

# 韩国 KBS 推出新年特别企划纪录片《超级中国》 拍得大气内秀 夸得让人服帖

1月15日至24日,韩国 KBS 电视台推出7集新年特别企划纪录片——《超级中国》。该片从人口、经济、资源、军事外交、文化软实力等角度对中国进行了全方位介绍。在赞美之余,我们的纪录片工作者或许应该反思,为何是韩国国营电视台拍出了可能比我们更了解的中国,并且以令人可信的方式讲述给世界听?

## 遍访世界 素材新鲜

从阿里巴巴美国上市,到薄熙来等贪官落马;从首尔明洞商业街满大街抢购韩国面膜的中国游客,到坐着劳斯莱斯豪车的义乌相框制造商;从希腊雅典港中远集团一眼望不到头的集装箱码头,再到一枚中国新研发导弹的射程……《超级中国》的成功,首先在于它做到了新鲜和全面。评论人易艳刚指出,要拍摄一部以中国为主题的纪录片,应该说是有很多现成的素材可以调用的,“但《超级中国》没有像一些中国导演那样‘用历史镜头说话’,这部片子绝大多数镜头都是专门拍摄的。”纵览全片,航拍镜头、街头采访、专家意见穿插自如,除了少量细节略显夸张外,《超级中国》对中国的观察细致入微且总体客观。

据了解,为了让内容更翔实,制

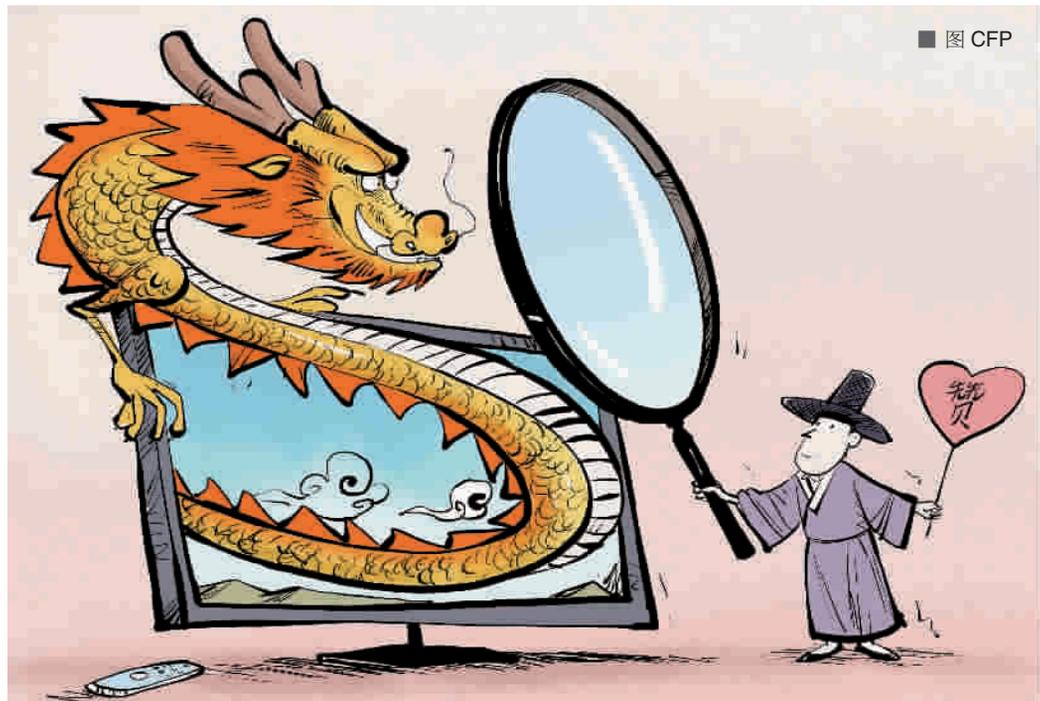


图 CFP

作团队走访了美国、阿根廷、斯里兰卡、肯尼亚等五大洲的20多个国家,并采访了200多名研究中国的专家学者,其中包括“软实力”概念的提出者哈佛大学教授约瑟夫·奈、芝加哥大学政治系教授约翰·米尔斯海默等。虽然是“韩国制造”,但《超级中国》并没有局限“从韩国看中国”,而是从美洲看中国,从欧洲看中国,从非洲看中国,可以说是在一个全球化的语境中讲述中国的崛起。

## 采拍扎实 镜头说话

《超级中国》首席编导朴晋范毕

业于清华大学新闻与传播学院,担任驻华记者多年,对中国确实十分了解,而韩国制作团队“可怕”的敬业态度更是让人敬佩。三个独立制作人耗费数月兵分三路进行拍摄,他们想方设法走进了中国富豪的别墅,来到了机器轰鸣的工厂车间,走上了中国农村的田间小道,甚至还钻进了一百多米深的矿井。采访和拍摄可以说是扎实并且细致的。

《超级中国》并没有过多着墨于中国领导人的观点和行为,多国政治国际关系领域顶尖专家的解读也只是作为背景声穿插出现——韩国

团队更在乎用镜头说话。有一个画面让人印象特别深刻,第二集“钱的力量”从赞比亚中国人买下的矿山讲起,韩国制作团队哪怕轻松地拍壮观的地面镜头,也足以表现中国资本的的强大,但摄制组非要深入到一百多米的矿井下。最终,镜头呈现是浑身是汗、粉尘满面干着体力活的一个个矿工,而一个秀气的中国女孩正在那里指挥。于是,镜头有力地说明了一切。

