

民营艺术馆高挂“免战牌” 公立博物馆人流爆棚 商场办展览春节大热

很多观众选择在假期逛逛美术馆和博物馆，和家人度过一个文艺范的春节假期。在上海，免费的公立博物馆基本上对外营业，但收费的民营艺术馆都选择在假期或多或少地歇业几天。而开在商场里的艺术展唱起了“欢歌”，除了门票赚回真金白银外，还给商场带来更旺的人流，为合家欢的休闲模式“购物吃饭看电影”的后面添加了“观展”一项。

公立展馆活动多

中华艺术宫初一至初五迎来超过8万参观人次。年初一，在中华艺术宫外等候的人群超过了500人。在大年初三，中华艺术宫特别策划推出“羊羊得艺”迎春刮蜡画亲子创作活动，邀请小朋友来到中华艺术宫教育长廊学习欣赏展示的剪纸和皮影等作品之后，在专业老师的指导下，让小朋友们通过观赏、感悟、体验等过程，用刮蜡画的艺术创作形式画出一幅幅富有新年韵味的儿童艺术作品。年初四，中华艺术宫还策划推出“走进红色经典·共绘红色历史”亲子体验活动，结合“历史文脉”系列展，通过看展、分享作品，相互交流等形式，邀请更多的小朋友一起重走红色经典，共绘红色历史，传承爱国主义教育。

在南浦大桥上都能看到的“发电厂”——上海当代艺术博物馆在海内外已经积累了一批拥趸，其中以年轻人居多，第十届上海双年展和上海青年策展人扶植计划展览（免费）两个口碑不错的展览正在展出。馆方告诉记者，年初一那天人流



■ 中华艺术宫春节期间游人如织

最多，几乎是周末客流的翻倍，因为上海双年展在初一当日门票免费，春节假期吸引了15000人次的参观客流。

上海博物馆新任馆长杨志刚在年初一一早迎接第一批观众的到来。当天上午8点半，上海博物馆门口排起的长龙已经延续了上百米。9点整，上海博物馆开门迎来羊年的第一批观众，杨馆长在门口亲自迎接，向第一批进入大厅的参观者拜年，并向前百名入馆者赠送新年礼物，这是上海博物馆延续了15年的传统。杨志刚说，这是一个很好的传统，让上博人有机会与观众交流互动。据了解，初一当天，参观者达7590人次。而在初三，参观人次继续上涨，达到了7984人，紧扣最高承载人数8000，初一到初五的五天

里，参观人次都突破了7000。记者在走访时发现，春节期间逛上博的很多观众都特别留意有羊元素的展品。本报在大年初三登刊《新年到博物馆数数羊》报道，引来不少市民游客举家观展，在展馆内找寻各种羊年印记。

商场办展受欢迎

和民营艺术博物馆的专业与考究相比，在商场里举办的小型展览更讲究与民同乐，尤其是春节期间。春节假期本是商场的客流高峰，而优质的展览，都有亲子的因素，更是反过来给商场带来更多客流。开设在商场里的艺术展占据天时地利人和。

温馨的灯光，舒适的沙发，美妙的食物……观众根据指引来到这个

神奇的创意世界，传说中的Toby，正是美国波普超现实主义艺术家盖瑞·贝斯曼创作的最受欢迎的角色。在游历了大半个世界后，他选择把自己的家安在上海K11购物艺术中心B3层，这里曾是去年莫奈特展创造票房辉煌的展览场。去年12月5日至今年3月5日期间，盖瑞·贝斯曼首次中国大陆个展“欢迎来到我家”邀请中国观众带着孩子进入绚烂的异想奇幻世界。

而法国来的“小王子”亮相在上海大悦城，带来的不仅仅是一个可爱的文艺形象，更是如潮的人流和井喷的业绩。据悉，“我们都是小王子”特展在大悦城展览一个月，出票7万张，带动大悦城场内消费近450万元。该展门票定价50元，虽然春节期间出票量未有公布，但据参观者反映，大悦城三楼玫瑰花园门口排起了长龙，延伸到了不远处的商铺，盛况和去年的泰迪熊大展的热度几乎持平了。

上海双年展选择在新天地、K11购物艺术中心、上海民生现代美术馆和静安嘉里中心，在城市馆“城市车间”的总主题下，设立“景观城市、生产之境、人机未来和城市客厅”四大分展场。整体性地将上海双年展置身于多处城市公共空间之中，在回应中国城市化进程现实的同时，也更积极地建构与城市日常生活之间的紧密联系，以艺术的方式激活上海最具活力的艺术基因。这些展览多设在商场内，市民在闲逛时便可与艺术作品不期而遇。

本报记者 乐梦融

本报讯 为认真学习贯彻习近平同志在文艺座谈会上“关于文艺工作者要不断提升道德修养，努力成为德艺双馨人民艺术家”的重要指示精神，由文化部文化艺术人才中心指导，文化部中国艺术节基金会、中国美术家协会、教育部中国人生科学学会、中国教育事业促进会等单位共同主办的“第11届德艺双馨颁奖盛典”2月23日上午在北京举行。丁志成、句号、吕薇、任鲁豫、张丰毅、张礼慧、张宏光、侯勇、曹时娟获颁“全国德艺双馨艺术家”称号；六小龄童、马德华、王立平、付林、许还山、张纪中、迟重瑞、陈铎、黄婉秋、斯琴高娃、蓝天野获颁“全国德艺双馨终身成就奖”称号。

