

刚过羊年春节,全国“两会”双双来临,与历年一样,“汽车”将再度成为今年“两会”中讨论的热门话题。事实证明,作为国民经济支柱的汽车产业已不仅是一个经济问题,而且还是一个社会问题,关系到今后的国计民生。

汽车强国与自主品牌

中国汽车产业发展了 60 多年,依然大而不强。如何打破现在的局面,早日实现汽车强国梦,将成为今年两会的汽车业代表委员的热门话题。

汽车产业要健康有序发展,完成由大到强的转变,需要政府部门更科学的管理和更优化的政策。首先需要营造一个公平的竞争环境,从政策层面面向自主品牌倾斜,建立奖惩淘汰机制、鼓励海外并购投资等;其次,注意力不能局限于整车企业,更需培育自主核心零部件企业,支持做大做强参与国际竞争;再次,政府本身以身作则消费本土品牌的产品。

“中国汽车强国梦”离不开自主品牌的生存与发展。在与跨国品牌短兵相接的惨烈竞争中,自主开发

聚焦今年两会汽车热议话题

企业及自主品牌正面临着前所未有的考验。虽然在产品品质、配套能力、生产管理甚至技术研发方面都有了很大的进步,但自主品牌的竞争力与外资品牌之间的差距仍然很大。自主品牌的崛起不仅需要企业的自身努力,也需要相关的政策的支持。

新能源车普及盼加快

从 2009 年开始,中国提出新能源汽车发展的具体目标与规划,但政策目标与现实情况存在较大的差距,现实情况是,政府大力扶持,市场反应冷淡。现在的问题在于如何落实中央政策,破除地方保护;在技术层面,电池、电机和电动等核心技术得到根本性提升,降低成本提高效能;在配套建设方面如何充分保障。不解决这些问题,新能源汽车产业化将是一场空谈。

从目前技术来看,新能源汽车

市场已经具备大规模推广的基础。因此,这次全国两会将聚焦于新能源汽车政策的顶层设计及商业模式的创新。如何更快、更有效地普及新能源汽车,将成为两会的热门话题;同时,新能源汽车配套设施建设也将受到今年两会的关注。

产业体制亟待改革

今年全国两会对于汽车产业最大的热点应该是国有汽车企业的改革,以及对于民营汽车企业的准入。多年的汽车行业管理体制,随着时代的发展显露的一些弊端,已然成了中国汽车产业发展的无形束缚。无论是在兼并重组、汽车销售、税收分配,抑或在标准法规、长效政策、考核标准等诸多方面,都存在着不同程度的亟待改变的地方,而对实施十年之久的“汽车产业政策”的修订,还在酝酿、不见胎动。这与今非昔比的产业环境来说,已经不相适

宜。在其它行业的改革更加深入、渐入佳境之时,汽车行业不应该也不能成为改革的真空地带。

国有汽车企业到底如何改革,至今还没有最终定论,这也是参加今年两会的汽车行业代表委员迫切希望解决的问题。

股比放开褒贬不一

长期以来,对于汽车合资公司股比限制政策放开,业界褒贬不一、争论不休。其实,合资公司股比政策放开并不一定就有利于中国自主品牌的发展,因为自主品牌处于弱势的根本原因在于国有汽车企业本身所处的政策环境以及管理体制,而非合资公司。合资公司的存在恰恰提供了国有汽车企业大量的资金以支持自主品牌的发展。

不可否认,合资股比问题的解决将是迈入改革的前提,因为没有竞争力的企业面对改革的最终结果

只会被市场淘汰。因此期待今年“两会”对于汽车合资企业股比问题,会有一个针对性的讨论和结果。

汽车社会压力重重

根据中国社科院《中国汽车社会蓝皮书》,中国已正式进入“汽车社会”。随着汽车保有量不断升高,带来的能源、交通、环境等问题已日益凸显。拥堵已经成为许多城市的普遍现象,污染更是很难在短期内解决。因此,征收汽车拥堵费、汽车排污费以及更多城市实施限购可能将成为未来政策的选择之一。

