# 新年首月乘用车销量增一成

根据中汽协公布的数据,1月份乘用车生产196.93万辆,销售203.80万辆,销量环比下降1.12%,同比增长10.35%。考虑到春节因素,因此无法仅以1月的增速研判今年车市开局,也不能以此预判全年车市走势。待2月销售业绩公布,用1、2两月销售业绩与去年同比,研判开局较为科学和合理。

今年1月四个大类市场表现迥异,轿车微增长2.18%,微客下降24.32%,MPV和SUV分别增长17.33%、51.13%;来自中汽流通协会的报告称,经销商1月库存预警指数仍高居56.3%,比上月上升0.8个百分点,依然处于警戒线以上。

## 自主车"双比"增长

中国自主品牌乘用车1月份的市场占有率环比和同比均呈现增长,总销量为86.78万辆,环比增长2.26%,同比增长21.45%;其销量占乘用车销售总量的42.58%,占比较去年12月提升1.40个百分点,同比增加3.89个百分点。在自主品牌轿车销售并不理想,占有率环比和同比仍下降的情况下,自主品牌SUV市场可圈可点,增速高达111.6%。

## 德系表现十分抢眼

1月份国产外资品牌乘用车销售,德系增速突破50%,法系品牌增速居次,其他三系品牌都有下降,其中日系轿车下跌最甚。

1月轿车市场销售十强累计销量为30.05万辆,占轿车市场24.59%份额。南北大众6款德系大众品牌轿车跻身轿市十强,高尔夫7首次进入。大众品牌十强轿车销售18.96万辆,占十强销量的六成(63.09%),且十强中的前三名都为大众品牌。韩系现代品牌异军突起,首次有朗动和瑞纳两款车型打进十强。

## 汽车出口连续下挫

中汽协统计的生产企业汽车出口报缴显示,1月乘用车出口34967辆,环比和同比都明显下降,前者下降35.26%,后者下降23.46%。其中轿车21248辆,环比下降38.22%,同比下降23.44%;MPV为585辆,环比增长32.05%,同比增长2.81%;SUV为9182辆,环比下滑24.23%,同比下挫27.25%;微客3952辆,环比下降43.98%,同比下跌16.88%。

## 新能源车爆发增长

新能源汽车1月份生产6663辆,销售6395辆。其中纯电动汽车产销为3458辆和3106辆,插电式混合动力汽车产销为3205辆和3289辆。

新能源汽车之所以能在短时间内爆发式增长,工信部分析认为,离不开国家政策上的扶持与倾斜,他们与住建部达成共识,今后新建小区和楼宇要把充电电源建设和水电气建设放在同等位置,如果充电电源建设不过关,楼盘则无法通过验收。

## 汽车价格稳中微降

国家统计局数据显示,作为消费资料的汽车,出厂价格和市场销售价格依然稳中微降,但汽车使用及维修价格上升。

1月份汽车出厂价格,环比下降0.2%,同比下降0.5%。汽车销售价格1月份环比下降0.1%,同比下降1.1%;车用燃料及零配件价格1月份环比下降6.7%,同比下降18.3%;车辆使用及维修费1月份环比上涨0.2%,同比上升2.3%。 特约撰稿 **张伯顺**

# 斯柯达全新速派日内瓦车展首发

继布拉格全球首发仅仅两周之后,第三代斯柯达 Superb 速派将在 2015 日内瓦车展迎来车展首发。作为斯柯达品牌的旗舰车型,全新斯柯达 Superb 基于大众汽车集团的 MQB 平台打造,拥有全新的设计和同级别车型中最大的空间,堪称斯柯达品牌有史以来最佳车型。与此同时,运动版斯柯达 Fabia 蒙特卡洛车型和赛车版斯柯达 Octavia RS 230 车型也将在日内瓦全球首发。

全新斯柯达 Superb 速派将斯柯达 Vision C 概念车的精彩设计成功地应用于量产车型,树立了空间和舒适性方面的新标杆。与同级车型相比,斯柯达新一代旗舰车型提供了最大的后排头部和腿部空间,以及最大的行李厢容量。同时,这款轿车应用了多项"Simply Clever"的细节设计,比之前的车型更加智能、方便。该车还配备了全新空调系统、电动全景玻璃天窗、辅助加热系统、可加热座椅、无线加热挡风玻璃、可以通过虚拟踏板开启的电控行李厢,以及全新泊车辅助系统。

全新 Superb 速派配备了有史以来最全面的安全系统,包括多次碰撞刹车系统以及一些前端辅助系统,包括城市紧急刹车、自动距离控制、主动乘客保护、车道辅助、盲点警告、倒车泊车辅助、紧急辅助、疲劳监测、限速器、坡道起步辅助以及电子胎压监测系统。此外,全新 Superb 还首次配备了智能照明辅助装置。

全新 Superb 配有基于 MQB 技术的现代直喷式涡轮增压发动机(五款 TSI 汽油发动机和三款 TDI 共轨柴油发动机),均配有双离合变速箱,标配启动停车系统和制动能量回收系统,在油耗和排放方面创造了新纪录。

**阿晖**

# 英菲尼迪 QX30 概念车惊世骇俗

英菲尼迪全新 QX30 概念车于 2015 日内瓦国际车展上全球首发,其前沿设计将引领未来同级车型新一轮的风尚潮流,同时也印证了其对紧凑型豪华 SUV 细分市场的雄心与承诺。

这款豪华紧凑型 SUV 概念车融合了轿跑车的流畅线条和 SUV 居高临下的坐姿体验,进一步诠释了未来紧凑型豪华 SUV 的设计方向。"风尚防护"这一主题自始至尾贯穿全车,设计师在 QX30 概念车车头保险杠上施以铝材装饰,使之在视觉上更加引人注目,而硬朗的车尾的下护板则饰以精致的图纹。