本届德艺双馨艺术家和终身成就奖的评选，通过各网站公示、全民投票和评委会评审的方式，最终产生20名获奖者。其中年龄最大的是北京人民艺术剧院演员蓝天野88岁，年龄最小的是中央电视台主持人任鲁豫44岁。

全国德艺双馨大型公益活动始于2003年，由中国美术家协会发起，文化部文化艺术人才中心指导，中华人民共和国文化部归国华侨联合会、文化部中国艺术节基金会、中国儿童戏剧研究会、教育部中国人生科学学会、中国教育事业促进会等单位共同主办。活动旨在通过文艺展演形式，大力弘扬德艺双馨精神，不断推动文艺事业发展，努力培养和树立一批“全国德艺双馨艺术家”的典型。（苏显龙）

蓝天野等获『全国德艺双馨终身成就奖』称号

首次由六位译者联袂翻译
村上春树新短篇小说下月上市

本报讯（记者乐梦融）著名作家村上春树去年出版了他最新的短篇小说集《没有女人的男人们》，这是他继《东京奇谭集》之后，时隔九年之后再一次回归短篇小说创作。上海译文出版社将在下个月把本书的中文版推向市场。

村上春树的新小说集收录的7篇小说都是围绕着同一主题：各种因女人离去（或即将离去）的男人处境。与早期短篇中着重表现年轻人的丧失感和焦躁感这一点有所不同。村上春树称这个小说集为“概念式”的短篇小说集。

译文社已经出版了40多种村上春树的作品，之前的译者一直由林少华先生一人独自担纲。而此次出版的村上短篇小说集，除了林少华外，还邀请了竺家荣、毛丹青、姜建强、岳远坤、陆求实这五位译者。

7部新片贺岁 18亿票房井喷 春节看电影成热门文化消费

春节国内电影市场异常火爆，票房持续井喷，大年初一到初六连续六天单日票房突破2亿元大关，大年初一更创下了3.6亿元的单日票房最高纪录。总票房约18亿元，远超去年的14亿元票房。更为难得的是，今年春节档7部新片集体拜年，竞争白热化史无前例，但观众的捧场令春节档新片票房大多突破亿元，多方共赢，《天将雄师》和《澳门风云2》甚至双双过4亿元大关，成为最大赢家。

天天票房过2亿

马年春节档已经创下了票房纪录，长假每日票房过亿元，单日高峰突破2亿元，总票房14.15亿元，比蛇年春节档增长近一倍。而羊年春节档电影市场更为火爆，2月18日除夕，全国单日票房只有2100万元，降到了最低，而从初一开始，电影市场就持续井喷，连续六天单日票房突破2亿大关，连破纪录，成为了中国电影市场最赚钱的“黄金周”。2月19日大年初一，全国单日票房产出3.6亿元，刷新了中国电



■《狼图腾》剧照

影的单日票房纪录。大年初二到初四，全国单日票房都与3亿元大关“一步之遥”，直到初五返程高峰才稍稍回落到2.68亿元。水涨船高，市场的火爆也让今年春节档上映的7部新片各个丰收，截至初五，《天将雄师》票房4亿元，《澳门风云2》3.4亿元，《狼图腾》2.47亿元，《钟馗伏魔》2.3亿元，《爸爸2》1.49亿元，

《冲上云霄》9250万元，《爸爸的假期》6640万元。

大哥发哥最受宠

春节期间，影迷们返乡探亲，带动二、三、四线城市票房激增。因此，成龙、周润发这样“最险熟”的老牌明星最受市场追捧。成龙主演的《天将雄师》、发哥主演的《澳门风云2》

高居票房榜前两位。《天降雄师》还在大年初一创造了单日票房过亿的纪录，截至初五，该片票房已经突破4亿元大关。该片耗资6000万美元，邀请了好莱坞的两位影帝阿德里安·布洛迪、约翰·库萨克加盟。为了争夺票房，春节期间，成龙率领剧组马不停蹄地在国内各大城市巡回宣传。《澳门风云》系列则让人见识了发哥的号召力，和去年春节档的后半程发力类似的是，今年春节档《澳门风云2》逆袭成功，从初五开始，该片票房和排片场次都居第一。大哥和发哥最终谁夺冠依然存在悬念。

《狼图腾》叫好又叫座

春节档各种商业大片大卖，但最让人惊喜的是著名法国导演让·雅克·阿诺的《狼图腾》异军突起，成功逆袭，叫好又叫座。

《狼图腾》作为一部此前并不被看好的“文艺片”，却在这个合家欢的档期里票房和排片场次如今都高居第三。该片初映时排片率并不高，但靠口碑逆袭，让票房产出比例一直高于排片率比例。本报记者 张艺