

文化
娱乐
现象
述评

有了“护身符” 李鬼“神抖抖”

书画赝品出没于正规出版物现象愈演愈烈

手法变化多端

南京收藏家孔祥东近日撰文表示,各种书画大家的作品集良莠不齐,直接以卖画为目的的书画集往往有人为掺假的现象。最严重的是全部伪作冒用已有同类、同名出版物的书号,印刷装帧往往都很精美,不是专业人员恐怕难以看出画伪,书也伪。

书画市场制假贩假现象自明清以降一直存在,书画藏家们为保险起见,一般比较信赖出版发表过的名家书画作品,特别是当艺术家已经去世无法对作品的真伪亲自鉴定时。而无孔不入的制假贩假者正是摸准了藏家的这种心理,才动了利用刊物甚至是正规出版物为他们的赝品锣锣开道的念头。

将赝品书画通过出版物变成“真迹”,流行的做法有:

■狐假虎威法 卖家在拍卖图录和拍卖宣传上大肆介绍赝品,还特意指出此作曾发表于某某出版社出版的《某某画册》。

■无中生有法 伪造出版物,制

眼下,很多入门级的艺术爱好者越来越热衷于去市场竞买,有读者发出疑问,很多宝贝所附正规出版社的著录,可否作为收藏的可靠凭证?一些业内人士认为,书画制假贩假的伎俩变化多端,将书画赝品混迹于公

开出版物中,给伪作与赝品镀一层金,是近年来书画市场屡试不爽的“障眼法”,广大艺术爱好者应擦亮眼睛。书画界和收藏界人士同时呼吁,受骗上当者应及时报案,执法部门对欺诈行为应予以制裁。

作画册或者假出版物,连同书画作品一同向买家兜售。

■移花接木法 在正规出版物中,通过技术手段,撤下真品,换上赝品,重新包装印刷。

■假戏真做法 在正规出版社买书号,出版所谓名家字画的画册专集。画册里煞有介事地编撰各种证实这些字画来源“真实”的故事,配上照片和评论文章。

■借尸还魂法 有人让曾经有过影响但现在已停刊的港台等地的艺术期刊“复活”,为他的赝品叫好。

■二八分成本 如果出版物里全是赝品,较容易被人发现破绽;制假贩假者便采取真迹中夹带着赝品的办法,以此迷惑买家的眼力,这招最具欺骗性。给买家过眼的大多是

行货,卖给买家的却是赝品。

这些通过出版物而设的真真假假的圈套,一个比一个难对付,真假掺半的正规出版物如果要了“花样经”,行家偶尔也会看走眼。

操作过程揭秘

有信誉的专业书画出版社出版的权威画册值得信赖,参照这类出版物,对买家的购藏大有帮助。不过,据业内人士介绍,上世纪80年代之前,出版社的编辑牢牢把控出版流程,而当时书画文物还没有被视为投资增值的收藏品。如今能为大型拍卖行引用当著录附录的出版物,多数是1985年之前权威出版社出版的图册,其收录的绘画作品与文物是值得信赖的,而1990年后,

出版物的可信度被一些做假的书画贩子“拉低”了,搅黄了一池清水后,只能供收藏者当参考。

据介绍,让赝品穿上“正规出版物”的外衣有愈演愈烈的趋势,上海也正成为他们的“主攻”对象。制假贩假者还绑上了有影响的报纸和电视栏目,通过这些大众媒体上的艺术鉴赏、收藏等栏目来介绍假货。艺术品鉴定门槛较高,媒体人未必是这方面的内行,只能信赖正规出版物的介绍,无意中为赝品做了二次传播。

恶果已经显现

文物出版社总编辑、历史文物学者葛承雍教授对此现象深感痛心疾首,直斥把赝品文物塞进图

书,就如同洗钱,赝品文物图书泛滥,是透支出版社未来的信誉,损毁出版社的招牌,贬低出版界的声誉。葛承雍表示,文物图书造假的恶果已经显现。他指出,赝品图书的出版都是与经济利益直接挂钩的,他见过很多这样的例子,出版物赋予了假冒文物以正当性,“这是为赝品漂白,给赝品颁发了合法的身份证”。近年来,葛承雍无数次拒绝了企图蒙混过关的荒唐器物在文物社出版,但令他沮丧的是,并不能阻止这类图书在其他非专业出版社出版。

选错出版物不仅有“交学费”的风险,还会让藏家走上收藏的歪路,里面很多知识性的错误会误导一大批刚开始收藏的艺术爱好者,而误入歧途的民间收藏者往往也会走火入魔,动辄将有悖常理的书画和器物视为国宝。

业内人士建议,面对书画市场存在赝品的现状,入门级的书画投资者还是要专注于作品本身,不要过分迷恋出版著录。

本报记者 乐梦融

故宫春节黄金周接待五十二万观众

分流限流措施方案已报批

本报讯 2月

18日(年三十)至2月24日(初六),故宫博物院顺利完成春节黄金周的接待任务,共接待观众52.36万人次,同比增长19.58%,平均每天7.48万人次。2月22日(初四)人数最多,超过12万人次。

在2015年春节黄金周来临之前,故宫博物院合理调整售票窗口、引导观众网上预约购票,加强安保和观众疏导,维持良好的参观秩序,确保春节黄金周的接待再次实现零事故、零投诉。

