件，生活顿时清雅”的念头。

文化创意，艺术设计当然也要贴近生活。近日很火的朝珠耳机就是这样一款很生活的设计：产品创意来源于故宫院藏清代朝珠，造型是清朝的宫廷物件，但设计的用途是耳机，于是文物造型与现代生活产生了“化学反应”，面世后持续热销并被网友调侃为“老佛爷专用，听歌上朝两不误”。受欢迎不稀奇，因为它极好地满足了大家功能和心理的需求。

● 评论

心理学的研究揭示：人有一种本能，一般不会去想自己已经有了什么，而是总想我还缺什么。这是因为自古以来，人们的生存环境都充满了危险，所以占有欲与生俱来。

随着生活质量提高，我们在后天管束这种没有边界的占有欲望的同时，我们的设计创意“金点子”可否跑得更快些？因为，在物质生活已经相当丰富的今天，过艺术感十足、创意意味很浓的日子会逐渐成为百姓对生活的更高要求。赶在欲望萌生之前就提前做好，就是艺术创意超前性的体现。

还有，我们的设计师可以用既美观又兼具功能的设计去引导人们尊重自然、循环自然、简约生活。韩国设计师在斯德哥尔摩家具展览会上发布的“琥珀可乐瓶(amber bottle)”就是很好的代表，这件作品把空的可乐瓶“埋”进方方的琥珀状晶体中，瓶子里插上花，那模样简简单单，温润如玉，既充满现代感，又将自然元素带到人的身边，对于现代生活缺少自然氛围也能有所弥补。看了琥珀玻璃瓶，似乎能明白：创意确实可以比欲望跑得快。

# 让「金点子」和欲望赛跑

◆ 刘艳丽