

2月销量猛跌 车市开局低增

——2月乘用车市场分析

中汽协日前发布的2月汽车产销数据显示,受到春节假期因素影响,乘用车月度产销量较低,环比回落较快,同比略微下降;今年前2个月车市开局呈现低增长态势。2月份乘用车生产141.28万辆,环比下降28.26%,同比增长5.49%;销售139.67万辆,环比下降31.47%,同比增长6.42%。1-2月,乘用车产销分别为338.29万辆和343.47万辆,同比增长10.91%和8.72%。新年一开局,厂商博弈加剧,厂家压库收敛,商家库存减少,但仍处于警戒线以上。

SUV高歌猛进

2月份乘用车销售环比,微客降幅略低,其他品种下降明显;同比,微客和轿车有所下降,其他品种保持增长。

乘用车主要品种1-2月累计销售,轿车203.09万辆,同比微增0.23%;MPV为38.35万辆,同比增长17.42%;SUV为81.81万辆,同比增长46.17%;微客20.22万辆,同比下降18.0%。高歌猛进的SUV市场,拉动了乘用车市场以8%增速运行。

自主SUV贡献大

2月份中国自主品牌乘用车销售60.52万辆,环比下降30.25%,同比增长19.67%;其销量占乘用车销

售总量的43.33%,较1月提升0.75个百分点,同比提升4.80个百分点。其中自主品牌轿车销售17.37万辆,同比下降2.42个百分点;其销量占轿车销售总量的21.47%,环比下降1.92个百分点,同比提升0.07个百分点。

1-2月,自主品牌乘用车销售147.30万辆,同比增长20.86%;其销量占乘用车销售总量的42.89%,同比提升4.31个百分点。其中自主品牌轿车销售45.95万辆,同比增长0.66%,占轿车销售总量的22.63%,同比提升0.1个百分点。自主品牌SUV助推自主乘用车销量提升,销售46.19万辆,增长104.4%;其销量占SUV销量的56.46%,市场占有率提升16.1个百分点。

大众轿车最抢眼

上海大众汽车以16.11万辆销售业绩,领跑2月车市。旗下大众品牌销售14.11万辆,其中上市仅1个月的轿跑凌渡,销售破万辆;斯柯达品牌销售1.99万辆。1-2月累计

销量36.67万辆,同比增长1.72%。

1-2月轿车市场十强车型中的前四名,均被大众品牌车型收入囊中。朗逸、桑塔纳、捷达、速腾和帕萨特5款大众品牌轿车销量达28.28万辆,占十强销售总量的55.30%。大众品牌轿车成为我国轿车市场最抢眼的品牌车型。自主品牌轿车与十强无缘。

1-2月轿车市场销售前十家企业销售轿车148.63万辆,占轿车销售总量的73.18%。

法系份额微弱增

德、美、日、韩和法五系国产乘用车2月销售与1月比,均呈明显下降,依次销售3042万辆、1739万辆、14.76万辆、11.85万辆和4.51万辆,市场份额分别为21.78%、12.45%、10.57%、8.49%和3.23%。

1-2月德、美、日、韩和法五系乘用车分别销售75.04万辆、41.79万辆、39.11万辆、27.80万辆和11.84万辆,市场份额依次为21.85%、12.17%、11.39%、8.09%和3.45%。与

上年同比,法系车市场占有率微增0.07%,其他呈不同程度下降。

进出口呈现逆差

按海关总署的汽车进出口报告显示,汽车进出口无论数量,还是金额,均为逆差,单车均价价差悬殊是重要原因,进口车均价高达4万美元,而出口车均价仅1.47万美元。汽车(含底盘)2月出口6.0万辆,金额9.40亿美元。1-2月13.2万辆,同比增长3.6%;金额19.46亿美元,增长10.2%。

据中汽协提供的出口报缴数,2月乘用车出口3.05万辆,环比下降12.86%,同比下降0.33%;1-2月出口6.54万辆,下降15.50%。

新能源汽车高增长

2月,新能源汽车生产6190辆,销售6045辆,同比分别增长2.7倍、3.0倍。其中纯电动汽车产销3061辆、2890辆,同比分别增长2.8倍、4.0倍;插电式混合动力汽车产销3129辆、3155辆,同比分别增长