大胆的造型截面、大幅隆起的硬朗线条和交错的轮廓构成了 QX30 概念车流畅的车身外形,延续了英菲尼迪特有的"双腰线"效果。21 英寸的大尺寸车轮和宽大的轮拱让这款 SUV 的车身更显稳健。该车的轮辐采用了三维效果的磨砂铝材,其多色调方案以一种非常独特的方式组合在一起。即便是车顶行李架的设计也超越了对功能的追求——行李架向中心线延伸,巧妙地构成一个通透的"雕塑体",为后排乘客呈现一幅别样的车外世界景观。

**林夏**

# 不求快,求不断进取

## 雷克萨斯中国高层回应外界质疑

如今对大多数的豪华车品牌来说,中国市场已取代美国成为名副其实的世界第一大市场。这其中,德系三大品牌奥迪、宝马、奔驰更是高歌猛进,不仅都实现了本地化生产,而且销量也远远把竞争对手甩在身后。

作为德系豪华车最主要的竞争者,雷克萨斯去年在华销量虽也达到了 76115 辆,但与对手动辄几十万辆的销量相比,显然不在一个级别。无怪乎业界不少人认为,中国汽车市场迎来了发展的黄金时期,面对竞争对手的强势出击、快速扩张,雷克萨斯的中国之路走得过于稳健了。

面对外界的质疑与着急,雷克萨斯中国执行副总经理江积哲也、雷克萨斯中国副总经理朱江日前在沪与记者交流时却自信而淡定。"我们来到中国的 10 年,是打基础的 10 年,是学习的 10 年。路遥知马力,我们的目标是市场长跑的最终胜利,不是一时得失,而每一个稳扎稳打、深思熟虑的决定背后都是那个不变的信念,做世界上不断进取的豪华品牌"。在中国工作多年的江积哲也表示,"我们走过了扎实的 10 年,收获颇丰;我们的产品线覆盖几乎所有细分市场,混动车型达到了 7 款,产品品质精益求精。"

雷克萨斯希望达成的目标是:首先吸引顾客来购买我们的产品,然后在顾客保有我们这个产品期间,给他提供一个非常好的令人满意的服务,从而实现在用户换车的时候,继续成为我们的客户。这是我们追求的一种营销方式,通过向顾客提供满意的服务,保持一个非常好的良性循环。在江积哲也看来,过去十年,雷克萨斯在中国不可谓不成功。"我们是唯一不向经销商压量的品牌,弹性计划,按需生产,真正尊重市场及合作伙伴的长远利益。10 年来,经销商网络发展到 135 家,遍布 76 个城市。"早在 10 年前,雷克萨斯就推出 4 年/10 万公里、6 年/15 万公里的免费保修保养政策,树立了行业典范。2014 年,雷克萨斯在华混动车型的销量达到 21885 辆,占总销量的 29%,占整个豪华品牌混动市场的 86%。

"矢志不渝,追求完美——雷克萨斯有信心在中国走得更高、更远。"加盟雷克萨斯中国仅半年时间的朱江有他的个人体会,"这个品牌带来的感动就像涓涓细流,流淌到人们的心里,一点点的累积起来。回顾雷克萨斯过去的十年,外界看来很慢,竞争对手通过国产化,可能实现了每年 30%、40%的增长。雷克萨斯好像看起来是不为外界所动,一直按照自己的节奏在发展。"

雷克萨斯不过才 25 年的历史,我们最主要的竞争对手——德国的宝马在 2016 年会庆贺它的百年华诞,奔驰到今年是 130 年的纪念日。朱江对雷克萨斯的信心有他的理由,"25 年中,雷克萨斯对两件事情做到了矢志不渝,追求完美。这两件事情对我们而言甚至比销量更重要,那就是:产品的品质和用户的口碑。"

本报记者 **张云**

# 沃尔沃汽车扬帆驶入中国成长新阶段

2014 年的中国豪华车市场争夺异常激烈,在德系三强的身后,豪华车的第二集团正在发力追赶,不少品牌的增速都不低,其中沃尔沃汽车表现尤为抢眼。

沃尔沃汽车将 2014 年定为"精彩中国年",而其在中国的表现也确实精彩——2014 年在华累计销售 81221 辆,同比增长 32.8%,取得历史新高,晋级成为中国豪华车市场销量第五名。同时,中国也成为沃尔沃汽车全球最大的市场。在中国与欧洲市场的强劲带动下,2014 年沃尔沃汽车全球销量增长了 8.9%,达 465866 台,也创下历史最高纪录。截至今年 1 月,沃尔沃汽车在全球范围内已经实现连续 19 个月增长。

羊年春节前,第 12 届沃尔沃环球帆船赛从三亚市再次起航开始第四赛段比赛,沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森也借此契机宣布,沃尔沃正在实现全球复兴,在中国实现连续两年高速增长后,于 2015 年进入中国"品牌年"。沃尔沃汽车已经完成在中国发展第一阶段的战略布局,正在开启"中国成长战略"新阶段。

2015 年,沃尔沃将在中国上市新豪华旗舰全新 XC90、首度在华实现国产的豪华插电式混合动力车 S60L PHEV 以及 V60 Cross Country 豪华越界车等 11 款全新、改款车型。此外,公司还将继续引入沃尔沃环球帆船赛、沃尔沃中国公开赛等品牌体验活动,自动驾驶演示项目也将入华。年内,国产 S60L 还将实现向美国出口,这将是沃尔沃作为中国先进制造业的代表首次向发达国家出口豪华车产品。 **刘朝晖**