



数字盘点羊年“春节黄金周”

本报记者 范洁 江跃中 金旻矣
杨玉红 陈杰 胡晓晶

春节假期已过，“喜气洋洋”“洋洋得意”的祝福之声仍在耳畔，回眸春节黄金周，呈现出诸多全新气象。从出游到返程，从消费到休闲，羊年与往年有何不同？请看本报“数字盘点”。

交通更安全 事故数降42.6%

无论是春运返乡，还是民航出游，交通安全是黄金周的焦点。今年春节假日期间，全国高速公路、国省干线公路交通总体畅顺，道路交通安全形势平稳，未发生长时间、长距离交通拥堵。道路交通事故起数、死亡人数同比分别下降42.6%和49.1%。

昨天，全国公路、铁路、民航迎来返程客流高峰考验。其中，全国铁路发送旅客达到近千万人次，创下春运历史新高。全国道路客运量达7360万人次，民航单日运送旅客超过135万人次。

记者从上海铁路局了解到，24日发送旅客量达140万人次。在上海虹桥火车站，虽然有好几辆火车几乎前后到达，但公交、地铁和出租车等公共交通立体疏导，并未出现人员滞留；在虹桥站地铁10号线的入口处，不少人都大包小包等待进闸机。

来自交通运输部的数据显示，24日全国道路客运量将达到7360万人次。春运以来，全国道路春运共完成客运量12.2亿人次。黄金周期间，全国道路客运量达到3.1亿人次。

民航方面，数据显示春节黄金周期间，民航共执行航班6万余班，同比增长7.8%；运送旅客825万人次，同比增长7.3%。其中，23日、24日，民航单日运送旅客均超过135万人次，创历年春节假日运输新高。

虹桥边检站工作人员告诉本报记者，从初六下午开始，就迎来了第一波入境客流高峰，预计将会持续到初八。虹桥边检站消息，在刚刚过去的黄金周，虹桥机场出入境旅客6.2万余人次，较去年同期相比增长近8%，其中出境旅客3.3万人次，同比增9%，入境旅客2.9万人次，同比增7%。

活动更丰富 迎客量增4.8%

除了美酒佳肴等传统物质消费，羊年春节的“精神消费”同样走俏。伴随各类文化休闲场所与设施的普及与完善，农家乐、看电影等文化休闲活动，正在成为春节消费的主要方式。

2015年春节假日，上海共接待游客380.27万人次，同比增长4.8%。羊年春节假期，申城“民俗迎新”“都市观光”“亲近自然”“乐游农家”四大类40余项极具新年特色的产品和活动，让市民和游客体验民俗风情。

其中，野生动物园累计接待游客13.3万人次，同比增长39%，位列第一，上海动物园、

旅游更舒心 投诉量降60.5%

国家旅游局昨晚发布《关于2015年春节旅游情况的报告》称，春节期间，全国旅游市场秩序良好，受理投诉数量明显下降；安全形势稳定，未接到重大安全事故报告。2月17日12时至2月24日17时，国家旅游局共接到咨询、投诉128件，同比下降60.5%。

民航局监测数据显示，假日期间，民航出港旅客继续集中在北京、上海、广州、深圳、海口、三亚、成都、重庆、昆明、乌鲁木齐等传统热点城市，港台地区的航线保持了较高的客座率。

此外，羊年的“洋范儿”突出表现在热火朝天的出国游上。据统计，春节团队出境游首要目的地仍是泰国，日、韩、东南亚海岛等近程目的地热度不减，赴澳、美的远程线路也现大幅增长。春节前，本市出入境客流高峰已经持续高



春节黄金周期间，枫泾古镇游客如织

陶磊摄

消费更火热 销售额增11%

铺天盖地的电子红包可谓羊年春节假期的“重头戏”，“拇指消费”成了羊年春节最热门的消费方式，假期商业消费随之升温。

据商务部消息，2015年春节黄金周期间，全国消费市场呈现平稳较快增长态势。2月18日至24日，全国零售和餐饮企业实现销售额约6780亿元，比去年春节黄金周增长11%。

传统年货、服装、金银珠宝、数码信息产品等商品销售呈现较快增长，高档烟酒、礼盒销售遇冷。粮油、副食品、土特产品、民俗商品等传统年货销售红火。

此外，国际金价下跌带动金银珠宝热销，羊年题材的金银饰品尤受欢迎。4G通信带动智能手机、平板电脑等数码信息产品迎来销售旺季。

记者昨天获悉，今年春节长假期间，市工商局12315中心共接到消费者投诉举报538件，同比增加12%，其中投诉502件、举报36件。

网络销售投诉比重上升，实体店销售投诉比重下降。按销售方式分，长假期间网络销售投诉占比达45%，同比上升21个百分点；实体店销售投诉占比则有所下降。网络销售投诉内容主要涉及网上经营者未及时兑现承诺、网购商品质量瑕疵、网购后悔权不易兑现等。

羊年春节假期“热词”

