

李克强总理发视频贺词 马凯率760余家企业参展

“中国创造”亮相德国汉诺威IT展

当地时间15日晚,2015年德国汉诺威通信和信息技术博览会(简称汉诺威IT展)开幕。本届展会的主题为“数字经济”。中国作为本届展会的合作伙伴国,向世界展示“中国创造”的最新水平。

中德技术合作空间大

中国国务院总理李克强向博览会发表视频贺词。他指出,中德在开发利用网络化、数字化、智能化等技术方面的合作潜力和空间越来越大,“数字经济”这一主题与两国创新合作的新需求十分契合。中方愿借助博览会合作伙伴关系平台,启动“中德创新合作年”,同德方提出的“工业4.0”计划形成互补,推动两国关系和合作深入发展。

中国副总理马凯和德国总理默克尔共同出席15日晚的开幕式,并发表演讲。默克尔对中国目前的研发能力给予了极高的赞赏。她表示,中国是德国在亚洲最大的贸易伙伴,也是高科技研发领域的重要合作伙伴。德中在“数字经济”领域各有所长,两国就此展开合作可以实现优势互补。马凯副总理则为发展通信和信息技术提出了四点倡议:勇于变革创新,共促产业繁荣,坚持开放包容,确保信息安全。



与会者在德国汉诺威IT展展区交谈 新华社记者张帆摄

“数字经济”是大势所趋

阿里巴巴董事会主席马云作为全球唯一受邀企业家代表,15日在开幕式上做主旨演讲。小米公司创始人兼总裁雷军也现身展会,并透露小米的下一个战略是智能家居,“以智能手机为中心,连接所有的小米设备”。汉诺威IT展是全球IT行业领军展会。本届展会从16日持续到20日,共有来自70个国家和地区的约3300家企业参展。

对于本届展会的主题“数字经济”,展会负责人奥利弗·弗雷泽解释说,“数字经济”是“经济”与“数字化”的结合,“它展现了IT技术对经济流程产生的巨大影响……意味着IT技术正驱动各个经济领域的创新,创造更多新的商业模式和新产品”。IT技术及互联网平

台与传统产业的跨界融合成为大势所趋。弗雷泽在开展前说,在选择今年伙伴国时,很多IT界人士和企业推荐中国,同时2015年是中德两国政府确定的创新合作年,这两方面因素共同促成中国成为今年的伙伴国。他表示,中国IT行业近年涌现出的一些新企业也令人印象深刻,“我们看到,中国在创新、研发投入方面做得很好”。

最大最强伙伴国展示

参加此次展会的中国参展商超过760家,它们带来了国内最先进技术和创新产品亮相展会。弗雷泽说,这是“我们在汉诺威IT展上见过的最大最强的伙伴国展示”。“创新、融合、合作”是今年中国参展的主题,“创新中国”宣传牌随处可见,马云、雷军等中国企业家也出现在国际企业家名人墙上。抢眼的“中国智造”更是引起了不少与会者的兴趣。展会中央主展厅设有中国企业中心展区,华为、中兴、海尔、阿里巴巴、东软集团、海瑞集团等企业和两个中德合作产业园区在此展示中国信息通信行业在研发、生产和服务等领域的最新成果。阿里巴巴则占据了整个中央展区最核心的位置,谷歌、大众曾在这个展位展示它们的成果。齐旭 综合报道

菲律宾4名华人4天内先后遇害

新华社上午电 据菲律宾《商报》16日报道,一名朱姓华人在马尼拉轻轨车站旁遭枪击,经抢救无效死亡。这是菲律宾4天来发生的第四起华人被杀事件。15日晚7时左右,这名朱姓受害者准备搭乘轻轨回家时,在车站遭遇枪手近距离射中头部。受害者伤重不治,于深夜去世。最近4天来,另有3名华人遇害身亡。15日凌晨,一名王姓女子在圣胡安市家中遭奸杀。14日,一名59岁的李姓华裔在马尼拉一处广场被发现手脚被绑陈尸车内,身上财物不翼而飞。12日,一名蔡姓华裔在菲南部达沃市遭枪击身亡。菲律宾警方正在对以上4起案件进行调查。据分析,除奸杀案可能是熟人作案,其他案件估计是因生意纠纷导致的仇杀,对中国游客没什么影响。

泰严惩网上分享“大尺寸自拍照”

新华社上午电 泰国政府16日提醒民众,自拍照应该“注意分寸”,不得在网上分享过于暴露的自拍照,违者将依法惩治。根据泰国2007年《计算机犯罪法》,在网上发布淫秽信息或危害公共安全材料都会受到制裁。泰国文化部提醒道,民众如果经由社交网站等渠道分享尺度过大的自拍照,将面临最多5年监禁。

