保利拍卖人的十周年愿景

——访北京保利拍卖总经理李达

问：您认为北京保利成长至当前的规模，关键的节点是什么时候？中国艺术市场面临景气荣枯，有高有低，比方说2008年的金融海啸，又是怎么跨越过来的呢？

答：虽然北京保利拍卖成立的时间比较晚，但时间点刚好落于中国政府推行十一五计划、十二五计划，在中国人经济成长、积攒财力、有了资本的最佳时机，也就是所谓的“天时”。所以，艺术市场也在这时注入活水，而水涨船高；北京保利在这时刻诞生，可以说从没有丧失过每个契机，也积极地学习国际间优秀的典范，在中国艺术拍卖界开创许多新做法。2007年到2008年上半年，油画的成交金额占了我们拍卖成果的半壁江山，而在同一期间，我们也加快培养古画与古董等品项的质量，到了2010年，古画、古董以及善本已经有稳健的成长，而后油画热度下跌、近现代书画又走高。因此，我认为北京保利在成立初期碰到了几波市场大动荡，但都刚好搭在浪潮上，也的确都有好好发挥。最主要的当然还是心态与团队，因为大环境造成的困难，并不单单只有我们会遇到，大家都同样要面对。只要是以健康的心态认真做好每件工作、出自真心的替客户提供服务；而专业度也决定了一间公司未来的发展，能否取得客户的信服。所以我们始终在练内功、是一个学习型的企业。

问：北京保利规模迅速成长，这当中对于内部管理的统御非常重要，可否分享公司的领导特色以及企业文化，是如何考虑？与同性质公司不同之处在于？

答：北京保利在公司管理上，可说是采取扁平式的管理：每个人在必要时都是一位独当一面的负责人，后勤行政单位的财务、库房等都可以全力地支持。也就是说中间并没有太多繁复阶层的官僚式制度，不需要耗时地逐层向上级报告，而可以有效率地施展作为。这样的管理文化，也是我们保利与同性质公司在经营上的最大差别，因为可以及时把握更多机会。比方说，2009年与重量级中国艺术品藏家尤伦斯男爵（Guy Ullens）的合作拍卖，就可以说是当时的前三大拍卖公司拱手把机会让给我们；2008年金融危机使全球经济局势哀鸿遍野，也造成这些大拍卖行在评估利弊时趋于保守。北京保利身为一个年轻的拍卖行，思考的角度与他们并不同，我们看到当中的转机比危机来得大，一旦错过或许就再也没有机会看到这么多好作品。也因而在2009年秋拍的”尤伦斯夫妇藏重要中国书画”夜场以降，使我们自此能与这些大拍卖行比肩并行，一举建立起的声势也维持到现在，因为我们藉此开启了中国古代书画的亿元时代，例如：曾巩的《局事帖》以1.08亿元成交、吴彬的《十八应真图卷》以1.69亿元成交，都创下中国书画作品的辉煌纪录。

问：北京保利不断扩大各个拍场与拍卖主题，都成为中国拍卖业的创新者之一，从珠宝、酒类到其他奢侈品的拍卖，乃至于设计家具。能否分享是如何准确地掌握动向与经营市场？

答：其实中国的艺术拍卖市场也差不多是在这十年才活络起来，虽然有一些成立了20年的拍卖行，但那时民众都在攒钱、投入艺术市场的资金还没到位；所以可以说这些拍卖行的前期都在挖坑种树，潜心培养市场。到近十年来，艺术拍卖市场才明确地显现出当中的作品价值与资金波动，大动作地热络起来。而我们在主要以拍卖油画获利的时候，就已经在扩充其他艺术品项的版块，像是古董、古画，坦白说一开始都赔钱，因为当时品牌资历轻，比较难收到精品与发掘客户。

另一方面，我们也积极在市场中投入教育活动，并不单单把北京保利设定为一个只进行商业行为的拍卖公司，所以大规模地办理展览，让客户透过欣赏与学习，提高眼界，而能够真正理解艺术品的意涵与价值。从2005年到现在已办了上百场的展览，并有专设展览部门在策画以培育藏家的品味，像是2014年每个月都举办2场，就有整整这种公益性质的初心，也确实让我们得到很高的回报。外界都在惊讶为什么北京保利能在这么短的十年内窜升至中国拍卖市场的高峰？实际上是我们在这当中下了非常多的苦心与功夫：教育市场、培育藏家、不厌其烦地去推广艺术品的价值，甚至还提供了金融服务。

问：您是如何回顾北京保利一路走来的十年历程，对未来又有什么样的期许？

答：北京保利的成果可以说是水到渠成，我们尽可能提供了多元的服务，这些渠是一道一道建立来的，而客户好比水，是自然而然流动过来的，更不会硬被圈住的。大家都可以在北京保利这个平台上得到自己想要的，我们也得到了客户的支持，深受他们信赖因而不断缔造拍卖佳绩。这样紧密的关系并不会在双方互相得利后就终止，这也才是从事艺术工作的专业与理想，出自于对艺术作品的真心喜爱，并想让它健康而良性的发展，而北京保利未来依旧会秉持这样的理念持续迈进。管子说：“一年树谷，十年树木，百年树人。”我们期许，北京保利能成为百年树人。