2.7倍、2.4倍。

1-2月新能源汽车生产12853辆,销售12440辆,同比增长2.8倍、2.9倍。其中纯电动汽车产销6519辆、5996辆,同比分别增长3.4倍、4.2倍;插电式混合动力汽车产销6334辆、6444辆,同比增长2.3倍、2.2倍。

车价跌使用费升

国家统计局数据显示,作为消费资料的汽车,出厂价格和市场售价依然微跌,春节因素推高汽车使用及维修价格上升。

2月汽车出厂价格,环比持平0.2%,同比下降0.5%;1-2月平均价格下降0.5%。汽车销售价格2月环比下降0.1%,同比下降1.1%;1-2月平均价格下降1.1%。车用燃料及零配件价格2月环比同比分别下降1.8%、19.0%;1-2月平均价格下降18.6%。车辆使用及维修费2月环比上涨2.7%,同比上升4.8%;1-2月平均价格上涨3.5%。

特约撰稿 张伯顺

英菲尼迪QX50国产上市

东风英菲尼迪旗下第二款国产车型——全新QX50上周上市,新车全系标配智能四驱系统,提供舒适版、悦享版、豪华版和尊享版四款车型,售价分别为34.98万元、37.98万元、40.98万元和44.98万元。

全新QX50以自然元素为设计灵感,呈现独具一格的流线型SUV设计。得益于“智能四驱+V6发动机”这一高性能组合,以及前双叉臂、后多连杆独立悬架结构,全新QX50为驾驶者带来卓越的操控体验。据介绍,该智能四驱系统是基于后驱平台开发,可根据路况将动力在前后轴之间智能分配,有效避免了单纯后驱车常见

的转向过度。V型六缸VQ25HR自然吸气发动机,曾获“沃德十佳发动机”大奖,动力强劲、响应迅速、运转平顺,搭配7挡手自一体变速箱,实现动力与舒适性的完美平衡。

东风英菲尼迪全新QX50充分考虑了中国消费者的使用需求,通过80mm的增幅,实现了2880mm的同级最长轴距,打造出宽敞舒适的后排空间。同级领先的安全科技——全景式监控影像系统(AVM)为驾驶者提供了无死角的车身视野,有效提升低速行驶和泊车时的便捷和安全性。

本报记者 张云

编辑简评:东风英菲尼迪在

品牌提升、市场营销和产品攻势上可谓好戏连台。过去的两年时间里,英菲尼迪围绕“敢·爱”的品牌精神,打造了一系列极富创新精神的情感体验营销活动,其手法完全不同于其他日本品牌。光靠品



牌成功突围是不够的,产品毕竟是硬道理。作为东风英菲尼迪旗下的首款国产SUV,全新QX50此次亮出的价格还是相当中肯的,全系标配V6发动机、智能四驱系统,以及全景式监控影像系统也是新车的亮点。当然,未来东风英菲尼迪若能再给QX50添一款涡轮增压引擎就更好了。

车事聚议

新皇冠无力叫板豪车

不可否认,全新第14代皇冠在设计上采用了更加犀利且富有攻击性的造型风格,同时在配置和价格上也作出了一定的妥协。

诚意归诚意,但全新皇冠在前脸设计上采用的其实是半推半就的折衷路线,较旧版车型做了不少偏于保守的改动。此外,2.5L的入门款虽下探到28万元以下,但配置实属乞丐版,连电动天窗、多功能方向盘、电动座椅都没有。

品牌端的长期积弱,已经使得皇冠几乎无力叫板ABB德系豪车三强;全新皇冠虽然口口声声说要迎合30-40岁的年轻化豪车目标消费者,但其年轻化步伐又不及英菲尼迪、凯迪拉克、沃尔沃等二线豪车。这种两不靠的尴尬定位和假惺惺的设计与价格迎合,全新皇冠要想完全讨得市场欢心,并非易事。

