

迎合当下青年快速消化文化产品需求

“谷阿莫”分钟解大片

“台湾腔”冷面出笑果

上个厕所就能看完一部电影?网络红人谷阿莫(AMO GOOD)的出现,让这件事成为可能。3天以来,这个操着浓重台湾腔的男生(或者团队),已经在微博上用简单粗暴的语言,把好几部总时长数个小时的系列类型片,高度浓缩成2至10分钟的短片,概括之精炼,主线之准确,用词之幽默,几乎让每个看过的网友大笑不止。

一夜爆红

谷阿莫是谁?经常网上冲浪的宅男宅女们对这个名字一定不陌生;春节假期过后,他在网上横空出世。他通过只言片语,把数个小时的系列类型片高度概括成几分钟的短片,拍了8部的系列电影《哈利·波特》,他讲起来从头到尾不超过9分钟。除了让他一夜爆红的“两分半钟看完《五十度灰》”之外,谷阿莫制作的“五分钟看完《飓风营救》”“4分半钟看完《暮光之城》”及其系

列视频,如今在网上传得火热,就连夺得4座奥斯卡小金人的《鸟人》也未能幸免——“这是一部‘逼断你理智线’的故事”。

数据显示,谷阿莫首次在微博上发布自制视频是在2月24日。仅仅一周半的时间,他的粉丝从200多人暴涨到50万人有余。有网友告诉记者,自己刚刚在微博上关注谷阿莫时,他才有几百粉丝;一个多小时后,他的微博粉丝涨了5000多人;3天过后,他的微博粉丝数达到了令人咂舌的20余万;截至发稿时,他的粉丝数已经有53万之众了。

仍有疏漏

“其实港台腔、电影介绍、爆粗口在如今的原创视频界都不算是什么新鲜的东西,但是谷阿莫把这些元素浓缩在一个小视频里,就特别好笑。”曾经在人人字幕组工作过的北京外国语学院英语学院翻译系大三学生王隆浩说,“谷阿莫用广大



青年喜闻乐见的方式,介绍了一部部关注度超高的类型片,简单粗暴、充满笑料。看似无厘头,实则完美迎合了如今青年对于快速消化文化产品的需求。”

微信用户“圆脖脖”表示,看过谷阿莫的影评之后,自己就可以提前决定要不要花个票钱去电影院看电影了。但他同时也承认,尽管“谷阿莫”制作的视频能让人快速了解影片内容,但依然有遗漏和疏失,“和真正的电影相比,谷阿莫的剪辑和评述不过是管中窥豹、冰山一角,毕竟体验电影魅力的最好地点,就是在电影院。”

资深影迷“太阳以西”也表示,对于谷阿莫的风格,应该是萝卜青菜,各有所爱。“可以预见的是,以谷阿莫风格解说电影已然成为一种时尚,可能还会引得人们争相模仿。但是,如何避免在被人模仿之后逐渐没落于新媒体时代的大潮之中,是谷阿莫得好好琢磨的问题。” 实习生 史通 记者 张艺

85岁巴巴爸爸的“爸爸”走了

2011年达鲁斯·泰勒和儿子曾同来上海书展



本报讯(记者 乐梦融)昨天传出消息,给无数的中国孩子带来欢乐的动画主角巴巴爸爸的“爸爸”达鲁斯·泰勒先生2月19日在法国巴黎去世,享年85岁。

他和妻子安娜特·缇森共同创造了巴巴爸爸这个被全世界孩子所喜爱的典型的艺术形象,影响了全世界几代读者。

巴巴爸爸是棉花糖

巴巴爸爸诞生于1970年,系列图书首次 在法国“开心学校”出版社出版,图书刚一问世就广受赞誉,很快风靡欧洲乃至全球。截至目前,巴巴爸爸已被翻译成超过30种语言,推出上百集电视动画。上个世纪80年代末,中央电视台曾播出巴巴爸爸的动画片。“可里可里可里,巴巴变!”在中国变成了家喻户晓的动画台词。巴巴爸爸与巴巴妈妈和七个巴巴宝宝(巴巴布拉伯、巴巴利波、巴巴拉拉、巴巴祖、巴巴波、巴巴布莱特、巴巴贝尔)是一个全球性的成功。他们造型奇特、色彩丰富、相亲相爱,能任意变成各种形状,非



常有创意,具有超前的环保理念。45年来,巴巴爸爸一家向成千上万的孩子们传递着正面的价值观、宽容、爱和尊重。

据说,1970年5月一个晴朗的天气,泰勒和妻子(已于2012年过世)在卢森堡公园中散步。泰勒听到一个孩子嘴里喊着:“巴巴……巴巴哒……巴巴……”听不懂法语的泰勒问妻子是什么意思,妻子告诉他是法语里的棉花糖(barbe à papa)。不久以后,他们在家附近的餐馆(巴黎第十四区阿尔萨街62号的祖尔咖啡馆)的桌布上用了这个灵感,开始画了个粉红色的、圆圆的、柔软的,像棉花糖一样的小人,取名巴巴爸爸。在2011年他受邀来到上海书展时,泰勒先生跟本报记者介绍,“这家咖啡馆在巴黎有100多年的历史了,它完整地保留着20世纪初‘美丽时代’的风情,铺着五颜六色的马赛克瓷砖,这是那个时代的标志之一……”