作为人口大国,中国用 30 年的时间走完了国外百年的历程,走进汽车社会,但如何让汽车社会更加和谐健康可持续发展,将是未来很长一段时间关注的热点。可以预见,如何寻求更为有效、科学、长期的治理污染与交通拥堵的应对措施,必将成为今年两会热议的话题。 李永钧

全国民用汽车保有量达1.54亿辆

《2014 年国民经济和社会发展统计公报》,于 2 月 26 日由国家统计局如期发布。公报指出:2014 “年末全国民用汽车保有量达到 15447 万辆(包括三轮汽车和低速货车 972 万辆),比上年末增长 12.4%,其中私人汽车保有量 12584 万辆,增长 15.5%。民用轿车保有量 8307 万辆,增长

16.6%,其中私人轿车 7590 万辆,增长 18.4%。”与公安部上年底发布的全国民用汽车保有量一致。

全年规模以上工业中,汽车制造业工业增加值比上年“增长 11.8%”,居全年规模以上工业各个大类第二位,增幅仅次于计算机、通信和其他电子设备制造业(12.2%);在限

额以上企业商品零售额中,“汽车类增长 7.7%”,增幅高于石油及制品类(6.6%),低于其他类商品零售额增幅;道路交通事故万车死亡人数为 2.22 人,比上年下降 5.1%。

汽车保有量,尤其是私人汽车保有量增幅和私人轿车保有量增幅显示,汽车消费需求依然强劲。居民收入稳步增

长,全国居民人均可支配收入比上年名义增长 10.1%,扣除价格因素实际增长 8.0%,比人均 GDP 增速高 1.2 个百分点。在全国居民人均消费支出中,除了旅游消费增长较快外,交通与通信支出占比较上年提高 0.6 个百分点。最终消费对经济增长的贡献率超过 50%,成为重要驱动力。 张伯顺

“SUV 神车”途观月销逾 3 万

乘联会最新数据显示,1 月份上海大众途观的销量达 32912 辆,同比增长 36%,创单月销量历史新高,领跑 SUV 细分市场,赢得 2015 年开门红。

自 2010 年 3 月上市以来,途观一直呈现出色的市场表现。在上市第五个月起,其单月销量便超过 1 万辆。尽管国内 SUV 细分市场的竞争日益加剧,但是作为 SUV 市场的领航品牌,途观凭借其强大的产品力与市场号召力,依然保持着“神车”的本色,展现强劲的增长势头。2014 年全年,途观的累计销售达到 237404 辆,与 2013 年同期相比,累计增长 19%,位列国内 SUV 销量第一的阵营。截至 2014 年底,途观的累计销量已突破 80 万辆。 朝晖

捷豹XE:致运动王者的最强战书

有人说,在轿跑领域,德系三巨头一直最强,知名度无人可撼。但论品牌个性的独一无二,更多人想到的绝对会是那只身姿矫健的豹,这一次傲然而来的,是全新捷豹 XE。虽然 XE 未能和它的竞争对手们同时起跑,但它却在这场竞争中,凭借捷豹顶级工艺,夺得市场瞩目,成为运动轿跑的璀璨明星。细观捷豹 XE 内外品质,这头豹子,怕是势不可挡。

XE潮流——

不跟随,去领导

捷豹的词典里没有“跟风”这个词。对从诞生之初就深受英国皇室推崇的捷豹而言,它代表的,一直都是皇物品位与皇家风范,已经是“王”,又要跟谁而去?