罗裕

一汽丰田皇冠换代全面革新



3月12日,一汽丰田全新第14代皇冠在上海黄浦江海港特001号驳船上换代上市。全新皇冠拥有2.5L+6AT和2.0T+8AT两套动力总成组合,此次率先推出的为2.5L车型共5个级别,售价区间为27.98万-38.58万元。其中,2.5L标准版车型的价格一举下探至大型豪华轿车的“底线”,并搭载7英寸+5英寸TFT

双屏可触多媒体显示系统、DSC起步辅助控制系统、紧急刹车警示系统以及智能弹起式发动机罩(保护行人)等诸多配置。

与第13代皇冠的和气儒雅相比,全新第14代皇冠给人带来的第一印象则是犀利、自我,其主要目标群体将瞄准30岁至40岁的都市新贵。新皇冠长5020mm、宽1805mm、高1480mm、轴距

2925mm的车身比例,展现出优雅、跃动的设计风格。独特的前脸以低位透明水晶质感叠翼式立体格栅为焦点,辅以全新的logo。

全新皇冠10项顶级安全装备打造出整合式智能安全系统,不仅使其安全性大幅超越现款以及同级别竞争车型,还为驾驶安全带来了全面的解决方案。皇冠式的“高品质的乘坐舒适性”也再度升级,包括九段全时调节的AVS悬挂系统的采用、四种行驶模式一键触控转换及后排座椅的舒适度。

发布会上,一汽丰田总经理姜君透露,2.5L皇冠的销量目标为月销2000辆。此外,一汽丰田官方还公布了将于2015年下半年上市皇冠2.0T车型的动力参数,该车搭载的2.0T涡轮增压发动机最大输出功率173kW,最大扭矩350Nm。他坦言,后续上市的2.0T车型将会拥有更强的竞争力挑战豪华车市场。

罗裕

看苹果如何豪气造车

日前,由于神秘人士的爆料,富可敌国的美国苹果公司旋风般闯进了汽车界,盛传其目的是造车,并彻底颠覆传统汽车制造业,一了乔帮主的遗愿。

传统汽车制造商觉得不可能。奔驰老大蔡澈认为,苹果的目标很可能是希望更好地理解汽车是如何使用的,而非自身成为真正的汽车制造商。大众的老板文德恩说,苹果的技术很有意思,大众汽车可以将数字与移动世界很好地结合在一起。雷诺-日产的戈恩说,苹果的入局会大大提高人们对于电动汽车的认知和接受程度。这会间接提振包括日产Leaf这些车型的销量。

但他们忘了,苹果公司坐拥1780亿美元现金,相当于三个通用汽车市值,自身品牌价值也不差,而且动不动专挑行业内著名成熟公司下手,土豪般地购买兼并,瞬间变身业界老大。再加上是选择电动车入手,苹果只需要解决电机、电池等核心技术,唯一需要找外援的,是底盘调教和制造流程标定等方面,进入门槛相对较低太多。

至于苹果造车是真还是假,没有真凭实据,无法判断,倒不妨静待其土豪脾气发作。到那时,汽车业的颠覆时刻,可能就真的来了。

姚琼

近日,北京现代第九代索纳塔“九城推介会”来到上海,这也是第九代索纳塔上市前的最后一次大规模“路演”。

此轮推介会中,北京现代提供了第九代索纳塔进行赛道试驾和自动泊车等科目试驾环节,1.6T GDI发动机在赛道上的劲爆动力与智能科技最新成果的高配置科目体验,将为消费者带来超越期待的驾乘体验。

作为2015年北京现代最重要的新车型,第九代索纳塔定位为“新动力高端智能座驾”,在动力、智能科技、安全等方面拥有颇多亮点,产品力优势相当突出。

从去年底广州车展首发亮相以来,第九代索纳塔一直备受媒体和消费者的关注,并揽获“2015年度最值得期待新车”等重要奖项。据悉,第九代索纳塔将于3月20日正式上市。目前第九代索纳塔已经正式下线,并开始同步在全国4S店进行预售。

党宝奎