■ 清雍正 柠檬黄地洋彩浮雕花鸟宝瓶纹六方瓶
尺　寸：高45.2cm　创作年代：清雍正
成交价：RMB 67,760,000

■ 李可染《万山红遍》镜心 设色纸本 131×84cm
1964年作　北京保利2012春季拍卖会
成交价 RMB 293,250,000

■ 马远《松岩观瀑图》水墨绢本 镜心 尺寸 26×24.5cm
成交价：RMB 40,825,000 北京保利2013年秋拍卖会拍品

北京保利拍卖十周年春拍征集

下周在上海举行，征集时间：2015年3月22日-23日（上午9:30-下午17:30），征集地点：上海延安饭店二楼兴会厅（延安中路1111号），征集范围：中国书画、古董珍玩、古籍文献、邮品钱币铜镜、名人信札、紫砂壶、油画、珠宝钟表。联系电话：021-51780360

上海驰翰羊年首拍落槌

3月7日晚，上海驰翰第22届书画文玩专场拍卖会，在经历了一整天的激烈竞价后，圆满落槌。拍卖现场人气爆棚，不断有新买家持续入场，一座难求，直至夜晚八点多，所剩的拍品已不足百件，仍有大批买家你追我赶，争夺自己喜爱的拍品。此次拍卖共成交673.78万元，总成交率62.33%，中国书画成交率74.6%。

此次拍卖，中国书画、碑帖刺绣、古玩杂项各有不俗之表现，“龙门造像一百品旧拓本”2万元起拍，12.65万元成交；“高旭行书七言联”（下图）无底价起拍，22.425万成交；“李义弘宋人诗意镜片”作品，3.6平尺拍出了5.175万元的价格，单平尺价格近1.5万元，近年少有；鼻烟壶专场再次大受青睐，成交率高达61.2%。

上海驰翰第23届书画文玩专场拍卖会预计将于今年4月下旬举办，春拍将于5月上旬举办。

珍贵宋瓷成春拍亮点 连创高价值得关注

近日，香港苏富比在上海进行了春拍预展，其中最让人关注的一件拍品，就是绝迹四十载日本珍藏南宋官窑八方瓶（左图）。而在近期的拍卖市场上，虽然明清瓷器依然是高价的创造者，但是从欧美以及日本藏家的偏好来看，宋瓷无疑成为了最为重要的品种之一。

此次露面的南宋官窑青釉八方弦纹盘口瓶，高21.9公分，预料成交价逾6000万港元。瓶罩青釉，色偏粉蓝。缓缓迭施釉层，甚或重覆窑烧，始达柔光婉约、凝脂温润。胎骨棱角，裹之厚釉，锐角敛藏，柔里蕴刚，邀人抱于掌内，抚弄摩挲。遥想当时烧成出窑以后，冷却工夫掌握得宜，继而润其色，方得如此金丝开片，疏朗自然，彷佛琼玉整块琢成。

官窑粉青莹润、金丝雅致，为世所珍，且历代仿学不绝，然碍于工艺繁复，佳器难成，传世官窑罕如麟角，即使两岸故宫所藏也寥寥可数。赵宋官窑上品，见于拍卖者仅三。此官窑八方瓶与2012年以2.786亿港元刷新宋瓷拍卖纪录的北宋汝窑葵花洗来自同一日本私人收藏，现藏家于1975年7月于伦敦苏富比从前任藏家John Henry Levy处购入，极为珍爱，乃其珍藏中保留至最后释出的藏品，本次拍卖为其四十年来首现市场，极为难得。

在今年3月纽约市场上，“艺海观涛：坂本五郎珍藏中国艺术·陶瓷”专场，将出现两件珍罕的宋代瓷器，分别为北宋·定窑白磁刻牡丹纹碗和南宋·龙泉窑青瓷双耳瓶。值得注意的是，2014年4月8日，从4000万港币起拍的北宋定窑划花八棱大碗在香港苏富比拍至1.4684亿港币，这件直径22.2厘米的定窑碗成为继2012年北宋汝窑天青釉葵花洗2.0786亿港币成交之后的第二件亿元高古瓷，这件瓷器也是坂本五郎的旧藏。

其实，无论是宋代瓷器，还是明清官窑，其代表了当时人们对于美的追求。我们应该追求的是符合自己偏好的审美价值，而不是追求表面的浮华。随着市场越来越理性，这两年国内艺术品市场上，有的品种像坐过山车般大幅下跌，但也有真正一些艺术价值含量高的、传承有序的、确真无疑的精品，其价格一直在攀升。不盲从、不跟风，从自己的审美出发去选择艺术品，这无疑是目前我们目前的藏家与海外大家之间最大的差距。**方闻**