泰勒生前为羊年春节画漫画

泰勒先生当时是和儿子托马斯一起到了

上海书展,这位爸爸说,给作品取名“巴巴爸爸”就是为了能让牙牙学语的孩子轻松地发音。而每次去见小朋友,泰勒都会戴上绣着“巴巴爸爸”图案的领带,穿上藏着好多“巴巴爸爸”的“战斗服”,再配上画家专用的贝雷帽,“全副武装”是为了能让小朋友开心。泰勒对中国文化的了解很深:“骆宾王6岁就能写出《鹅鹅鹅》这样优美的诗歌让我感到很震撼。像《三字经》那样充满韵律的书很适合小孩子,形式很容易接受,也很好记。”

2010年接力出版社开始引进出版巴巴爸爸的图书,先后推出“巴巴爸爸经典系列”“巴巴爸爸新故事系列”“巴巴爸爸认知故事系列”三个套系。据悉,很多80后的父母选择巴巴爸爸图书来和孩子追忆童年,五年销量便达到了360万册,证明巴巴爸爸经久不衰的魅力。

泰勒先生曾两次来到中国,80多岁的他还在学习中文,每每遇到一个中国读者就试着用还不熟练的中文跟人打招呼问好,到了中国春节,还会用巴巴爸爸为主角画出和中国当年的生肖有关的漫画,蛇年画,羊年也画。

本报今日台北专电(记者 朱光)以全场大合唱《相亲相爱》为点睛节目的上海文化艺术团台湾巡演,将于今晚在台北市政府大楼亲子剧场开演。这台主题为“欢乐元宵”,汇聚了优秀中华传统文化精粹的综艺晚会,不仅是文化部“欢乐春节”主题系列活动的重头戏,也是今年上海台北双城文化交流的首站。

观演互动 文化共通

在台北市政府大楼亲子剧场上演的综艺晚会是重头戏之一。欢天喜地的开场歌舞《今天是个好日子》将点燃“闹元宵”的火热气氛。演出安排台北市立大学和上海复旦大学的学生,共同排演的歌曲合唱《一眼瞬间》。听说上海艺术家将前往演出后,高金素梅舞蹈队、台北市立第一女子高级中街舞团以及当地居民组成的锣鼓队也纷纷请缨上台,各展风采。因此,上海、台北两地事先就展开了“网络排演”——来自沪台两地先互传乐谱、视频等资料,各自在本地排练,然后在台北当地当天合成。复旦大学尤其重视此次演出活动,甚至派出学生提前到台北市立大学当指导……

中华文化 入台校园

此次交流既是中华传统文化进入台湾校园,也是两地青年之间的深入对话。上海中医药大学学生汤康敏的本专业是中医针灸,但是也擅长唢呐和口弦。她不仅与胡晨韵合奏,还将走入济慈大学向当地大学生演示传统民乐的奥妙。史依弘也将在演唱京剧之余,演示、解说“手眼身法步”,生动立体地展现出中华京剧艺术的魅力。马晓辉和胡晨韵也将现场向大学生传授二胡和唢呐等民乐的基本演奏技巧,展现中华民乐的博大精深。

近年来,两地文化交流越来越频繁,始终受到宝岛人民的欢迎。“欢乐春节”系列演出活动已经连续赴台巡演十多年,“欢乐元宵节”也日渐成熟,并成为两地文化“走亲戚”,情感互动共表演的代表性品牌活动。上海文化艺术团的节目具有鲜明的海派特色,融汇了中华戏曲、民乐、曲艺、魔术、杂技、歌舞等各个艺术门类,在根植于民族性的同时,也注重表演性和可看性,感染当地百姓的同时,也显现了我们同根同族、血脉相连。

上海文化艺术团台湾巡演今晚亮相台北

『一家人』团团圆圆闹元宵

《茶乐雅集》举办画展

本报讯“以茶会友,以乐会友”的沪上品牌茶艺活动“茶乐雅集”羊年再度在老西门古玩茶城举行,3月5日至12日将推出茶艺表演、茶乐欣赏、茶文化交流等活动,届时还有“猜灯谜得奖品”活动助兴佳节。在沪定居的美籍华裔画家徐志文同时展出其水墨山水作品。(桃林)

新民演艺请您看《大喜临门》

本报讯(记者 张艺)由林心如、李东学、寇世勋主演的影片《大喜临门》,昨日北京举办首映礼。现场主打中式红色婚礼主题,重现影片中经典的结婚桥段。该片在中国台湾地区已于除夕上映,目前已达两亿新台币的票房佳绩,稳坐台湾春节档票房冠军。首映礼现场被打扮成婚礼模样,增加了敬茶、拜天地、扔手捧花的婚礼环节,为观众带来洋洋喜气。扮演新娘的林心如拿着秤杆,挑起新郎李东学的红盖

头,令众人大笑不已。

为回馈读者,本报文化新闻部主办的微信公众号“新民演艺”将送出40张《大喜临门》的电影票,电影票获得方法和具体观影场次请关注“新民演艺”公众号。关注方法:打开手机登录微信,查找添加微信公众号“新民演艺”,或搜索微信号 xinminyanyi,也可扫一扫上面的二维码。