面对游客增长,故宫博物院有关负责人表示,故宫博物院全年接待量分布不均,观众参观人数在淡季和旺季分布不平衡,假日黄金周和平日接待量相差悬殊。接待压力过大,对故宫的古建筑、文物藏品和观众的安全带来极大隐患,而且不能使观众获得更好的参观体验和文化享受。合理配置参观时间,调整参观制度,采取适当分流限流措施,建设“平安故宫”,势在必行。春节期间,观众量再次增长,实行分流限流措施迫在眉睫。

这位负责人表示,根据2014年三次媒体咨询会的意见和建议,故宫博物院将于2015年择机试行科学合理的分流限流措施,对观众流量进行科学疏导,最终实现故宫平安、观众平安,目前分流限流措施方案已经报送北京市相关部门审批。

(张然)

■《平凡的世界》剧照



拍摄时,一碗饭吹进半碗土

沪产荧屏力作《平凡的世界》今开播

本报讯(记者 俞亮鑫)根据路遥同名小说改编拍摄的现实主义荧屏力作《平凡的世界》,今晚将在东方卫视开播。这部弘扬社会正能量的鸿篇巨制,是中共上海市委宣传部重点扶持的剧目。该剧严谨细腻地展现了小说原著的时代背景、社会形势、家族矛盾以及陕北农民生生不息的奋斗经历,试片时受到了业内人士的高度评价。

长篇小说《平凡的世界》被称为“茅盾文学奖皇冠上的明珠”,它以中国上世纪70年代中期到80年代中期这十年的历史巨变为背景,围绕着孙少安和孙少平两兄弟产生的矛盾纠葛,讲述了普通人在大时代历史进程中所走过的艰难曲折的道路。荧屏展现了黄土高原古朴的道德风尚、风

情浓郁的乡村习俗,从而构成了一幅当年中国农村生活的全景式画卷,是一部平凡人对抗苦难的正能量史诗。

导演毛卫宁说:“我们高度忠实于原著,基本上表现了原小说95%的故事情节和人物关系,只对个别情节和人物略做删减、调整和合并。我们更多是在视觉表现上做了一些变化和努力。电视剧丰富了哥哥孙少安的戏,这是因为农民和农村以及土地问题依然是今天中国所需要关注的问题。”

电视剧《平凡的世界》总投资1.2亿元。把这部茅盾文学奖的名著改编成电视剧,具有不小的难度和压力,许多原著迷对此虽有期待但也有颇多疑虑,这也是该剧自拿到版权后到今晚开播历时整整七年,并先后由数位编剧加盟创作的

原因所在。剧组抱着对原著小说的敬畏之情,对剧中每个细节都严格把握,认真表现,尽力还原小说的时代精神和人物风貌。为此,剧组重建了当年的村庄、县城、甚至被洪水淹没的城市一角,还重修了当年的铁路、水坝、煤矿、学校、窑洞等。

《平凡的世界》由温豪杰任总编剧,汇集了佟丽娅、王雷、袁弘、李小萌、刘威、尤勇智等明星。为了接近所塑造的人物形象,演员们认真体验生活,完全与当地老百姓和陕北黄土高坡融为一体。女主角佟丽娅坦言,对她而言,新角色的挑战不小,吃碗饭都会吹进半碗土。王雷在剧中扮演质朴的陕北青年孙少安,他说,他每天都和陕北老乡聊天,学说陕北话,尽力了解陕北风情。

网络观众看春晚最爱小品《喜乐街》

本报讯(记者 孙佳音)央视羊年春晚一晃已过去一周,吐槽和点赞褪去之后,网络点击数据或许能反映年轻观众对这台老牌晚会的偏好和期待。记者从羊年春晚独家网络直播方爱奇艺视频平台获悉,小品《喜乐街》获羊年春晚最受欢迎节目,而反串歌曲《最炫小苹果》成评论最热节目。有意思的是,在该平台获得的数据中,吐槽最热明星居然是没能登台献艺的“小鲜肉”吴亦凡、鹿晗,年轻观众主要在哀叹他们的遗憾退出。

数据显示,贾玲、瞿颖、李菁、沙溢的小品《喜乐街》,作为羊年春晚语言类节目的第一炮,可谓打得响亮。《喜乐街》以压倒性优势成为观众在网播平台点播数量最高的春晚节目,岳云鹏、孙越的相声《我忍不了》以及刘德华演唱的《回家的路》分获二三名,由此可见,颜值的高低与否并不能左右观众的喜好,在除夕夜真正能博大家开心一笑的节目才是观众喜闻乐见的。其他几个上榜节目按名次划分分别为,陆毅一家三口演唱的歌曲《幸福家家有》、李宇春的《蜀绣》、开心麻花的反串小品《投其所好》、蔡明和潘长江的《车站奇遇》、邓紫棋的《多远都要在一起》、冯巩的《小棉袄》以及群星歌曲反串歌曲。数据显示,在除夕夜通过网络平台观看春晚直播的观众中,发出弹幕的观众73%为女性,且85后成为弹幕主力军,但从网络最受欢迎的前10个节目来看,语言类节目与歌舞类节目各占半壁江山,与传统电视观众审美趣味差别并不大。