睡觉要关所有灯 防止干扰生物钟

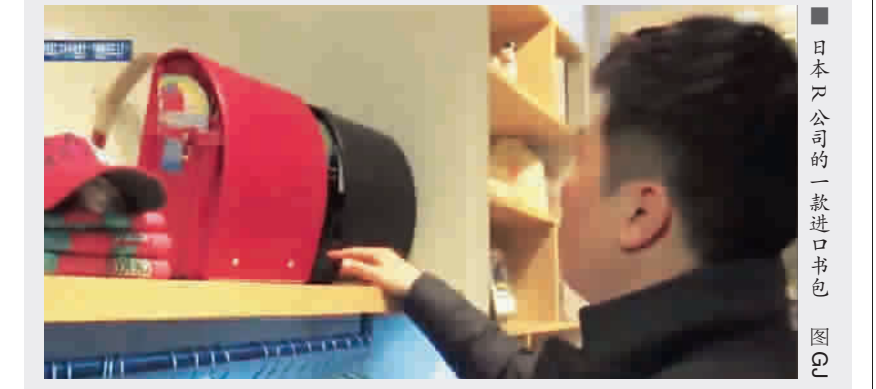
新华社上午电 你睡觉时,关灯了吗?小夜灯、电视机电源指示灯、手机充电指示灯等是不是还亮着?美国康涅狄格大学乳腺癌专家理查德·史蒂文斯建议,睡觉时关闭所有光源,以防扰乱人体生物钟。史蒂文斯在由英国《皇家学会生物学分会学报·哲学汇刊》发表的报告中写道,光照影响生物钟,从而改变激素分泌、基因表达、体温、新陈代谢等,增加罹患癌症、糖尿病、抑郁和肥胖等一系列疾病的风险。他建议,卧室内不要摆放台式电脑,因为它们发出的蓝光会让身体保持警醒,如果不得不起夜,最好使用发出昏暗红光的灯。

“高薪非富有”者鄙视炫耀浮夸喜欢低调奢华 “亨利族”主导中国奢侈消费

新华社上午电 随着中国奢侈品市场逐渐降温,“亨利族”逐渐成为中国奢侈品消费的主力军。他们显现出有别于“土豪”的眼光和品位。“亨利族”指“高薪非富有”群体,喜欢彰显自我个性,鄙视炫耀花哨浮夸,喜欢低调奢华有内涵。意大利电商网站Yoox国际市场总监马丁内斯透露,该网站中国顾客群体中,年龄在25岁至35岁之间的消费者花费金额最多。这些人喜欢混搭小众品牌。

新加坡拉萨尔艺术学院时装设计和面料专业负责人鲁多说,现在的中国消费者受教育程度更高,他们选择“过度设计”的奢侈品牌的意愿降低,“互联网同样使他们得以接触以前买不到的商品”。供职英国明特市场调查公司的克拉比说:“奢侈品市场通常局限于非常富有的群体……现在更多人认为自己的收入将一年比一年多,所以更多人开始购买价格更高、质量更好的商品。这为那些融合奢华与平价、偏向轻奢的产品与服务创造了需求。”美国贝恩公司发布市场调查认为,2014年中国奢侈品市场正经历“根本转型”。意大利奢侈品牌古驰(Gucci)的一名发言人说,“古驰销售额下滑,没有时间重建品牌价值或坚固基础”。拥有江诗丹顿等品牌的瑞士历峰(Richemont)集团和英国博柏利(Burberry)2014年上半年同样销售下滑。

独生子女家庭增多 昂贵学习用品热销 韩国小学生家长攀比成风



本报特稿 据韩国MBC新闻网、《中央日报》网站3月16日报道,随着韩国生育率持续走低和独生子女家庭的增多,韩国小学生家长们不惜为孩子购置昂贵的学习用品,商家也恰逢时机地推出了各种各样价格不菲的儿童商品。报道称,来自日本R公司的一款进口书包售价为70万韩元(约合人民币3800元),号称孩子背着这款书包摔倒时

头部不会着地,落水时孩子能浮在水面上。开学伊始,韩国某百货商店的100只R品牌书包全部卖光。28万韩元(约合人民币1500元)的笔筒和10万韩元(约合人民币550元)的铅笔,甚至8万韩元(约合人民币440元)的鞋子收纳袋也出现在了儿童文具市场上。有家长表示,之所以给孩子买这么贵的文具,是害怕孩子用得比别同学差,会因此受到排挤。(海燕)

日本R公司的一款进口书包 图G



罗伯逊连续十年步行上班 图G

10年来每天步行30多公里上下班 底特律“徒步哥”获赠汽车迁新居

新华社今晨电 美国底特律工人詹姆斯·罗伯逊连续10年来每天来回步行30多公里上班,网友感动得为他捐款赠车。在好心人帮助下,他最近乔迁新居,距离单位只需20分钟车程。《底特律自由新闻报》15日报道,56岁的罗伯逊在底特律以北的罗切斯特山市一家汽配厂上班,上班时间是下午2时至晚上10时,他早上8时离家,次日凌晨4时才回到家。这

是因为他的汽车2005年报废,而公交车不能覆盖上下班全程。他买不起车,只得每天上班时走13公里,下班后步行21公里。这个故事年初经媒体报道后,“徒步哥”成了名人。一名社区学院大学生为他发起网络捐款,最终募得36万美元;一家汽车经销商向他赠送了价值3.5万美元的全新福特牌轿车。罗伯逊现已搬入一套一居室公寓,上班开车只需20分钟。