

早梅悄然开 傲立春寒中

第二届『印象梅花』微信摄影赛作品选



编者的话

春寒料峭梅花开，散作乾坤万里春……上海海湾国家森林公园内的香雪海早梅品种已悄然绽放，虽然受阴雨天气影响气温骤然下降，但梅花依旧傲然枝头。白梅、红梅、绿梅，近日，不少游客的相机里已记录了不少梅花的身影。在上海海湾国家森林公园，市民不仅可以观赏到精致的梅花盆景，还可领略到梅花的种种不同。

预计今年香雪海梅花将在元宵节前后盛开，此时也是徜徉香雪花海，品味自然野趣，迎接春天来临的最佳赏花期。

第二届“印象梅花”摄影大赛和“印象梅花”微信摄影赛，由本报和上海海湾国家森林公园联合举办。通过新民印象微信平台，许多摄影爱好者积极参与，已投来许多优秀作品，今天选取其中5幅与读者共享。

欢迎摄影爱好者拿起相机或手机，继续参与“印象梅花”摄影比赛，记录下春的色彩，梅的韵味。



■ 楚梅阁旁花正艳

刘开古 摄



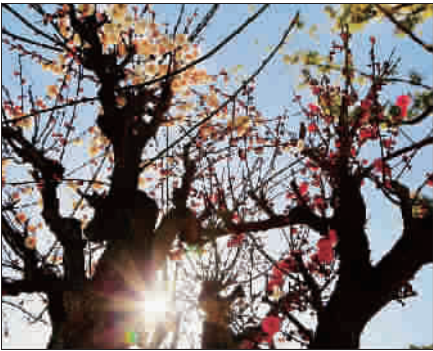
■ 小鸟登枝

石玉明 摄



■ 春天还会远吗？

张持刚 摄



■ 老树新花

胥昆德 摄



■ 喜上梅梢

王金印 摄

上海海湾国家森林公园 “亮健杯”第二届“印象梅花”摄影大赛征稿启事



上海海湾国家森林公园位于上海市奉贤区海湾镇境内，国家AAAA级旅游景区，是上海四座国家级森林公园之一。

梅园位于海湾森林公园开放区域的东侧，占地2000亩，是聚焦梅文化与自然和谐共生的季节性开放的梅花专类园。梅花已种植4万2千余株，品种达到126种，更添稀有梅桩盆景百余盆之多，构成了高处梅花、竹林，低处松杉等景观林的自然混交林。

“亮健杯”第二届“印象梅花”摄影大赛部分获奖作品将在2016地铁“梅花号专列”内展示，为2000万上海市民指点春日！

一、“印象梅花”征稿时间：

2015年2月16日至2015年3月22日

二、“印象梅花”征稿内容：

上海海湾国家森林公园梅园内的梅景、赏梅趣事。

三、“印象梅花”作品要求：

参赛作品一律为数码JPG格式图片，请在作品文件名上注明“标题-作者”，来稿需注明地址、邮编及联系电话。

图片数据最长边不小于2000像素，不接受后期合成照片。JPG文件大小1M至2 M，每位

作者每次投稿数量不多于5幅，不收组照，可以多次投稿。

四、“印象梅花”投稿地址：

投稿：xmsyb@xmwb.com.cn

五、“印象梅花”奖项设置：

一等奖 2名 奖金5000元/人
二等奖 6名 奖金3000元/人
三等奖 8名 奖金1000元/人
优胜奖10名 奖金500元/人
入围奖44名 奖金200元/人

六、“印象梅花”微信摄影赛投稿

要求：欢迎广大微信摄影爱好者参与，谢绝上海市摄影家协会、中国晚报摄影学会会员参与微信投稿。

投稿作品只接收单幅作品，一律为JPG格式的数码图片，投稿请注明标题、作者、地址、邮编及联系电话。每位摄影爱好者每次投稿数量不多于5幅，次数不限。

投稿微信号：新民印象、上海花城

二维码：



微信评奖时间：2015年3月底，共选出30位获奖者。

微信奖设置：

一等奖 2名 奖金500元/人
二等奖 3名 奖金400元/人
三等奖 5名 奖金300元/人
入围奖20名 奖金200元/人

七、“印象梅花”稿件选用：

征稿期间请随拍随投，本报不定期刊登优秀来稿作品，稿费从优。

八、“印象梅花”评选揭晓：

2015年4月初新民晚报目击版刊登部分获奖作品和名单

九、“印象梅花”附加细则：

1. 投稿者应保证对其所投作品拥有独立、完整的著作权。
2. 投稿作品除对影调、色彩进行适度调整及构图剪裁外，不接受后期合成制作的照片。
3. 获奖、入围作品均由主办单位颁发奖金(税金自理)和证书。
4. 所有获奖和入围作品，主办单位拥有宣传、展览、制作画册等使用权，不另支付稿酬。
5. 此项大赛的获奖证书可作为申请加入中国晚报摄影学会的入会资格之一。

主办单位：上海海湾国家森林公园

新民晚报社

上海亮健实业有限公司

协办单位：中国晚报摄影学会上海分会

2015年2月14日