## 技巧娴熟 轻松好看

《超级中国》在韩国国内播出

后,最高收视率一度超过了10%,而一般纪录片在韩国的收视率仅为5%左右,哪怕热播电视剧《来自星星的你》,峰值收视也不过27%。如此受捧,除了这一话题切中韩国国民的收视预期外,还有《超级中国》“讲故事”的娴熟技巧,或许这才是最值得中国同行借鉴的。

第一集《13亿的力量》并没有从中国破题,航拍的农场来自阿根廷,解说词缓缓道出为何世界最大的牛肉输出国之一的阿根廷现在牧场大量关闭,变成了最大的黄豆输出国之一——原因正是中国。而后镜头切到中国餐厅的厨房,一盆色泽鲜亮的红烧肉正摆盘上桌。旁白说,因为13亿人口要吃猪肉,需要喂猪的饲料,而黄豆正是猪非常重要的饲料之一。由此,再由阿根廷农夫说出种黄豆出口中国“非常赚钱”。没有丝毫说教和宏大叙事,几个阿根廷朴实的农夫和几帧红烧肉诱人的画面,再“加塞”进详实的数据,就巧妙地展现了中国崛起对世界的影响。

又比如第五集《软实力》,虽然由北京奥运会华丽的开幕式开篇,但镜头很快聚焦在开幕式上并不特别起眼的表演嘉宾郎朗,导演花费更多笔墨记录下了这个中国80后演奏家在奥地利维也纳为观众带来的震撼演奏。西方指挥家和当地观众的赞叹,结合对郎朗本人的采访,让观众更容易了解中国文化的发展和强大。片中这样的例子不胜枚举,正是娴熟地运用了各种叙事技巧,才让这部纪录片让人看得很投入,看得很舒服。

本报记者 孙佳音

## 艺术惠民 艺术体验 艺术讲座

# 上海大剧院明举行公益系列活动

本报讯(记者 王剑虹)3月5日是“学雷锋纪念日”,今年3月5日恰逢元宵节,刚获得“全国精神文明单位”称号的上海大剧院将在当天推出以“传播高雅艺术,提倡文明风尚”为主题的10小时公益接力系列活动。

“学雷锋”艺术公益日系列活动分为艺术惠民、艺术体验、艺术

讲座三大板块。其中,艺术惠民板块包括集中发售春季音乐类演出公益票和爱心义卖活动,是艺术公益日的“重头戏”。歌剧、古乐、交响、民乐等风格各异的计9台10场中外精品音乐会,逾1000张80元公益票将于当天上午9:30起集中公开发售。

艺术体验、艺术讲座板块将在

当天下午和晚间分别举行。艺术体验板块邀请专业教师主持阿卡贝拉无伴奏合唱、“春之圆舞曲”舞蹈等免费体验活动。艺术讲座板块则特邀上海大剧院艺术课堂金牌讲师李严欢向大家介绍如何欣赏音乐会及观剧礼仪与古典乐知识,来自上海音乐学院的四重奏组还将现场演绎多首经典曲目。

本报讯(实习生 黄璐 记者 王剑虹)“3·5学雷锋日”前夕,由市委宣传部开展的“文明与文化同行”志愿服务行动暨“文明共建、文化共享”结对签约仪式昨天下午在杨浦区控江路街道社区文化活动分中心举行。

启动仪式上,多家单位介绍了近年来开展文化结对共建的经验和体会,上海昆剧团长期坚持“昆曲进社区”项目并依托共建的社区成立了两大青年昆曲普及推广基地。上海古籍出版社为街道图书馆书友会定制“传统文化进社区”公益讲座。一批经过专业院团辅导后的社区草根文艺团队还获得了多个全国和市级群文比赛奖项。

昨天,上海市群众艺术馆等18家文明单位代表与本市17个区县的街镇代表进行了结对签约,据悉,此次结对共建活动将贯穿2015年全年。

3月5日学雷锋服务日前后,系统各单位将开展300多项文化志愿服务活动。

# 宣传系统志愿服务行动启动

# 敬华 | 2015 春季艺术品拍卖会

— JINART 2015 SPRING AUCTION —

## 公开征集暨免费鉴定、咨询

上海敬华艺术品拍卖有限公司成立于2000年,具有国家第一类文物拍卖经营资质。最初由上海文物商店、上海博物馆艺术品公司共同组建,现改制为敬华艺术机构的核心成员企业之一。重组后的2014年春拍即以总成交4.15亿元位居上海前列。本公司开展常年征集业务,竭诚为新老客户提供优质、诚信的服务。

www.jinghuapaimai.com



## 2015春季艺术品拍卖会拍品征集、免费鉴定、业务咨询

中国古代、近现代、当代名家书画; 油画雕塑; 瓷器佛像; 紫砂; 名家篆刻; 竹、木、玉、铜雕刻; 旧墨、砚台等文房用品; 历代碑帖、印谱、古籍善本; 翡翠珠宝; 重点征集海派书画精品、成扇。

活动时间: 2015年3月7-8日 上午10:00至下午17:00  
活动地址: 上海市静安区南京西路1398号(玫瑰花园内)



敬华拍卖微信