● 节日反腐

“听君一席话，颠覆人生观”“你以为你以为是以为的？”“我交圈儿啊”……羊年春节中，反腐话题走出文件、新闻，走上春晚舞台：相声《圈子》《这不是我的》、小品《投其所好》等以辛辣幽默的语言，直白刻画了官员受贿、包养情妇、搞小圈子等现象。

与此同时，3个群众路线系列动漫短片《群众路线动真格了？》《老百姓的事儿好办了吗？》《当官的真怕了？》在网络热传。片中一连串数字晒出了2014年反“四风”的成绩单，还多次出现领导人卡通形象，将反腐这个政治话题，按照网络传播规律高调演绎。

今年元旦春节期间，中央纪委监察部网站开通“四风”问题监督举报曝光专区，每周对违反中央八项规定精神案件进行通报，截至2月21日已连续5周通报620起案件，点名曝光855人。

● 网络红包

从“小众试水”到“全民狂欢”，网络红包成为羊年春节的新“标签”。“网络红包让春节更时尚”“网络红包点亮中国年”“红包大战暗藏电商野心”“低头族毁了春节”……尽管褒贬不一，但网络红包的人气却一路飙涨：微信和支付宝官方数据显示，2015年除夕当天，微信红包收发总量达10.1亿次，是2014年的200倍，QQ红包收发总量6.37亿个，抢红包人数为1.54亿；支付宝红包收发总量达2.4亿个，总金额达到40亿元。

网络红包的走俏，为传统年俗注入新活力，满足了人们联络情感和商家营销的多重需求。可以看到，在社交媒体和网络服务的带动下，中国人的春节生活方式有所变化，但核心民俗却并没有被剧烈改变，只是通过

线上线下，将欢乐吉祥扩展到更为广阔的虚拟空间。

● 相亲潮

不知不觉，80后沦为婚姻“老大难”，90后晋级“晚婚”人群。有网友吐槽，“一句‘找对象没？’惹无数青年顿恐归”。

除了瓜酒糖茶，春节期间最火的广告，莫过于相互角力的相亲网站。与此同时，春节期间，各个城市的“相亲角”人头攒动。不少年轻人提前准备应答“攻略”，甚至“租个女友（男友）回家交差”。

专家建议，对于焦虑的父母，子女应与之真诚沟通，坦诚告知人生规划，减少父母的焦虑；父母也应尊重子女的个人选择，避免因“爱”的名义增加子女的精神负担。

● 吐槽春晚

近日，2015年央视羊年春晚的收视率对外公布：28.37%，创下历年新低，再次引发社会关注。春晚是老百姓精神生活的“年夜饭”，筹备期间主创人员严阵以待，精心排练，最终还是难逃被观众吐槽的结果。

不过，有媒体提出，“哪里有争议，哪里就有吐槽，哪里就有热度，哪里就有围观。”还称，“正是‘不完美’才拯救了春晚”。

今年，“32岁”的春晚与移动互联网紧密结合，首次推送到境外网站，并且加入了微信“摇一摇”元素，更加注重与观众的互动。但鸡鸭鱼肉也有吃腻的时候，如今老百姓的娱乐生活更加丰富了。逛花市、看电影、境外游、网络春晚、地方春晚……当五花八门的南北大菜一道道端到面前的时候，谁会守住一道菜不放呢？

据新华社

上海嘉禾2015春拍暨五周年庆新春公开征集

新春送暖，福惠藏家。上海嘉禾恭祝海内外藏家朋友新年快乐，阖家幸福。在这佳节的祥和气氛中，上海嘉禾将于2月28日至3月1日在公司本部举行2015春拍暨五周年庆新春公开征集活动，届时专家现场免费鉴定，欢迎新老藏家踊跃参加。在公司专家及顾问陆少大师哲嗣陆亨先生、谢稚柳大师哲嗣谢定琨先生、程十发大师哲嗣程多多先生、刘海粟之女刘蟠女士、陈大羽外孙韩宇宁先生、古书画鉴赏家颜明先生的严格审定下，拍品质量得到了保证，这也是嘉禾优势之所在。

作为国内拍卖行业中的中坚力量，上海嘉禾在2014年继续高歌猛进，全年总成交额8.6亿元，在国内大型艺术品拍卖会中成交额名列前茅，在业内广受好评。截止到目前，上海嘉禾历届拍卖总成交额26.5亿元。再次诚挚欢迎并感谢全国各地朋友们的热情参与大力支持。

目前，上海嘉禾2015春拍征集已全面展开，敬请关注公司网站、新浪微博“上海嘉禾拍卖”或搜索微信公共账号“嘉禾拍卖”了解最新资讯。

征集范围：中国书画、名人书法，文房清玩
征集时间：2015年2月28日—3月1日
上午9:30—下午17:30
征集地点：上海静安区延安中路1111号
延安饭店东苑一楼嘉禾大厅

联系方式：
电话：021-32558111、15900993161
传真：021-32558666
邮箱：jhpmgs@126.com
公司网址：
www.jhpmzx.com
公司地址：上海静安区延安中路1111号
延安饭店东苑一楼