虽说是轿跑后起之秀,但捷豹 XE 一入场,依旧是经典英伦外形,依旧是大手笔的技术改进,也依旧是无视对手的唯我独尊。这一切都并非妄言,XE 有着精致的车身线条、完美的流线轮廓比例构成了一触即现的捷豹特质。而内饰精工细作的悠久传统与豪华特质则为整车打

造了定制般的非凡品质。

XE机遇—— 不等待,去创造

征服市场需要机遇,但机遇需要自己创造,更需要强悍的实力来铺平道路。

当别人都还在用传统的钢铝混合结构车身时,捷豹 XE 已经用上了最先进的高强度铝;捷豹 XE S 甚至搭载了来自同门师兄 F-TYPE 的那台动力强劲的 3.0L V6 机械增压发动机,再搭配来自采埃孚的 8 速手自一体变速箱,在动力表现和操控体验上完胜同级竞争者。

再看下盘,XE 采用了源自双座跑车 F-TYPE 的双叉臂式前悬和集成式多连杆后悬组合;最新一代电动助力转向系统(EPAS)将灵敏转向提升至全新高度;同级别中首创全路况自适应控制系统(ASPC)更是捷豹路虎在全地形领域几十年的技术结晶。

三大汽车核心部分,捷豹 XE 独领风骚,XE 的目标根本远在数年之后,它要做到的,不是“现在就赢”,而是“不败未来”,打造的是未来数年都可独领风骚的运动操控之王。

XE未来—— 不观望,去开拓

XE 虽然是捷豹的入门级车型,但它设计上的高贵优雅、配置上的高端以及出色的运动基因,都可实现在驾乘操控性、燃油经济性、安全性等诸多方面远超对手。

捷豹做到的当然不仅如此,最优秀的品牌总是想得更为深远。无论是轻量化的车身结构,还是发动机的高效化,都让全新 XE 成为了捷豹所有车型中燃油经济性最高的车型。捷豹为 XE 特别研发的全新铝合金材料,几乎可以完全利用再生材料进行生产。铝材闭环冲压确保了优质铝材可以重新加以利用,因而进一步减少了零部件制造过程中的二氧化碳排放量。捷豹 XE 的行李箱、中控台底层模塑件等部件采用了逾 40 千克的再生塑料。这种全新架构印证了捷豹兼顾性能表现和可持续性发展的承诺。

不止立足当下,更需放眼未来,这是捷豹从诞生之初就有的本能。羊年开市,捷豹 XE 成为首款登场的豪华车,将为中国消费者提供三款車型,搭载 2.0 升涡轮增压发动机 XE R-Sport (低功率及高功率)以及搭载 3.0 升 V6 机械增压发动机的 XE S,售价分别为 47.8 万元、52.8 万元和 68.8 万元。

华颂牵手喜达屋提供高端商务体验



全新奥迪A3阵营再添两员猛将

全新奥迪 A3 Sportback 45 TFSI 和全新奥迪 A3 Limousine 45 TFSI 日前正式上市,售价分别为 31.98 万元和 32.48 万元。全新奥迪 A3 家族在华产品阵容由此扩充到 16 款,提供两厢、三厢、敞篷等三种车身形式和 1.4 TFSI、1.8 TFSI、2.0 TFSI 三种动力选择,形成中国高档 A 级车市场最强大的产品矩阵。

这次上市的两款车型搭载奥迪第三代 EA888 系列 2.0 升 TFSI 发动机,可输出 162 千瓦的最大功率和 350 牛·米的最大扭矩,配合 6 速 S tronic 双离合变速器,0-100 公里/小时加速仅需 6.4 秒,每百公里综合油耗低至 6.3 升,这使其在全新奥迪 A3 家族中的性能表现仅次于全新奥迪 S3,高效特性十

分突出。

作为“运动健将”,全新奥迪 A3 45 TFSI 车型全系标配奥迪 S line 运动外观套件,而全新奥迪 A3 Sportback 45 TFSI S line 运动型,还标配铝制车顶行李架导轨、运动座椅、带换挡拨片的三幅运动型方向盘、黑色顶篷、车内铝饰条等充满运动气息的装备。 宝龙

力帆汽车旗下首款小型

SUV 力帆 X50 日前在上海上市,推出了 5MT 手动挡和 CVT 自动挡共计六款车型,售价区间 5.98 万-8.28 万元。

力帆 X50 拥有 2550mm 的轴距,采用欧式掀背式设计风格。新车全系标配一键启动,顶配车型还装有博世 9.0ESP+TCS、TPMS 胎压监测、6 安全气囊、预警式安全带等诸多高端智能配置。 晓沛

